

АКАДЕМИЯ МОДЫ

16+

Ольга
Гринюк

Эксклюзивное интервью

МОДА ВНЕ
ВРЕМЕНИ

*Мода
и католическое
воображение*

*Инновационные технологии
в fashion-индустрии*

**МАССАЖ
КАК ТВОРЧЕСТВО**

ИЮНЬ-СЕНТЯБРЬ 2018



Фото - Светлана Муксинова (vk.com/svetlanamuksinova)
Дизайнер, стилист - Анна Миркулова (vk.com/id22171901)
Шляпка - Полина Ключева (vk.com/formatpk)
Визажист - Кристина Рибокайте (vk.com/id395054)
Прическа - Анна Yarum (vk.com/annuyarum)
Модель - Елизавета Бондаренко (vk.com/id28133506)



Новый журнал. О чем он? Как много интересного и полезного вы прочтете? По традиции, эксклюзивное интервью с дизайнером Ольгой Гринюк, которая известна далеко за пределами нашей страны. Талантливый модельер, успешный руководитель, известный блогер, удачная бизнес-леди, она расскажет о своем творческом пути.

В летнем номере мы уделили таким важным темам, как аксессуары, украшения, поскольку без них не можно назвать совершенным look. Грамотный подбор подходящих украшений, аксессуаров - важная стилистическая задача!

«Модели. История успеха». Впервые на страницах Академии моды мы рассказываем о возможности быть моделью старше 30 лет. Это ново, но востребовано. Большинство брендов, производя одежду, ориентируются на стандартных потребителей, именно поэтому сейчас происходит значительное изменение к модельным требованиям, а блогеры, становясь популярнее известных подиумных моделей, меняют стереотипы. Харизматичность, умение оригинально себя презентовать, самобытность, собственный стиль и вкус - вот слагаемые успеха!

Новая рубрика - инновации и инвестиции, Startup. Сейчас в век новых технологий невозможно развиваться, не используя современные ноу-хау, ИТ - разработки. Профессия дизайнера сейчас требует совершенно новых знаний, использования новых материалов, одежды, учитывающей физиологические особенности, 3D-принтинга, аддитивных технологий, бионического дизайна, как считают большинство прогрессивных fashion-экспертов.

Самое главное то, что все статьи полезны! Вы можете получить скидку на приобретение одежды, обучающего курса.

Можете стать участником крупной ИТ-площадки, найти необходимые инвестиции для открытия собственного дела, развивать уже существующий бренд!

И это только для читателей нашего журнала! Удачи вам в вашем деле!

Главный редактор
Ирина Чувараян

Издатель и главный редактор
Ирина Чувараян (venecia-model@mail.ru)
ИП Чувараян И.А.

Дизайнер, верстка
Алла Багдасарян
vk.com/alla_yan

Обложка
Фото
Аксенов Алексей
(vk.com/fotograf_aaksenov)
(www.instagram.com/aksenovalexey.ru)

Модель
Маргарита Телицына
(vk.com/margo_telitsyna)

Платье Дизайнер - Алеся Кошечкина, г. Донецк
(www.instagram.com/designer_alesiakoshechkina)
(vk.com/designer_alesiakoshechkina)

Фото редактора
Ангелина Фрумгарц

Стилист-визаж
Елена Савенко

Корректор - Елена Рулёва

Редакция
г. Ростов-на-Дону, пр. Семашко 21/60
ТД Максимовъ
по вопросам сотрудничества:
тел.: 8 (928) 764-33-05
venecia-model@mail.ru

Журнал «Академия моды»
Выпуск № 6, лето 2018 г.
Подписано в печать 18 июля 2018 г.
Тираж 999 экз
Бесплатное распространение по точкам
и fashion-событиям

Все права защищены. Никакая часть издания не может быть воспроизведена, записана или передана ни в какой форме никакими средствами массовой информации без письменного разрешения журнала «Академия моды». Любое использование материалов возможно только по согласованию с журналом. Журнал предназначен для аудитории старше 16 лет. Авторские материалы не являются рекламными. В журналы использованы фотоиллюстрации из открытых интернет-источников, либо из личных архивов. У родителей лиц, младше 18 лет получены письменные разрешения на публикацию в журнале. За возможные ошибки и опечатки редакция просит извинение.



ladyirin37



akademiamody_official



academyfashion

Summer 2018

- 6 Эксклюзивное интервью
- 8 Конкурсы и недели мод
- 18 Инновационные технологии в моде
- 21 Советы стилиста
- 22 Луки
- 26 Стартап
- 29 Прикладное искусство
- 40 Красота и здоровье
- 48 Удивительное рядом
- 50 Культура и искусство
- 52 Модели. История успеха
- 58 Флористика и декор
- 64 Фотопроекты

53



60

«Благородный
Маркетинг»
как инструмент
продвижения
бренда **21**



Ольга Б
Гринюк



Ольга Гринюк

«Женщина, которая один раз приобретает платье Olga Grinyuk, влюбляется в данную марку с первого взгляда.

Именно этим объясняется успех каждой коллекции и рост продаж в геометрической прогрессии».

В гостях у редакции известный дизайнер Ольга Гринюк, которая занимается изготовлением одежды более 17 лет. За время существования компании производство выросло от 50 до 5000 изделий в месяц. Ольга Гринюк - единственный дизайнер на Юге России, которая производит вещи в промышленных масштабах и на федеральном уровне. Фирменные магазины «Olga Grinyuk» находятся в 37 городах (в некоторых мегаполисах открыто даже по 2 магазина). Всего сеть магазинов включает 40 салонов (франчайзинговые магазины, оптовые покупатели, 4 собственных салона в Ростове-на-Дону, Краснодаре и Москве). Производство и офис занимают почти 1000 кв. м. В отличие от других производителей одежды, компания выпускает не 4 коллекции в год, а ежемесячно фирменные салоны России, Беларуси, Казахстана пополняются новыми коллекциями, содержащими по 60 моделей в одной коллекции.

АМ: Быть дизайнером - Ваша детская мечта?

Ольга: Я занимаюсь творчеством с детства, рисую с детского сада. В 10 лет мама отдала меня в детскую художественную школу «Школа искусств», и там я училась около 5 лет. По окончании художественной школы поступила на Художественно-графический факультет Педагогического института ЮФУ. До последнего момента не знала, чем конкретно буду заниматься - дизайнером или писать картины. Однако, перед сном всегда рисовала себе картины моделей, идущих по подиуму. К этому были предпосылки, поскольку с 14 лет придумывала себе модели одежды, а потом их отшивала, пользуясь скорректированными выкройками известного журнала «Бурда». И так художественное образование и умение шить соединились, преобразовались в итоге в

такое ремесло и любимое дело, как создание одежды.

АМ: Как начался Ваш путь к творчеству?

Ольга: Мой путь развивался от пошива джинсовых сумок, курток и вельветовых пальто до фирменных платьев. Сейчас уже 5 лет занимаюсь только пошивом платьев.

АМ: Важно ли образование, чтобы стать успешным дизайнером?

Ольга: Базовая школа, несомненно, важна, поскольку тренирует интеллект, развивает, как личность. Я очень благодарна советской школе за то образование, которое я получила. Несмотря на то, что не училась специально рисовать моделей и создавать коллекции, я благодарна учителям за те навыки, которые там получила. Я 5 лет училась мастерству рисунка, живописи. То художественное образование, которое я получила, привило вкус и дало

мне мастерство, умение работать с цветом, понимание цвета и его сочетаний. Считаю, что образование очень важно, чтобы стать успешным дизайнером.

АМ: Очень сложно найти золотую середину между творчеством и бизнесом. Как Вы решаете этот вопрос?

Ольга: Действительно, очень тяжело, поскольку, я считаю, что творчество и бизнес - это деятельность разных полушарий мозга. Но нет ничего невозможного для человека с интеллектном. Это мой девиз по жизни! Когда есть цель, всё возможно! А когда задача - одеть всех женщин в красивые вещи, то грани стираются. Уверена, что если есть цель и амбиции, то найти золотую середину всегда возможно. Именно поэтому у меня часть недели выделяется на творчество, а часть посвящена ме-

недждменту. Я стараюсь найти эту золотую середину.

АМ: Почему так важно развивать различные социальные направления компании (поддержка детей-сирот, участие в благотворительных акциях)?

Ольга: Я считаю своим долгом помогать, участвовать в социальных проектах. Мне это интересно, это часть моей общественной деятельности. Социальные программы в моем рабочем графике присутствуют постоянно! Повторюсь, что социальные проекты - это важно, нужно и каждый предприниматель должен вносить в данное благое дело свой посильный вклад.

АМ: Расскажите о «Дне красоты с Ольгой Гринюк».

Ольга: «День красоты с Ольгой Гринюк» мы проводим ежемесячно в Москве с медийными лицами - блогерами, актрисами. Недавно, например, прошли дни красоты с такими звездами, как Анна Бачалова, Мария Берсенева, Александра Артемова. Сами передачи можно посмотреть на нашем официальном канале в Инстаграм (@olgagrinyuk_official).

АМ: Что Вас вдохновляет и является источником сил и энергии?

Ольга: Меня вдохновляет сам материал, ткани, сами женщины. Я люблю красивое сочетание цветов. Поскольку я художник, то тяготею к цвету. Я очень люблю работать с яркими цветами и принтами цветов в коллекциях. В наших коллекциях цветочные принты занимают от 30 до 70% места. Кроме того, я увлеклась цветами, как графикой, когда познакомилась с итальянскими производителями тканей, которые использовали в своей работе дизайн цветов.

АМ: Как Вы справляетесь с ролями и бизнес-леди, и хорошей мамы двух замечательных сыновей, и супруги?

Ольга: Безусловно, сложности с совмещением бывают. Поскольку в настоящее время компания проходит важный этап развития "Стадия роста", мне, чтобы повысить собственную узнаваемость (в качестве дизайнера), необходимы частые поездки... Особенность нашего бренда, в отличие от других, в том, что сперва возникла сеть магазинов, а только сейчас мы начали работать над узнаваемостью нашей марки. В настоящее время я активно занимаюсь развитием собственного бренда, PR-акциями и налаживанием связей. Конечно, частые отъезды влияют на детей, они скучают, но мне очень помогают муж, няня. А когда свободные выходные, то стараюсь провести их с семьёй, детьми. Вы это можете посмотреть и в «сторис» на моей страничке в Инстаграм, где с удовольствием делюсь рассказами о своём пути, творчестве, идеях, вдохновениях, рассказами о своих путешествиях.

АМ: Ольга, поделитесь планами на будущее, наверняка они у Вас грандиозные?

Ольга: Расскажу только вашим читателям по большому секрету, что мы собираемся участвовать на одном из показов этой осенью в Москве.

Также я планирую запустить курс или онлайн-школу по стилю от Ольги Гринюк.

И, кстати, формат маркета - открытой площадки мы продолжим в этом году, все там же в Мере Аксай. Более 200 моделей платьев ждут сво-

их модниц на центральной площадке в ТЦ Мега.

АМ: Пожелание нашим читателям.

Ольга: Я желаю всем, а особенно женщинам, красиво одеваться, чтобы ухаживали за собой, любили себя. Цель нашей компании - создавать у женщин всего мира чувство уверенности в себе, ощущение счастья быть женщиной. Прожить жизнь женщиной и не ощутить счастье ЧУВСТВОВАТЬ себя женщиной - большое упущение. Если Вы женщина - то Вам надо за собой следить, украшать себя, необходимо радовать этот мир собою, вдохновлять мужчин на подвиги!

Вниманию читателей!

От бренда «Olga Grinyuk» всем читателям - 1000 РУБЛЕЙ на приобретение платья из регулярной коллекции. Посетите фирменные магазины по адресу:

г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 112

г. Краснодар, ул. Володи Головатого, 313, ТРЦ "Галерея Краснодар"

г. Москва, Севастопольский просп., 11 Е.

Не забудьте назвать кодовое слово «Академия моды».

franchise.olga-grinyuk.com

*Дизайнер @olgagrinyuk
Официальный @olgagrinyuk_official
Магазин @olgagrinyuk_shop*





Модные Игры

«Модные Игры» - это конкурс молодых дизайнеров. Его организатор - Антон Трапезин, дизайнер и директор Международной Академии Дизайна в Москве! Суть конкурса в том, чтобы за ограниченное время в команде создать коллекцию на заданную тему и представить свои изделия на подиуме!

В 2018 году конкурс было решено сделать в формате реалити - шоу! В Москве, в ТЦ «Ривьера» организовали швейную мастерскую, где с 18 по 26 мая проходили телевизионные съёмки.

34 участника на глазах у всех посетителей и объективов камер участвовали:

- в жеребьёвке (узнавали, в какую команду попали, и тему для коллекции)

- в покупке ткани и создании макета

- в 10-ти часовой интенсивной работе над изделием

- в обсуждении мейка и причёски

- в репетиции показа и показе (изделие представляет на подиуме сам дизайнер).

Я подала заявку, как только увидела информацию о конкурсе! Меня приняли! Оказавшись в Москве, на этапе жеребьёвки узнала, что из всех иногородних участников, подавших заявки на конкурс, приехала я одна! Меня не остановило ни расстояние, ни наличие двух детей 7 и 2 лет.

Я всегда хотела участвовать в конкурсе в Москве, потому что в Ростове-на-Дону в 2015 году уже занимала 1-е место на конкурсе «Золотая Молния». Конечно, было страшно, ведь это МОСКВА! Пугало, что участники опытные и сильные. Но я была рада быть просто частью такого грандиозного шоу!

26 мая вместо швейной мастерской соорудили бесконечный подиум с 3-мя уровнями! Вход сделали свободным! Зрителям выделили место на 3-м этаже торгового центра! И, конечно, был огромный экран с волшебным видеорядом, а за экраном организовали зону, где нас собирали стилисты и визажисты!

Главная тема всего конкурса - «Вселенная». Тему разделили на подтемы, как задания для разных групп:

- фантастическая киновселенная
- киновселенная супергероев
- звёздная киновселенная
- киновселенная аниме.

Я попала в команду «фантастическая киновселенная», где было 9 дизайнеров! Девочки очень талантливые, добрые и красивые. Мы сразу подружились и решили взять за основу для образов сказочных персонажей! В нашей команде были и гипогриф, и мать драконов, и белые ходяки, и много других. Я выбрала себе для вдохновения образ Малефисенты! За 10 часов сшила корсет, брюки и необычную накидку! Рукава и брюки были полупрозрачные! Я выбрала чёрный цвет и играла разной фактурой материала (например, сетка-жаккард и экокожа с растительным орнаментом).



Итог моей поездки - 1-е место в столь прекрасном конкурсе! Сказать, что я была удивлена - ничего не сказать! Не успела отойти от шока, как умчалась обратно домой, ведь уже больше недели там без меня были дети! И вот, приехав домой, я хочу поделиться своей историей, чтоб вы не боялись идти к своей цели!



ФЕСТИВАЛЬ «SWEET SUMMER»

Организаторы масштабного проекта:

Бондарева Анна - сообщество «ТУТ ВСЕ МАСТЕРА» @tyt_vse_mastera

Миненко Анастасия-фотопроект «ELLIS MOD» @ellis_mod

Мелихова Лариса - проект «SMOOTH LIFE STYLE» @smoothlifestyle_rnd

Грошева Татьяна-детская афиша «ROSTOV FOR KIDS» @rostov.for.kids

1 июля на набережной города состоялось яркое событие этого лета – фестиваль «Sweetsummer». Мероприятие было посвящено годовщине проекта SmoothlifeStyle в г. Ростове-на-Дону. Концертная программа и детская зона была организована детской афишей «Ростов для детей». Мастера сообщества «Тут все мастера» сражались за звание лучшего визажиста и кондитера.

Фестиваль был наполнен невероятно красивыми фотозонами, веселой ярмаркой, выступлениями детских и взрослых коллектив-

вов города, розыгрышами призов, показом дизайнерских коллекций.

За прекрасное оформление сцены хотим поблагодарить студию шаров «Воздушная ежевика» @vozdushnaya_ejevika

Фотоотчет представлен фотографами: Трубецкая Юлия, Игорь Беседин, Андрей Кох, Дмитрий Санников, Дмитрий Минченко, Волкова Елизавета.

На ярмарке участвовали мастера сообщества «Тут все мастера»:

@good_morning_coffee Кофейня "GOOD MORNING" большой выбор кофе, а так же лимонады, коктейли и мороженное.

@umnyue_sladosti «Умные сладости» - домашняя диетическая выпечка, не содержащая белой муки, масла и сахара! Вкусное должно быть полезным! И все это творит девушка по имени Кристина, и, между прочим, творог и йогурт она готовит сама!

@_na_zubok силиконовые грызунки облегчают деткам рост зубов

@mama_rokupaet развивающие игры, книги и игрушки

@lemmafood ДЕГУСТАЦИЯ! Полезная еда для тех, кто любит себя и своих близких. Биопитание нового поколения: быстро, удобно, вкусно!

@sdelano_s_luboviu_. Стильная детская одежда ручной работы. Family look

@velikanova_dress детские платья ручной работы

@by_melonpanda мягкие игрушки ручной работы, которые становятся не только декором интерьера, но и любимцами всей семьи!

@valeryroy1 - вязаные вещи ручной работы! От корзинок до свитеров и кардиганов! В ассортименте: плюшевые игрушки, пляжные сумки, детские боди, носочки, свитерки с вышивкой

@eastmix_bijoux трендов-брендовые украшения. Серьги привлекают внимание и женское счастье. Представлено натуральное мыло ручной работы и все для мыловарения

@babochki_bow_land

Галстуки - Бабочки ручной работы. Большой выбор тканей и расцветок. Бабочки для маленьких джентльменов и Family Look!

Самые короткие сроки изготовления!

@esokidtoys Самые вкусные ЭКО погремущки и грызунки для малышей, ведь они сделаны из натуральных материалов, вручную связанная каждая бусинка, а разнообразные зверьки такие тёплые, что не хочется выпускать их из рук!

@mir_kykly испанские куклы в нарядах ручной работы у каждой девочки должна быть такая подружка

@rattan_bags_love Плетёные сумочки из натурального ротанга несомненно станут одним из самых любимых ваших аксессуаров этим летом. Фурнитура из натуральной кожи! Сделаны качественно и с любовью!

@Kraftbags Долговечные и стильные эко-сумки, рюкзаки и аксессуары, изготовленные из уникальных материалов Heavy Kraft и Nano Kraft.

@sewing_rezidence Холщовые сумки, авоськи ручной работы, футболки расписанные вручную.





А вы мечтаете стать дизайнером? Со школой кроя и шитья ЛЮБАКС сбываются такие мечты! Мы поможем превратить в реальность ваши идеи, разработать коллекции для показа.

Учащиеся и выпускники Ростовского Регионального Центра ЛЮБАКС на протяжении многих лет участвуют в конкурсах дизайнеров и модельеров. Например, на конкурсе «Золотая Молния 2018» студентка нашей школы Татьяна Предит получила приз за лучшую коллекцию в морском стиле в номинации «Мини-коллекции».

Лето – пора для самых ярких, модных экспериментов, поэтому именно в этот жаркий сезон дизайнеры предлагают женщинам наиболее оригинальные идеи создания модных комплектов в том или ином стиле. Одним из

ДЕБЬЮТ

актуальных направлений, которое пользуется популярностью (особенно в тёплые времена года) и помогает подчеркнуть очарование весны и лета, является морской стиль одежды.

Свою коллекцию в морском стиле Татьяна назвала «Море,

Небо, Облака». Модели на подиум выходили под популярную песню Земфиры «Небо, Море, Облака», что вызвало большой восторг у зрителей.

Начинается запись в Ростовский Региональный Центр ЛЮБАКС на новый учебный год.

Телефоны: 8-928-194-27-30
8-928-156-69-40
8-863-247-81-03

lubaks-rostov.ru



[lubaks161](https://www.instagram.com/lubaks161)



[lubaks.rostovdon](https://vk.com/lubaks.rostovdon)

Международная выставка обуви и кожгалантереи @ **SHOESSTAR**

5-я юбилейная международная выставка обуви и кожгалантереи **SHOESSTAR-ЮГ**

НОВЫЙ СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО **2019**

Краснодар 16-18 сентября ул. Зиповская, д. 5 Выставочный Комплекс «Кубань-Экспоцентр», павильон 2

Международная выставка обуви и кожгалантереи @ **SHOESSTAR** и журнал **АКАДЕМИЯ МОДЫ**

ПРЕДСТАВЛЯЮТ

Впервые на Shoesstar!
Конкурсный показ начинающих и профессиональных дизайнеров Юга России **FashionStar-Юг!**

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИЗАЙНЕРОВ

КОНТАКТЫ:
e-mail: venecia-model@mail.ru; whatsapp: +7 928 764 33 05

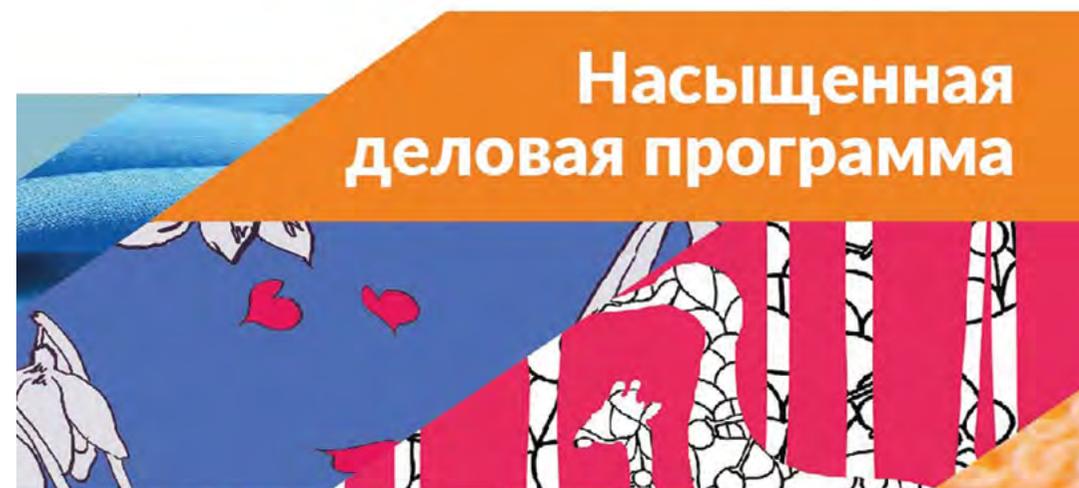
ОСЕНЬ
27-30 августа

Организатор РОССИЙСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНЫХ И КОЖАНО-КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ (РОСАНТ)

Место проведения **ЭКСПОЦЕНТР** МОСКВА

При поддержке **МИНПРОМТОРГ** РОССИИ

ИНТЕРТКАНЬ-2018
V Международная выставка тканей и текстильных материалов



Разделы выставки

- | | | | |
|---|---|--|---|
| Ткани для производства одежды | Трикотажные полотна | Мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома | Пряжа и нити |
| Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы | Технический текстиль и нетканые материалы | Текстильное сырье, красители | «Умные» ткани для спорта и активного образа жизни |

тел.: +7 (495) 280-15-48
e-mail: info@intertkan.ru
www.intertkan.ru

г. Москва
ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 3



День "СМЕЛЫХ" шляпок на Ростовском ипподроме

6 мая на Ростовском ипподроме прошел первый за много лет «Конкурс шляпок». Элегантно одетые леди, дефилируя вдоль скаковой дорожки ипподрома, привлекали восхищенные взгляды зрителей, калейдоскопом шляп различных форм, цветов и размеров.

Конкурс собрал полсотни девушек и совсем маленьких леди, которые вступили в борьбу за призы предоставленные спонсорами конкурса.

Но главное конечно, не приз, а признание!!! Перед жюри конкурса была поставлена сложная задача: выбрать трех победительниц в номинациях «1 место», «Креативная шляпка» и «Приз зрительских симпатий». Оценка проводилась по трем критериям: гармония образа, оригинальность шляпки, выдержанность стиля.

Первое место заняла шляпка участницы под номером 11. Жюри и зрители оценили элегантно и безупречный стиль участницы. Приз за самую креативную шляпку получила Надежда - участница под номером 2. Несмотря на неоднозначность творческого решения, жюри было единогласно при оценке этой номинации – шляпка действительно была необычной. Ну и наконец, приз симпатий получила участница под номером 19, выбор цветового решения и общая «мильность» образа, несомненно, вызвала улыбку на лицах жюри и зрителей.

САМАЯ АЗАРТНАЯ СКАЧКА

Особенностью нового скакового сезона является возобновление на Ростовском ипподроме стипльчезных скачек (скачка через препятствия различной степени сложности), которые не проводились в течение последних семи лет.

В настоящее время реконструирована стипльчезная трасса, и опытные жокеи – стиплеры проводят подготовку лошадей к этим опасным состязаниям.

Ростовский ипподром единственный в России и странах СНГ, где проводятся стипльчезы. На это мероприятие прибывает большой приток зрителей и участников из Центральной и Южной областей России.



КАК БЫТЬ «НА КОНЕ» В НОВОМ СКАКОВОМ СЕЗОНЕ ИЛИ ТОНКОСТИ ДРЕСС-КОДА НА ИППОДРОМЕ

Конный спорт и посещение скачек были и остаются развлечением для представителей высшего общества. И не только потому, что эти занятия требуют соответствующих финансовых вложений. Но еще и в силу того, что сложились устойчивые обычаи/стереотипы поведения на данных мероприятиях. И королева этих традиций, конечно же, Великобритания, где представители королевской семьи уже более двух веков регулярно посещают Royal Ascot - ежегодные скачки, проводимые в графстве Беркшир. Подобные мероприятия широко освещаются в таблоидах и на телевидении; на скачках присутствуют известные актеры и политики, представители мира моды и воротилы бизнеса - все те, кто, так или иначе, причислен к «сливкам» местного общества.



Итак, в соответствии с правилами продиктованными «Королевой морей» - мужчине, желающему выглядеть элегантно, подойдут костюм-визитка, брюки со стрелками, удлиненные пиджаки светлых тонов, туфли классического покроя, однотонный галстук. Женщинам же лучше выбрать элегантный женственный костюм или нарядное дневное платье светлых тонов.

Ну и, конечно же, главный аксессуар скачек - шляпки. Полет для фантазии предоставляется неограниченный. Здесь уместно все, и, кажется, это единственное фэшн мероприятие в мире, где в отношении шляпки допускается некоторая вычурность и элемент дурного вкуса, поскольку дресс-код скачек не оговаривает высоту шляпки, ее фасон или цветное решение.

ВЫЕЗДКА

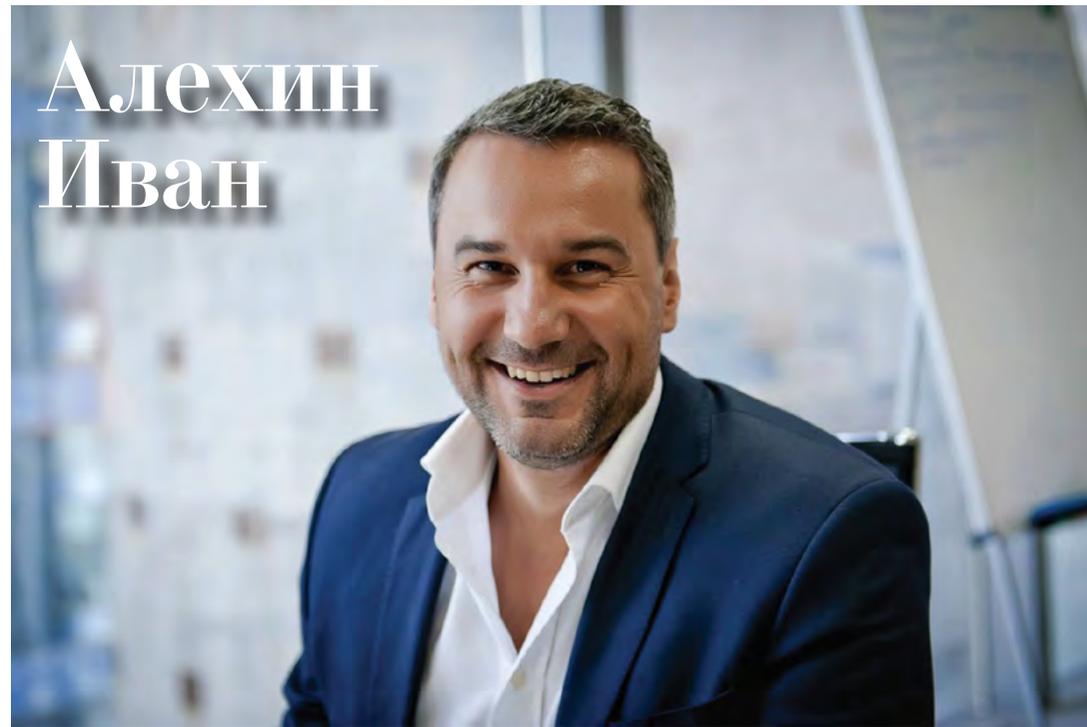
В "значимые" дни на Ростовском ипподроме проходят показательные выступления спортсменов высшей школы верховой езды

"А КАК У НИХ?..."



А в Великобритании, согласно правилам хорошего тона, в дни скачек дамы обязаны каждый день надевать новую шляпку, в которой е щ е не появлялись. Самую экзотическую модель принято надевать на четвертый день проведения скачек.





АЛЕХИН ИВАН

«В сегодняшнем глобальном и стремительно меняющемся мире выигрывают те, кто не стоит на месте, непрерывно работает над собой и стремится быть первым», - полагает гость редакции известный гуру ИТ-технологий, Генеральный директор компании «Новые технологии», сооснователь НКО «Инновационная Россия», общественный деятель, который объединил вокруг себя свыше 5000 бизнесменов, экспертов, специалистов различных отраслей и сфер экономики России, Алехин Иван.

АМ: Иван, расскажите, почему именно ИТ-сфера для Вас так привлекательна. В чём Вы видите её перспективы?

Иван: Современные информационные технологии значительно шагнули вперёд по сравнению с другими отраслями нашей экономики. Я считаю, что это достаточно перспективный сегмент, не имеющий пока аналогов. Каждый день появляется что-то новое, осваиваются новые техники, ноу-хау, призрачное будущее уже наступило. Мы становимся свидетелями рождения таких чудес, которые помогают развиваться человечеству. А быть первооткрывателем - всегда захватывающе и почётно!

АМ: Как Вы считаете, может ли fashion-индустрия использовать результаты ИТ-технологий? Насколько это реально и перспективно.

Иван: Однозначно да. Уже сейчас существует достаточно много коллабораций, интересных платформ и проектов. Мода должна использовать самое прогресси-

... БЫТЬ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕМ - ВСЕГДА ЗАХВАТЫВАЮЩЕ И ПОЧЁТНО!

ное, новое. Именно тогда она будет развиваться.

АМ: Сейчас на рынке много игроков, предлагающих интересные решения в области ИТ-технологий именно в сфере моды. Например, такие молодые разработчицы, как Камила Бирюкова (основатель социально-торговой сети Circos), Гульназ Хусаинова (создатель сервиса EasySize), Анастасия Андрижинская (основатель онлайн-платформы Ave Eva) очередной раз доказывают, что инновации достигли и fashion-индустрии. В чём отличие и уникальность Вашего проекта?

Иван: У нас нет аналогов. StartUp Show - это проект, создан-

ный для развития, поддержки и продвижения малого и среднего бизнеса в России. В рамках «Битвы за Стартап» наши инвесторы отберут наиболее интересные стартапы, лучшие из которых получат реальные инвестиции и поедут на StartUp Show в Дубай. У каждого стартапа появилась уникальная возможность попасть в наш международный краудинвестинговый Магазин Стартапов, подписчиками которого являются крупные российские и зарубежные инвесторы. Однозначно, и для игроков «модной» индустрии найдутся свои инвесторы, а значит, перспективы развития! Приглашаем к нам участников и партнёров!

АМ: Удачи Вам и Вашему проекту!

www.startupshow.ru

Для читателей журнала предусмотрена 10% скидка на участие в проекте, указав промо-код Академия моды.



В гостях у редакции многогранная личность, успешный рекламщик, талантливый музыкант, харизматичный модельмен Шевченко Евгений. Наш интерес привлёк его проект, который будет полезен всем творческим людям для продвижения своего бренда, своего имени.

«Благородный Маркетинг» как инструмент продвижения бренда

АМ: Расскажите немного о себе.

Евгений: Я родился и вырос в маленьком провинциальном городке «Брянск». По образованию я - рекламщик, поэтому и жизнь свою связал с рекламой и маркетингом. Сейчас я занимаюсь рекламой, продвижением в социальных сетях. Развиваюсь в сфере IT-технологий, разработке программ для автоматизации.

АМ: Как Вы попали в мир моды и стали модельером?

Евгений: Всё случайно. Как сейчас помню, после одной удачной фотосессии мне поступило интересное заманчивое предложение принять участие в съёмке для мужского магазина одежды. Конечно, всё это было на бесплатной основе, но фото попали в журнал, а так как я ранее был электронным музыкантом, это дало мне некую дополнительную узнаваемость и публичность. «Почему бы не согласиться стать моделью?» - подумал я. Далее стали приглашать на различные показы. Моделинг я расцениваю как дополнительный промоушен и элемент имиджа и пиара (PR).

АМ: Как Вы считаете, влияет ли мода на музыку и наоборот?

Евгений: Наша жизнь - это череда трансформаций. Всё меняется: мода, стиль, музыка и, соответственно, стандарты. Мода и музыка - это две постоянно меняющиеся ниши, где необходимо разрывать стандарты.

Вот, например, в музыке в начале часто никто не воспринимает новое направление сразу, какой-то новый эксперимент... А потом все постепенно привыкают.

Fashion индустрия достаточно тесно связана с музыкой, поскольку музыкальные композиции подбирают под определённый показ или тематику. Мода позволяет музыке приобрести форму, содержание, а

музыка, в свою очередь, даёт жизнь показу, всей коллекции, является её стержнем. Благодаря музыке можно прочувствовать, что же хотел сказать дизайнер, какую мысль донести до зрителей и почитателей. Поэтому, как мне кажется, эти вещи неразделимы - одно дополняет другое.

АМ: Расскажите немного о своей музыкальной карьере, какая музыка сейчас Вам нравится?

Евгений: Мне нравится музыка 70-х гг. XX века - soul jazz funk. Вся современная музыка построена именно на том фундаменте, который был заложен ранее. Я считаю, что такой музыки больше не будет. Я, как композитор и музыкант, более 8 лет в этой деятельности. Писал электронную музыку в стиле drum & bass, chill, hip hop. Писал музыку для известных музыкантов на заказ под псевдонимом Eugenic Eight.

Последний альбом, который был написан в сотрудничестве с зарубежными исполнителями из Америки, относительно недавно вышел в свет, где на один из треков был снят клип в Москве. Альбом писали с коллегой по цеху nClear. Проект под названием Liquid Stealers - Crossroads (с этим творчеством каждый из вас может ознакомиться на Интернет просторах).

АМ: Расскажите подробнее о своей концепции «благородного маркетинга». Что она даёт творческим людям, в чём особенность?

Евгений: Большинство творческих людей, занимаясь своей деятельностью, не понимают специфику продвижения подобных продуктов, не разбираются в нюансах маркетинговых инструментов, которые можно использовать. В этом случае мой Благородный Маркетинг помогает им достичь своих целей - разработать стратегию, что-

бы увеличить количество клиентов, повысить узнаваемость бренда за короткий промежуток времени (причём не важны масштабы бизнеса, например, домашнее рукоделие это или крупный бизнес).

Благородный Маркетинг - это концентрат, который помогает людям сдвинуться с «мёртвой точки» в плане привлечения клиентов.

Как вы все знаете, сейчас Instagram - это одна из самых популярных социальных платформ, которая позволяет получить широкий охват вашей целевой аудитории. Именно поэтому мы запустили свой сервис (софт) по рассылкам в Instagram - <http://instadirect.win/>.

Instagram Direct Sender (Рассылка сообщений) - программа для рассылки рекламных сообщений в Instagram.

Direct:

- Автоматическое подтверждение по смс и почте.
- Репост записи и отправка в Директ.
- Многопоточная программа.
- Автоответчик Директ.
- Рассылка по группам.
- Рассылка в Директ.
- Поддержка прокси.

Более подробно о функционалом и возможностях услуги можно ознакомиться у нас на сайте.

Ну, и конечно, Благородный Маркетинг помогает в продвижении (instalom.ru). Мы приводим только «живых» активных подписчиков и клиентов! И это гарантированно!

АМ: Удачи Вам и Вашим проектам!

instalom.ru

Whatsapp: +7 (999) 705-30-29

[blagoshevchenko](#)

[eugenicseight](#)



inbook.pro

inBook - контроль качества обслуживания

Отзыв — это важная часть развития любой компании.

Без качественного контроля и реагирования на проблемы, бизнес далеко не уйдёт.

С помощью сервиса inBook Вы легко сможете контролировать качество обслуживания. Нужно всего лишь создать опрос в личном кабинете, скачать приложение inBook и вывести опрос на планшет. Справиться с интеграцией сервиса можно без специальных технических навыков.

Регистрируйтесь на сайте inbook.pro с промокодом АКАДЕМИЯМОДЫ и получите 2 месяца обслуживания БЕСПЛАТНО!



САЙТ-ВИЗИТКА ЗА 2200!

Для тех, кто назовет
кодировое слово "Академия моды" - 5% СКИДКА!
www.ra-don.ru



На сегодняшний день множество компаний уже начали разрабатывать свои собственные мобильные приложения со встроенным игровым механизмом, чтобы быть в ТРЕНДЕ.

Мир все больше становится похожим на ИГРУ, и для того чтобы строить свой бизнес в современных

условиях, необходимо признать три фактора:

- мир уже никогда не будет спокойным и сосредоточенным как раньше;
- вовлеченность клиентов и персонала — это самый ценный ресурс. Успех или провал вашего бизнеса напрямую зависит от заинтересованности ваших покупателей и сотрудников
- самый беспроблемный способ победить своих конкурентов — это предоставить ими самый увлекательный опыт, который они никогда не забудут и посоветуют испытать другим.

Именно поэтому предприниматели сегодня задумываются над созданием своего собственного мобильного приложения с игровым механизмом. Вы можете обратиться в маркетинговое агентство, которое специально под вас разработает собственную программу лояльности и включит туда мобильное приложение. Это будет стоить от 10 000 \$ и выше и вам придется ждать около полутора, чтобы ее

создали и протестировали. Плюс обновления и техническая поддержка за дополнительную плату.

Либо приобрести собственное мобильное приложение UDS GAME с уже готовой программой лояльности, которую вы сами сможете настроить под свой бизнес, с уже существующей и действующей дисконтной системой.

Решение остается за вами... Главное примите его раньше конкурентов. Для тех кому данная тема интересна, звоните +79045091703 или пишите в Директ @irinalive_61. Клиентам АКАДЕМИИ МОДЫ, сообщившим QR-код журнала uqh9320, 2 фишки, как создать «вау» эффект в своем бизнесе, чтобы тебя рекомендовали, 5 правил, как у своих клиентов правильно брать рекомендации и бонусом — инструмент, который вам сэкономит ваши деньги на рекламу, оцифрует вашу клиентскую базу и запустит цепочку рекомендаций, тем самым привлечёт новых клиентов.

Аксессуары — это лёгкий и удобный вариант изменить свой образ. Правильно подобранные детали способны творить чудеса: они заставляют заиграть новыми красками базовое платье, помогают скрыть непривлекательные особенности фигуры, акцентируют внимание на достоинствах внешнего облика и подчёркивают ваш статус.

Создавая картину, художник учитывает все нюансы, и малейший штрих может испортить творение или же, наоборот, стать завершающим аккордом, наиболее выразительной деталью. Примерно то же самое происходит при создании образа. Именно детали делают образ цельным и являются главными стилистическими акцентами.

Для того, чтобы аксессуары «работали на вас», необходимо грамотно их носить. Важно помнить некоторые простые правила. Аксессуарный комплект следует формировать в соответствии с концепцией образа, нежели со стилистическим настроением компонентов. Детали, подобранные в одном стиле с одеждой, когда, казалось бы, соблюдена гармония, выглядят ретроградно и несовременно. Попробуйте играть на конфликте, сочетая несочетаемое, тем самым задавая ритмику образа.

Простые базовые вещи всегда усиливают эффект дорогих аксессуаров. На фоне простой белой тишотки концептуальный кулон будет выглядеть невероятно комплиментарно. И, в обратном случае, сложный образ требует минимума дополнений. Помните, что аксессуары должны соответствовать типу вашей фигуры и лица. Необходимо учитывать масштаб. Так на фоне слишком объёмной сумки девушка хрупкого телосложения будет выглядеть несуразно. А изящный кулон, надетый к платью с активным принтом, просто потеряется и не будет нести никакой эстетической составляющей.

Важным аспектом являются модные тренды. Так в наступившем сезоне вновь лидируют фантазийные серьги. Тяга дизайнеров к сильно преувеличенному масштабу в духе oversize повлияла и на модные аксессуары. В тренде крупные серьги-конго, халахупы-люстры, моносерьги-сферы и кольца, стремящиеся перейти в овал. Они могут быть одно- или



Фото - Теона Тонурия
Образ - VERESK STUDIO

Стиль в деталях

двухуровневыми, выполнены из металла или пластика.

В весенне-летнем сезоне 2018 года дизайнеры акцентируют внимание на цепях и подвесках. Они могут быть как многофактурными и сложными, так и едва заметными. Выбор широк: от простой лаконичной цепочки и скромного кулона до многослойной композиции.

Украшений много не бывает — так решили многие дизайнеры. Они советуют носить сразу несколько браслетов и на обеих руках. Самые модные — широкие браслеты. Причём они могут быть массивными за счёт модели. Это браслеты-манжеты или слайв-

браслеты. Эффект oversize может достигаться и за счёт нескольких узких браслетов, надетых на запястье. Также один или сразу несколько браслетов можно надеть на запястье и ещё один на предплечье или плечо.

Значение аксессуаров несомненно велико. Это именно та категория женского «хобби», в которую стоит инвестировать деньги. Вы сможете обновлять свой наряд снова и снова, каждый раз собирая оригинальный концептуальный образ, тем самым подчёркивая свою индивидуальность.

*Дарья Махмудова,
имидж-стилист*



Стилист - Кристина Левашова
vk.com/makeup_levashova
vk.com/makeupartist_dn
instagram.com/makeup_levashova

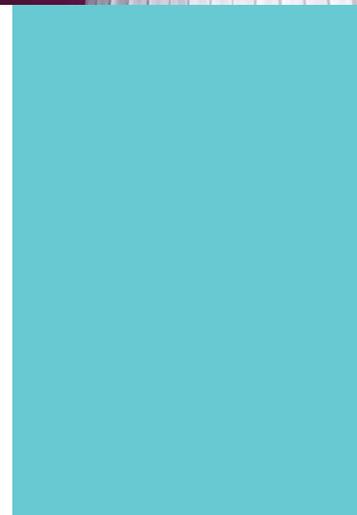
Фотограф - Аксенов Алексей
vk.com/fotograf_aksenov
instagram.com/aksenovalexey.ru



Одежда предоставлена Донецким дизайнером
 Ирина Радыш
vk.com/atelie_mod_kontur
instagram.com/atelie_mod_kontur

Модельное Агентство
 Lotus Model Agency | Lotus Kids
vk.com/lotus.model
instagram.com/lotus_model_agency

Макияж - Светлана Щетинина
vk.com/id186169246
instagram.com/svetlana__shchetinina





Модель - Лама Сафонова

Если бы нам пришлось совсем кратко назвать самую характерную особенность современной моды, мы назвали бы женственность. И наше утверждение ни в коей мере не противоречило бы тому стилю одежды, который наша творческая мастерская "Moda No Time" предлагает современным женщинам. Потому что женщина, если она наделена женственностью, всегда сохранит это качество независимо от того, одежда какого покроя и стиля надеда на ней.

Совет от Moda No Time: не стоит слепо подражать иконам стиля тех или иных годов. Будьте собой, удивляйте своей индивидуальностью и характером сквозь призму старинных и элегантных нарядов.

С уважением
Онлайн-ателье
"Мода вне времени"

тел: +7 (495) 997-28-62

тел: +7 (985) 997-28-62

E-mail: moda-ru@mail.ru

moda-ru.ru.com

@modanotime1887

Мода вне времени



Благородные образы от Ирины Сердюк



Дизайнер Ирина Сердюк
тел.: +7 961 538-88-82
is_fashion_design

Стартап

В гостях у редакции - талантливый молодой питерский дизайнер, основатель собственного бренда «MariKoveron» Мария Ронжина, чья графика не оставляет равнодушным никого, кто сталкивается с её творчеством.



АМ: Мария, расскажите, как появилась жажда творить? Неужели это Питер с его вечными дождями так повлиял на желание нести людям яркие лучи тепла и радости? Ведь этот же посыл отражается в Вашем творчестве и рисунках?

Мария: Я, конечно, с детства любила рисовать. И в итоге поступила в родном городе Кирове в ВГУ. По окончании обучения пошла работать по своей специальности «графический дизайнер». Дальше пробовала себя в разных ипостасях: и как PR-щик, и как маркетолог.

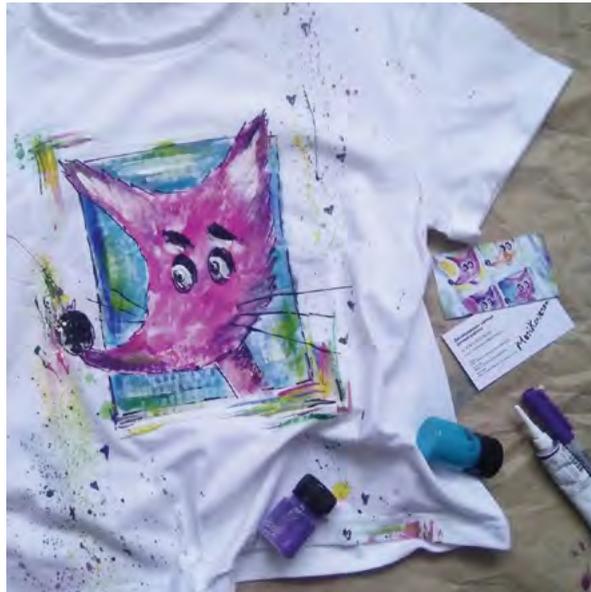
В 2017 году переехала в Санкт-Петербург, где приступила к самостоятельной работе над дизайном одежды. В основном это были футболки и кеды. В диком ритме большого города всегда хочется ощущать комфорт, но при этом выглядеть индивидуально, поэтому пришла мысль создать удобную одежду марки «MariKoveron». Я хотела, чтоб она соответствовала современному образу жизни, была с яркими, необычными принтами, задающими настроение и придающими эксклюзивность образу. Теперь наши вещи, вдохновленные современной жизнью и искусством, – это стильная и высококачественная одежда с элементами городского настроения.

АМ: Как Вы считаете, в чём «изюминка» Вашего бренда и отличие от других?

Мария: Наша продукция – это дизайнерская одежда ручной работы для каждого дня и любого случая. Роспись выполнена вручную стойкими акриловыми красками для ткани и кожи, поэтому каждый рисунок неповторим и индивидуален. На данный момент разрабатывается ещё одна серия дизайнерских принтов для футболок, которые будут нанесены на текстиль методом прямой печати, что позволит создать более широкую коллекцию рисунков.

Каждый принт – частичка меня, моей жизни, моего настроения, состояния души на данный момент. Все принты эксклюзивны, таких вариантов вы точно не найдёте ни в одном магазине.

АМ: Что является источником вдохновения для Вас?



«Будьте яркими и неповторимыми. Не бойтесь быть самими собой, ведь одна из главных ценностей, что есть у нас – это мы сами. Я с помощью моего творчества готова помочь вам найти свою неповторимость».



Каждый принт – частичка меня



Мария: Источником вдохновения для меня является жизнь, жизнь во всех её проявлениях. Сегодня это может быть лучик солнца или радуга в небе, а завтра – надпись на стене во дворе дома.

АМ: Ваши пожелания нашим читателям.

Мария: Будьте яркими и неповторимыми. Не бойтесь быть самими собой, ведь одна из главных ценностей, что есть у нас – это мы сами. А я с помощью моего творчества готова помочь вам найти свою неповторимость. Вещи марки «MariKoveron» достойны того, чтобы являться значительной частью Вашего стильного повседневного гардероба!

АМ: Удачи Вам!



Марина Гурвич и ее путь успеха...

Ещё студенткой колледжа я мечтала о создании своих коллекций. Так, отучившись на конструктора-модельера, занялась свободным творчеством. Я создала свой бренд "GURVICH".

Узнав о единственном в нашем городе конкурсе молодых дизайнеров, решила принять участие и заняла первое место.

Позже меня пригласили на неделю моды в Монако, затем в Будапешт, Минск и Элисту.

Мои успехи на показах и самобытность одежды, которую я создаю, не оставили равнодушными критиков мира моды.

Год назад я воспользовалась приглашением столичного универмага "Цветной" разместить свои коллекции там.

И, конечно, главная торговая площадка - страница в инстаграм @marina.gurvich.

**Дизайнер
Марина Гурвич,
г. Астрахань.**



«КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА» - КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ.

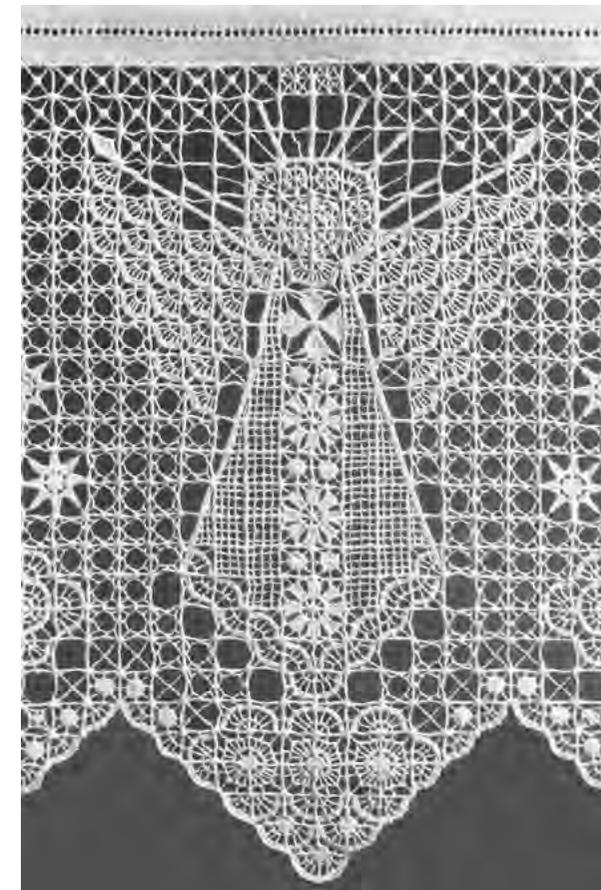
Фабрика «Крестецкая строчка» существует с 1929 года. Это предприятие Народного Художественного Промысла выпускает льняные изделия с ручной вышивкой. Особая техника сквозной строчки зародилась в Новгородской области в 1860 году, когда русские крестьянки из вымоченной в воде льняной соломки вырабатывали волокно, пряли его, ткали, затем украшали особым образом. Нити ткани по счету подрезались и выдергивались в определенных местах, получая сетку, которую заполняли различными узорами. Строчкой украшались одежда, предметы убранства избы – рушники, скатерти, занавеси, полотенца, постельное белье...

Более ста лет виртуозное мастерство Крестецкой строчки передаётся из поколения в поколение. Бережно сохраняются традиции, разрабатываются новые технологии. Крестецкие мастерицы, тонко чувствуя декоративные качества сквозной вышивки, давно осознали ее бесконечные возможности.

С 1882 года строчевышитые изделия ежегодно демонстрировались на знаменитой Выставке Достижений Народного Хозяйства в Москве и «Всемирных выставках Экспо».

За время своего существования Крестецкие узоры были представлены в 47 странах мира и удостоены многочисленных дипломов и наград. Ажурные полотна создавались для таких известных людей, как Королева Англии Елизавета, Королева Нидерландов Беатрикс, Король Испании Хуан Карлос, А. Меркель, Н. Хрущев, Л. Брежнев, Б. Ельцин, В. Путин.

Произведения мастеров и художников фабрики признаны достоянием России и входят в собрания Эрмитажа, Русского музея, Российского этнографического музея (С. Петербург), Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства (Москва), Новгородского государственного историко-художественного музея



заповедника (В. Новгород) и частных коллекционеров.

Сегодня, после 20 лет критического состояния производства, на предприятии «Крестецкая Строчка» силами предпринимателя, владельца компании «Медовый Дом» Антона Георгиева, реализуется масштабный проект по возрождению и популяризации традиционного промысла в России и за рубежом. Обновляется оборудование, восстанавливаются утраченные техники вышивки. «Крестецкая строчка» сегодня - это производство со сложившимися традициями и современным подходом к созданию столового и постельного текстиля, детской и

взрослой одежды, предметов домашнего декора.

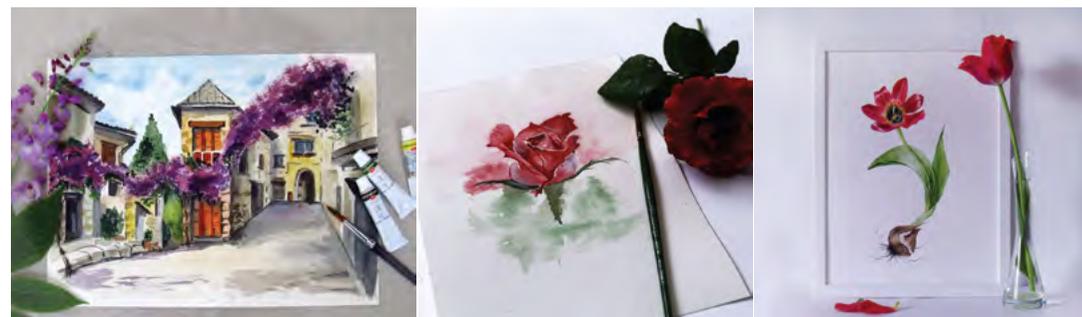
Как говорит Антон Георгиев: «Возрождая это легендарное предприятие, престиж российского производителя, мы верим, что искусство нашей строчки будет жить и радовать людей своей красотой и самобытностью!»

Фабрика «Крестецкая строчка» сохраняет уникальное наследие народного промысла с надеждой внести в нашу современную жизнь новые элементы исконно русской красоты.

www.krstrochka.ru
[@krestetskayastrochka](https://www.instagram.com/krestetskayastrochka)



ЛЮДМИЛА ПЕТРЯШИНА



Приветствую вас, друзья!

Небольшое повествование о нашей дружной семье. Меня зовут Людмила Петряшина. Вот уже 10 лет как мы переехали жить в деревню, точнее сказать, в кубанскую станицу. Как же красиво наше предгорье, утопающее в зелени. Шелест ветра, шум дождя и утренние трели соловья.

А было время, когда, сидя в городском офисе и глядя в окно, выходящее на кирпичную стену, я ужасно сожалела об уходящем, пролетающем мимо меня времени, о том, что не успеваю насладиться весной, превращением бутона в прекрасный цветок и т.п.

Мысль материальна.. Кто-то еще не верит??? Живя в городе, я стала покупать себе журналы о садоводстве и любовалась красивыми картинками с благоухающими садами, а сейчас я сама готова поделиться своими фото-



www.shutterstock.com/ru/g/liudmila+petryashina
www.pinkbus.ru/authors/lyudmilapetryashina7507
www.instagram.com/lyudmila_petryashina

графиями с изданиями о цветах и других растениях.

Ничто не отвлекает меня от жизни. Могу часами гулять по нашему волшебному лесу с фотоаппаратом, наблюдать, как он просыпается после зимы и как идёт на покой после жаркого лета и яркой, сухой осени.

Мои дети всё детство пробегали босиком по зеленой траве, пили козье молоко (мы держали коз) и ели ягоды с куста.

«Мамочка, - сказала мне моя Настенька, - давай смастерим куколку». И я научилась мастерить вальдорфских кукол. Участвовала в выставках и стала лауреатом регионального конкурса декоративно-прикладного искусства «Мир женщины 2014».

«Мама, нарисуй мне корабль», - попросил сын. Так, рисуя с детьми, я открыла для себя акварель. В наше прекрасное время учиться можно чему угодно, не выходя из дома. Даже если ты живёшь в маленькой глухой деревушке, благодаря современным технологиям, у тебя и там есть возможность брать уроки у именитых педагогов.

Однажды я прочла книгу «Путь художника» Джулии Кэмерон, в которой она сказала: «Помните: для того чтобы разбудить в себе художника, мы сначала должны подготовиться к роли плохого художника. Разрешите себе побыть новичком. Соглашаясь быть плохим художником, вы обретаете шанс быть художником вообще, а со временем, возможно, и очень хорошим».

Это и стало моей отправной точкой. Я увлеклась акварелью и достаточно серьезно.

Не будьте перфекционистами: идеальна только природа, а нас создал Бог далекими от идеала для того, чтобы мы могли развиваться и научиться быть в гармонии с собой. Мне эту гармонию дает растворение в акварельных красках.

Сейчас меня привлекает ботаническая живопись. Друзья, буду рада, если заглянете в мой профиль и разделите мою любовь к природе.





Меня зовут Нелли Данилина. Живу в Ростове-на-Дону.

Я – не дизайнер по образованию и не ювелир, а основная моя сфера деятельности и работа связаны с медициной.

Однако все свое свободное время я стараюсь посвящать своей семье и любимому творчеству.

Все началось в 2012 году, когда я увлеклась бисероплетением и стала изготавливать цветы, интерьерные деревья из бисера.

Чуть позже почувствовала красоту камня и начала творить оригинальные светильники из каменной крошки.

Уже более трех лет я занимаюсь бижутерией, используя разные техники и технологии.

Я работаю с натуральными ювелирно-поделочными камнями, занимаюсь сборкой бижутерии по авторским эскизам с использованием пинов, тросика и различной фурнитуры, кожи, бисера, бусин из стекла и дерева...

Люблю асимметрию и технику фриформ (в переводе с английского, означает «свободная форма»), а также крупные, грубо обработанные камни.

Считаю, что украшения помогают создавать свой неповторимый стиль. Именно они являются главным элементом в одежде, демонстрируя окружающим ваше настроение и состояние внутреннего «Я», озвучивают музыку души и транслируют ее всему миру.

На творчество меня вдохновляет моя любимая семья и друзья. Они – моя поддержка и мои главные критики, за что я им и благодарна!

Носите украшения с удовольствием! Знайте, что с помощью красивой и правильно подобранной бижутерии вы создаете законченный образ в одежде, а на подсознательном уровне передаете вашему окружению свое мироощущение.

*С уважением к вам и своему делу,
Нелли Данилина.*

Нелли Данилина

 nelli6077

 nelly.danilinanedayvodina

 nellidanilina

 ВК «Мастерская NELLYБИЖУ»
nellybijouterie



Гладченко Мария

- художник и дизайнер, участник международной выставки "Душа войлока", неоднократный участник фестиваля "Новая жизнь традиций" в Санкт-Петербурге, автор коллекций одежды и аксессуаров из войлока "Вино из одуванчиков", "Бархатный сезон", "Прекрасная эпоха", "Постмодерн", автор и преподаватель оригинального курса цветоведения для начинающих.



АМ: Как и когда Вы решили стать художником и посвятить свою жизнь творчеству?

Мария: О том, что буду художником, я знала с раннего детства. Рисовала, сколько себя помню, а то и раньше: мама говорит, она меня как-то поставила в угол за проказы, так я весь угол разрисовала, стены! (смеётся) Я этого не помню... Вообще-то в жизни полно и других увлекательных за-

нятий - музыка, боевые искусства, литература, им я в своё время тоже отдала дань. Но искусство всегда оставалось главным. Окончила художественную школу, затем факультет искусств УдГУ в Ижевске, преподавала художественные дисциплины и историю искусства. Затем, переехав в Москву, работала в области рекламы, орнаментального дизайна, занималась росписью стен.

АМ: Какие виды прикладного искусства Вам близки и почему?

Мария: К прикладному искусству, орнаменту у меня всегда была склонность. Увлекалась вышивкой, росписью, смешанными техниками. В конце 2012го года впервые познакомилась с валянием и этот миг стал поворотным: войлок очаровал меня своими невероятными возможностями. Ни одна техника не даёт такой сво-



боды одновременно и в цвете, и в фактурах, и в объёмных формах, структуре материала. Это просто безбрежный океан возможностей! Ничего удивительного, что я нырнула в него с головой. И знаете, я попала на тактильные ощущения. Все привыкли, ну и я тоже думала, что войлок - это что-то грубое, колючее, неприятное на ощупь. А оказалось - он может быть каким угодно! Шелковистым, нежным, пушистым!.. Когда пришло время представить публике свои творения, я взяла творческий псевдоним Madsilkworm - Безумный Шелкопряд. Шёлк в моей работе играет одну из главных ролей, поскольку я предпочитаю работать с тонким войлоком - летним, ажурным, лёгким.

АМ: Какие у Вас планы на будущее, о чём мечтаете?

Мария: Очень хочу развиваться и сильно меняться в области художественного творчества. Постоянно чувствую неудовлетворённость результатами своих усилий, это не очень-то приятное ощущение, но я думаю, само по себе это хороший знак. Хочу не ограничивать валяние тесными рамками ремесла, а направлять усилия больше в сторону fine art, современного искусства. Мечтаю в будущем полностью раскрыть потенциал материала, с которым работаю. Я уверена, что сейчас художественный войлок находится в самом начале своего развития, он может стать большой серьёзной отраслью как в сфере костюма, так и в искусстве. Очень надеюсь это увидеть.

АМ: Что Вас вдохновляет и является источником Ваших идей?

Мария: Музыка! Я практически всегда работаю под музыку, самых разных стилей и направлений, от венских классиков до рока, в зависимости от настроения. Ритмы и тембры превращаются в моём воображении в цветные визуальные образы. Бывает, понравившийся трек даёт начало идее новой коллекции. Но самое вдохновляющее, конечно, это безграничное разнообразие мира - путешествия, разные языки и культуры, история, природа... Моё творчество - это признание в любви прекрасному Мирозданию и желание передать каждому человеку капельку этой любви.

www.facebook.com/maria.gladchenko

www.livemaster.ru/madsilkworm





*Елена
Шаболтас*

Я – Елена Шаболтас. Главное моё увлечение – фриволите. Плести я научилась 25 лет назад в 1993 году. После учёбы был многолетний перерыв, во время которого я увлекалась цветоделием, бисероплетением, свободно-ходовой машинной вышивкой, сутажем... Но всё-таки фриволите со своим необыкновенным ажуром занимает отдельное, самое тёплое и ласковое место в моей душе.

Фриволите – удивительное по красоте ажурное кружево, состоящее из множества маленьких узелков и воздушных петелек, которые придают кружеву неповторимую лёгкость (зрительную невесомость). Оно плетётся челноками или иглой. Кружево выглядит очень нарядно, и его издавна используют для отделки одежды, создания салфеток и других интерьерных элементов.

В настоящее время появились новые направления в этом искусстве – БИНИЛЬ (фриволите с бисером, разработанное Ниной Либин) и АНКАРС (это аббревиатура из имён и фамилий А.Розановой, Е.Степной и А.Сафоновой, мастериц, разработавших основные приёмы и множество различных элементов). Именно в этих техниках я и работаю, создаю свои украшения.

Придумывать новое украшение фриволите – это значит выстраивать новый узор из узелков, вплетать бисер и бусины, наполнять его особым смыслом. Так часто бывает: где-то между сном и явью приходит мысль... нет, точнее не мысль, а образ... образ новой вещи, украшения... И вот поутру этот образ снова



появляется перед мысленным взором и остаётся в нём постоянно: дома, на улице, на работе... В голове вырисовываются какие-то новые детали, дополнения... И так может продолжаться день, ночь... сутки... другие... пока не появляется возможность спрятаться в ночной тиши от дневной суеты, забот и делать, делать! Творить! Пробовать! Экспериментировать!

Так вот у меня мысленно выстраивается образ. Изумительное ощущение, когда идея берёт тебя в оборот. Наверное, это и есть вдохновение.

Мои работы давно разлетелись по всему миру, и очень приятно читать отзывы моих довольных покупательниц. Мои изделия долговечны благодаря высокому качеству используемых материалов. Они не выцветают на солнце, легко стираются, а форма обычно держится только за счёт тугого плетения.

У меня есть опыт обучения фриволите, а в скором времени я планирую отнять видеокурс обучающих уроков по плетению фриволите. Обучение будет платным, но уже сейчас некоторые материалы есть в свободном доступе на моем канале на Ютубе. Есть магазин на Ярмарке Мастеров elenashabolta.livemaster.ru. Так же меня можно найти под именем «Елена Шаболтас» в соцсетях (ВКонтакте, Фейсбук и Одноклассники). В Инстаграмм есть личная страничка [@shabolta_elena](https://www.instagram.com/shabolta_elena) и страничка моих работ [@shabolta_frivolite](https://www.instagram.com/shabolta_frivolite). Начинаю вести канал в Telegram и Tumblr.

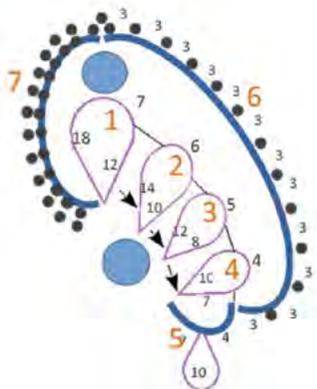


“ Придумывать новое украшение фриволите – это значит выстраивать новый узор из узелков, вплетать бисер и бусины, наполнять его особым смыслом... ”



Мастер-класс по плетению серёг фриволите «Полёт бабочки».

1 В представленной схеме 1-7 последовательность плетения



2 На одну серёжку нам потребуется: Намотать 2 челнока нити. Я использую обувной капрон 7К (либо Ярнар Тулип). Для удобства я выбрала нити разных цветов: на первый челнок сиреневый цвет, на второй – зелёный.



Бисер чешский 10,0. На первый челнок нанизываем 12 бисерин, на второй – 26 бисерин.

Бусины диаметром 6 мм 2 шт. Я использую жемчуг Swarovski.

Ножницы, крючок и карабин для фиксации бусинки.

3 Первым челноком плетём кольцо 1. На карабин фиксируем жемчужинку. Затем плетём кольца 2, 3 и 4.



4 Работу переворачиваем, добавляем нить второго челнока (в нашем случае зелёный).



5 Плетём дугу 5 с кольцом сверху.



6 Плетем дугу 6. Бисерины верхнего (второго) челнока располагаем на дуге через 3 узла. Дугу присоединяем к жемчужинке на место карабина. Для перехода с дуги 6 на дугу 7 на верхней нити добавляем три бисеринки, при этом на нижнем челноке бисерину не добавляем.



7 Плетем дугу 7. Бисеринки подвигаем попарно с обоих челноков через каждый узел. Затем на нижнюю нить надеваем вторую жемчужинку и нитки закрепляем. Ставим швензы, и серьги готовы.



«Творчество заразительно. Распространяйте его!» - так говорит своим слушателям Елена Пучкова - преподаватель мастер-классов по художественному оформлению костюма в Ростовском Региональном Центре ЛЮБАКС.

Творческие мастер-классы различной тематики становятся популярнее с каждым годом. Такой формат работы - отличный способ поделиться опытом. Посетители подобного мероприятия смогут раскрыть свои творческие способности, пообщаться с профессионалом и получить новые идеи для вдохновения.

На мастер-классах Елены вы сможете познакомиться с различными видами вышивки: «Люневильский крючок» и «Золотое шитьё», «Вышивка лентами» и «Гладь». Также Елена преподаёт курс «Дизайнерский эскиз» и ведёт мастер-классы по росписи на ткани в различной технике.

Люневильская вышивка - метод вышивания, пришедший из Франции. Его выполнение происходит пайетками, контрастными нитками либо бисерными принадлежностями с использованием люневильского крючка на тонкой ткани.

Люневильский крючок значительно отличается от стандартного вязального и состоит из двух комплектующих:

- Винтовая ручка
- Крючковая иголка.

Люневильская вышивка для начинающих может показаться немного странной, хотя ничего особенно сложного в ней нет. Она одновременно напоминает и вышивку, и вязание крючком, но в то же время существует как бы сама по себе. В каждом из этих видов рукоделия важна максимальная точность, аккуратность и верный расчёт натяжения стежка. Ничего более!

@lubaks161

lubaks.rostovdon



ВЫШИВКА





«МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЪЕЗД СТИЛИСТОВ-ИМИДЖМЕЙКЕРОВ»

13-15 сентября Сочи

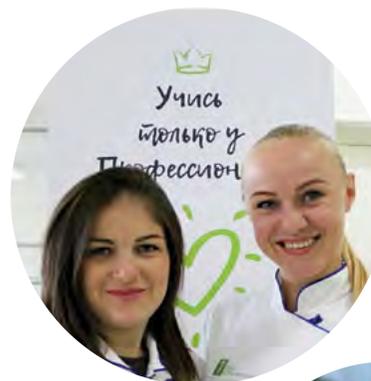
Это второе и единственное мероприятие во всем мире, на которое едут стилисты, фэшн блогеры, фотографы, СМИ, руководители имидж школ, специалисты смежных профессий и др. На съезде будут выступать 15 спикеров международного уровня (Россия, Италия, Франция, Латвия), а так же 10 экспертов, которые будут курировать группы стилистов в практике, посвященной фэшн, рекламным и персональным съемкам. В день практики развернется целая съемочная площадка, в которой будут участвовать профессиональные модели, фотографы, визажисты, парикмахеры, дизайнеры одежды и аксессуаров, создавая вместе со стилистами образы. Это уникальное мероприятие, на котором будет реальный обмен знаниями и опыта среди 500 стилистов как начинающих, так и профессионалов.

Организаторы подготовили интересную и насыщенную программу даже для детей. Вся информация вы сможете узнать на сайте image-stilist.ru

А вы готовы стать частью профессиональной тусовки?

@vs.stilistov

УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР
«KRISLASHESLAB»



KRISLASHESLAB – это узкопрофильный, специализированный Учебный Центр «Оформление Красивого Взгляда».

УЦ приглашает всех желающих, пройти обучение по Lash-направлению:

- Базовый однодневный интенсив «Архитектура Ресниц» - **6 000 р.**
- Базовый двухдневный курс «Архитектура Ресниц» - **8 000 р.**
- Курс от А до Я «Мастер под Ключ» - **14 000 р.**
- Объемное Нарращивание Ресниц в Ленточной технике 2D-5D - **7 500 р.**
- Объемное Нарращивание Ресниц в Смешанной технике 2D-10D - **8 500 р.**
- Уход за Натуральными Ресницами «BOTOX & Ламинирование» - **6 000 р.**

Преподаватели Учебного Центра являются сертифицированными тренерами международного класса. УЦ использует комплексную авторскую программу курсов. Комплектация групп минимальная (до 3-х человек), что позволит ученику лучше усвоить программу.

Так же мы предлагаем индивидуальное обучение. По окончании обучения выдается сертификат российского образца, с присвоением специальности. Мы любим свою работу, и трудимся для Вас, чтобы Вы стали Талантливыми и Профессиональными мастерами!

Адрес: г. Ростов-на-Дону,
ул. Лермонтовская 75,
БЦ «Информатика» 2 этаж, 1 каб.
Телефон: +7 (989) 615-55-88

www.krislasheslab.gidm.ru

@krislasheslab

Волшебный макияж от Ирины Ширяевой



- свадебный
- вечерний
- макияж для фотосъемок

+7 961 277 77 76

 @businkafashion



Городец Ольга

Косметик-эстетист
Дипломированный сертифицированный мастер

Процедуры:

- чистка лица
- пиллинг
- пирсинг
- татуаж
- шугаринг
- биоластик ресниц

+7 960 462 97 04

 @mixalck



Массаж как творчество



фото - Наталья Рутковская

Ковзиридзе Людмила Петровна -

профессиональный массажист, преподаватель на массажных курсах «Прикосновение» в г. Ростове-на-Дону. Мы поговорили с ней об обучении на массажных курсах, о массаже и о профессиональном пути массажиста.

АМ: Людмила, расскажите, как Вы приняли решение стать массажистом и благодаря чему Вы верны такое долгое время своему делу.

Людмила: Массаж я начала делать примерно в 20 лет, и мне это нравилось. От результатов своей профессиональной деятельности я получала радость и удовольствие. В начале массаж был для меня, как увлечение. Но, окончив массажные курсы, я вскоре поняла, что мне не хватает знаний по анатомии, физиологии. Я не знала, как протекают болезни... Чуть позже окончила ещё и медицинский колледж по специальности «Сестринское дело».

Какое-то время проработала операционной медсестрой и параллельно занималась массажами. Чуть позже прошла сертификацию по специализации «Медицинский массаж». Работала в разных салонах красоты, фитнес-клубах (в последнее время в фитнес-клубе «WorldClassPremium»).

На сегодняшний день имею опыт профессиональной деятельности более 10 лет. С каждым годом клиентов становится всё больше и больше.

АМ: Каким видам и техникам массажа Вы обучались? Какой самый популярный массаж среди клиентов?

Людмила: В 2014 году я решила участвовать в Чемпионате по массажу в Москве. Стала серьёзно готовиться к данному событию, даже пришлось брать индивидуальные мастер-классы у опытного мастера-массажиста. Мы вместе отработывали технику классического массажа.

В итоге мои старания и труды дали о себе знать. Я заняла призовое место. Один из подарков - сертификат на бесплатный семинар в московскую школу массажа. В последствие обучение я проходила в разных лучших массажных школах.

Основные виды массажа, которыми я обучилась: классический массаж, слим массаж (коррекция фигуры), лимфатический дренажный массаж, липолитический массаж, рефлекторно-сегментарный массаж, баночный, лечебный, испанский хиромассаж тела и лица. В Таиланде проходила обучение по традиционному тайскому массажу Северного стиля по массажу стоп, тайскому колено-локтевому массажу, релакс массажу с травяными мешочками, ПИРМу (постизометрическая релаксация мышц).

Самые популярные массажи среди моих клиентов - это общий расслабляющий массаж, массаж спины (у многих проблемы со спиной и с мышцами на спине, особенно в шейно-воротниковой зоне), и, конечно, антицеллюлитный массаж (он самый популярный из всех в период зимы и весны, когда все готовится к отпуску). Отмечу, что я делаю все виды массажа.

АМ: Как Вы подбираете тот или иной вид и технику массажа под определённого клиента?

Людмила: Предварительно выслушиваю пожелания человека, опрашиваю его, и, конечно, полагаюсь на свои ощущения (это очень важная и тонкая часть работы) и опыт. На основе этого подбираю соответствующий вариант процедур («миксу» приёмы из разных видов массажа) для каждого конкретного клиента.

Уникальность, неповторимость техники - отличительная черта моей работы. Я считаю, что массаж - это творчество.

АМ: Как появилось желание обучать массажу?

Людмила: Очень интересная история. Однажды мой знакомый попросил обучить его массажу. Я с радостью и лёгкостью это сделала. Почувствовала, что это «моё», и у меня появилось желание обучать и других людей массажному искусству.

Позже с другом мы создали проект по открытию массажных курсов. Всё рассчитали, обговорили. Вот так и появились мои массажные курсы «Прикосновение».



АМ: В чём особенность и уникальность обучения?

Людмила: Уже третий год мы принимаем на обучение всех желающих, а обучать у нас могут люди, как без медицинского, так и с медицинским образованием. Мне хотелось предложить нашим ученикам уникальную программу обучения, которая строится на большом профессиональном массажном опыте и любви к делу. Обучение проходит по трём техникам массажа в одном курсе: -общий классический массаж -лимфатический дренажный массаж -антицеллюлитный массаж.

Кроме основного курса мы проводим практические семинары по антицеллюлитным техникам массажа, баночному массажу, тайскому рефлекторному массажу стоп, испанскому хиромассажу тела и лица, мануально-мышечному тестированию, как идеальному инструменту диагностики дисфункций. Также нами рассматриваются такие важные темы, как:

- Терапия триггерных точек
 - Прикладная кинезиология в массаже
 - Кинезиотейпирование, как инструмент повышения эффективности в практике массажиста.
- Подчеркну, что достаточно в короткие сроки можно полу-

чить хорошие фундаментальные системные знания, практический массажный навык и, самое главное, ученики сами почувствуют на себе эффективность массажа.

Первый результат появится, когда обучающиеся сделают массаж своими руками родным, близким. Именно здесь понимаешь, стоит ли работать впоследствии массажистом или нет.

Особенностью наших занятий является обучение трём техникам массажа в одном курсе. Конечно, делаем акцент на индивидуальный подход к каждому клиенту, на постановке рук. Практика занимает 80-90 % всего времени. У нас доброжелательная, непринуждённая и творческая атмосфера в классе.

АМ: Как часто проходят у Вас занятия?

Людмила: Обучение длится в течение 1 месяца. Мы встречаемся три раза в неделю. Есть утренняя группа, вечерняя группа и группа выходного дня. Уроки проходят по три часа, 12 занятий, т.е. всего 36 часов плодотворной теории и практики.

АМ: Пожелание нашим читателям.

Людмила: Дорогие читатели! Хотите научиться делать массаж? Приходите на наши курсы, мы ждём вас!

Адрес: г. Ростов-на-Дону,

ул. Греческого города Волос, д. 6,

оф. 214 (2-ой этаж).

Сайт: rnd-massage.ru

@prikosnovenie_rnd



И душой и телом...

Что такое счастье и как сделать себя счастливым? Этим вопросом задаются миллионы людей ежедневно. Но разве счастье - это только наличие материальных благ и миллионных счетов? Все просто!

Это здоровье, спокойствие и умиротворение души, гармония с собой. Как мало надо для счастья!

Мы тратим кучу времени на поиски эликсира вечной молодости, бежим в погоне за новомодными достижениями косметологии.

И в этой погоне теряем себя, свое собственное Я, забывая вечные ценности.

Уходит драгоценное время...

Остановитесь и оглянитесь.

Рядом, в лоне живой природы, скрыты истинные богатства!

Именно в Тайланде, в стране жаркого солнца и ласкового моря, открывается новый релакс-центр.

Для настоящих леди, стремящихся к красоте и гармонии с собой представлен полный комплекс услуг, способствующих омоложению и оздоровлению организма:

- СПА-процедуры,
- различные виды массажа,
- косметологические процедуры,
- процедуры по похудению.

Мы встретились с организатором СПА - туров в Тайланде Рутковской Натальей и попросили рассказать об этом уникальном предложении.

-АМ: Наталья, расскажите, какова цель этих туров?

-Наталья: Это индивидуальные туры, набор в которые до 5 человек. Пока они действуют в формате ONLY GIRLS, в дальнейшем мы планируем организовать туры для

мамочек с детьми. Что это означает? Мы набираем 5 девушек, женщин, желающих привести себя, свою душу и тело в гармонию. У нас есть бесподобная вилла для 5 гостей в экзотическом королевстве Тайланд. Для каждой гостьи выделяется отдельная спальня с санузлом. Это - вилла 5*, с бассейном и лежаками, своей территорией. Обратите внимание, что в стоимость тура включено все- проживание на

месяц, питание по программе детокс (личный повар), занятия йогой, курс тайского массажа, зумба-фитнес. Программа разработана от начала и до конца пребывания. Нашим гостям будет время отдохнуть и восстановиться, а также привести себя в порядок.

-АМ: Как Вы решили разработать такую программу?

-Наталья: Дело в том, что обычные туристические туры пред-

Et mente et anima...

полагают самые простые отели и завтраки. Очень трудно, находясь в Тае 10 дней, например, найти хороших специалистов по массажу, йоге. Обычно, предлагаются общие экскурсии и все. Живя в Тайланде, я поняла, что нужно нашим девочкам - им нужен особенный тур. Многие хотят пожить в вилле, но самостоятельно снять виллу - это очень дорогостоящее мероприятие, и не всегда люди знают, где лучше жить, что будет рядом и тем более, где найти действительно хорошего уровня специалистов. Не секрет, что в массажных салонах зачастую работают камбоджийки (не тайки), в кафе не всегда будет настоящий том ям и так далее.

-АМ: Хорошо, а что по программе будет входить в стоимость тура?

-Наталья: В первую очередь, это шикарная вилла и проживание на ней. Плюс пара уникальных экскурсий на нетуристический остров. Также туда входят два занятия в неделю йогой, курс настоящего тайского массажа, от которого все подтягивается, личный повар и питание, косметические омолаживающие процедуры с масочками, обучение фитнес-танцам (зуба), которые сейчас очень популярны. Зумба - это тренировка всех групп мышц и прочие фитоняшечки.

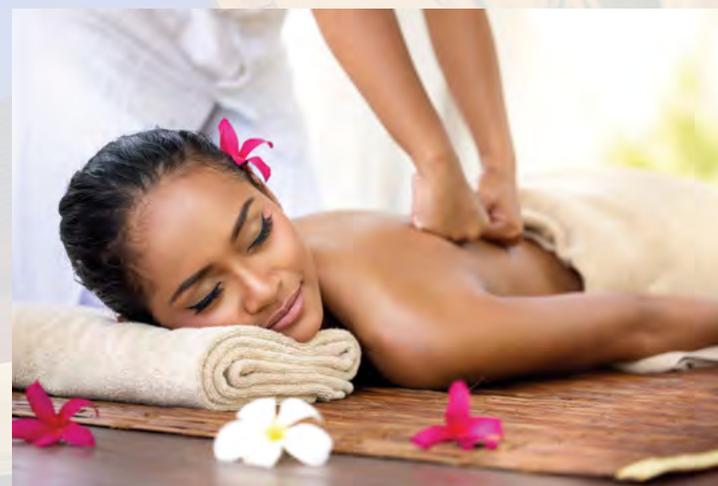
-АМ: Наталья, как часто планируются такие туры?

-Наталья: Заезды будут каждый месяц, с 1 по 30 число. Возможны и двухнедельные, но я все - таки советую полный тур. Тем более, что визовая политика позволяет нашим гражданам находиться на территории Тайланда до 30 дней безвизово.

Добавлю, что ближе к отъезду мы предлагаем специальный бонус для каждой гостьи - фотосессия на память! Это так здорово-увидеть себя посвежевшей, построившей и оставить это в памяти посредством профессиональных фотографий!

Милые леди, сделайте себе подарок!

Почувствуйте себя богиней!
WhatsApp +79604460286
@rutkovskaya_official



Священные тела. Мода и католическое воображение

В этом году, с мая по октябрь, в Нью-Йорке, в знаменитом музее Метрополитен (англ. The Metropolitan Museum of Art) проходит выставка «Священные тела. Мода и католическое воображение» (Heavenly bodies. Fashion and Catholic imagination), посвящённая католицизму.



Название выставки предопределила книга «Католическое воображение», изданная в 2000 году католическим священником Эндрю Грили (Andrew Greeley), романистом и социологом. Грили писал, что его единоверцы жили в заколдованном мире «из статуи и святой воды, витражей и обетных свечей, святых и религиозных медалей, чётков и святых картин». Нетрудно понять, как всё это проникло в подсознание творческих людей, в том числе модельеров.

Экспозициями являются работы известных дизайнеров, которые были воспитаны в римско-католической традиции. В наше время отношение многих творческих людей к этой религии не такое трепетное, как у их предков, вместе с тем большинство из них признаёт значительное влияние католицизма на их воображение. На первый взгляд, это влияние

выражается через символизм и явные образы католицизма, а также конкретные одеяния, которые носили духовенство и религиозные ордены. Только есть и более глубокий смысл - это опора для повествования своей истории, использование метафоры для выражения своего мироощущения.

Выставка состоит почти из 200 произведений. Сорок из них - из папской ризницы в Ватикане. Многие бесценные предметы никогда ранее не выставлялись. Экспозиция включает несколько папских тиар — трёхуровневых корон, которые Римские Папы носили до 1960-х годов. Сокровища Ватикана представлены в отдельном зале, что было специально предусмотрено.

«Цель выставки, - как её формулирует заместитель директора музея Метрополитен Кэрри Ребора Баррат (Carrie Reborra Barratt),

— показать «сложные и великолепные отношения» между католицизмом и модой».

Чтобы подготовить выставку, Эндрю Болтон и его коллеги совершили восемь визитов в Ватикан. Болтон полагает, что самая ценная часть экспозиции — это папская тиара, подаренная королевой Испании Изабеллой II Папе Римскому Пию IX в 19 веке. «В ней 19 000 драгоценных камней, из которых 18 000 — это бриллианты», — сказал Болтон. Более того, можно увидеть облачение, которое подарила папе Пию IX австрийская императрица. На его изготовление ушло 16 лет, и трудились над ним одновременно 15 мастеров. Это потрясающе!

Выставка исследует, как католическая фантазия сформировала творчество дизайнеров, как она передаётся через их повествовательные импульсы. Эти им-



пульсы отражены в организации выставки, которая раскрывается, как серия коротких историй, переданных через диалог между религиозными произведениями в коллекции «The Met» и модой XX и XXI веков. Католическое воображение также действует на эмпирическом уровне, и, соответственно, конфигурация шоу навевает концепцию и практику паломничества.

Площадка, которая выбрана для проведения выставки, очень чётко передаёт атмосферу католицизма. Церковная музыка, свечи, приглушённый свет, специальный интерьер, расположение манекенов и их позиция - всё это, несомненно, влияет на наше восприятие каждого представленного экземпляра одежды.

Путешествие начинается на пятой авеню Met в галереях византийского и средневекового искусств и продолжается в костюмном центре Анны Винтур (главный редактор американского журнала Vogue). Оно завершается в Клуатре (в ср.-век. европ. архитектуре это внутренний двор прямоугольной или квадратной

формы, чаще всего монастырский, со всех сторон окружённый крытыми арочными галереями) The Met, где элементы из французских монастырей были воплощены в четырёх таких клуатрах.

Экспозиция очень обширная и занимает несколько площадок. Здесь можно увидеть мерцающее вечернее платье от Versace с крестом (соответствует исторической реликвии — кресту 11-го века), идущим от шеи к нижнему краю наряда; платье от Valentino с украшающим его пышным Эдемским садом (эти картины, узоры повторяют изображение обложки Библии 17-го века). Представлены тут и различные изделия от Александра Маккуина (Alexander McQueen), Джона Гальяно (John Galliano), Жана Поля Готье (Jean Paul Gaultier), Диора (Dior) и многих других именитых дизайнеров.

Более того, на этом мероприятии находятся одежды для статуи Мадонны, созданные по модели Ив Сен-Лорана для парижской церкви, и облачение для Папы Иоанна Павла II, сделанное для Всемирного дня католической молодёжи 1997 года по эскизам

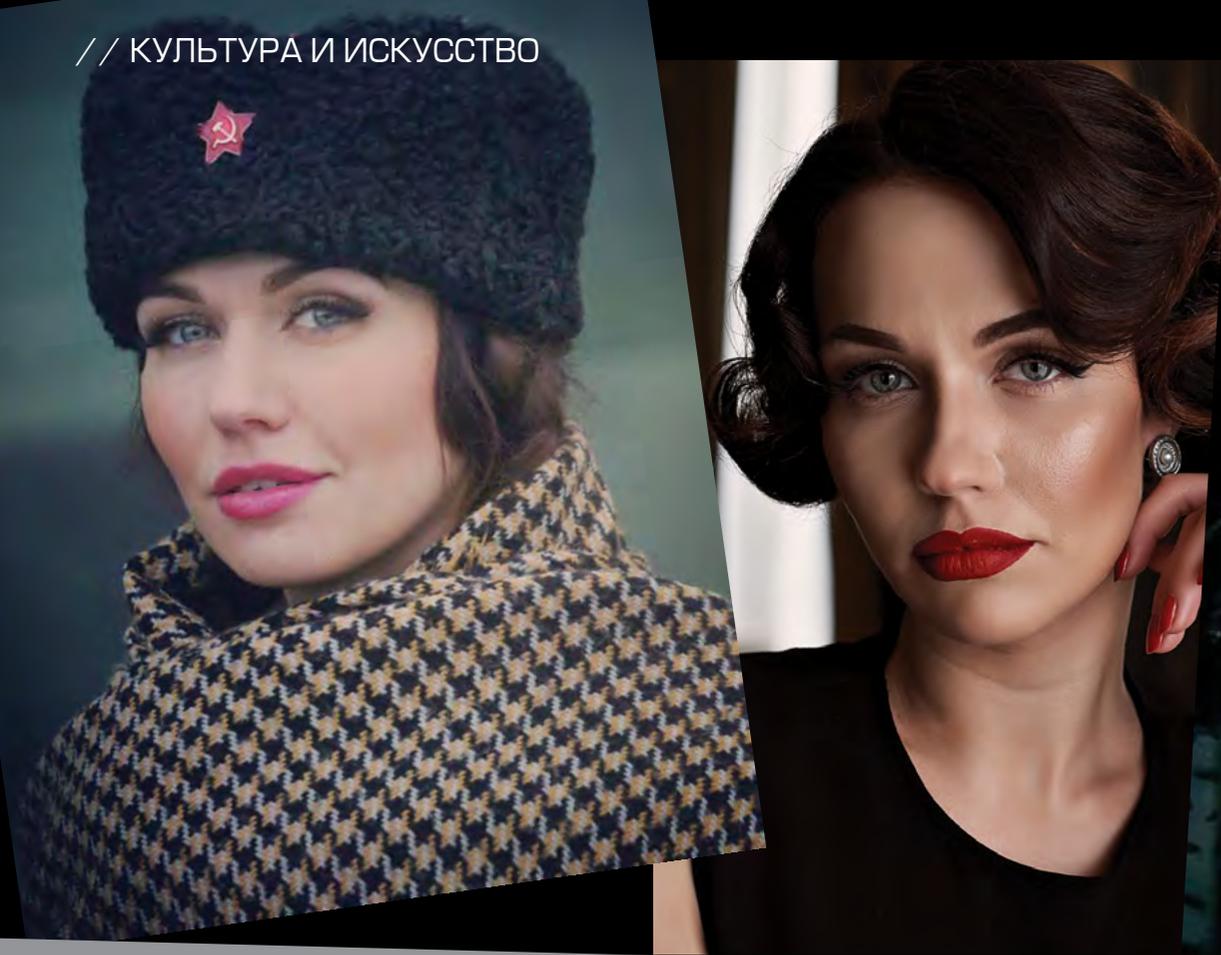
Жана-Шарля де Кастельбажака. Действительно, то, что некоторые дизайнеры работали с церковью, - это пока малоизвестный факт.

Дополняет всё короткометражный фильм итальянского режиссёра Федерико Филлини «Рим» 1972 года, где представлен фантастический сюжет следующего содержания: показ мод в Ватикане с моделями, раскочивающимися на велосипеде, и там даже они катаются на роликовых коньках по подиуму. Все модели представляли в невероятных церковных одеждах.

Хотя мода может показаться далёкой от святости католической церкви, но вышеописанные примеры освещают варианты путей, через которые пробуют дизайнеры воплотить в творчестве традиции католицизма. «Мы хотели посвятить выставку понятию красоты. Многие католические теологи утверждают, что красота - это прямой путь к Богу, что красота важнее доктрин. И на нашей выставке вы найдёте множество подтверждений этому доводу», - рассказал директор Института костюма Эндрю Болтон.

Алёна Водоплазская





Оксана Симон

В гостях редакции Оксана Симон - лауреат всероссийских вокальных конкурсов «Звездные голоса», «Звезды Ростова», «На Берлин!», международного конкурса «Молодёжь за союзное государство», участница шоу-проектов «Фактор-А», «СТС зажигает суперзвезду», а также крупного международного вокального фестиваля «Танго над городом» (г. Даугавпилс, Латвия). Недавно принимала участие в кастинге на конкурс «Новая звезда».

Награждена ведомственными наградами и знаками отличия Министерства Обороны Российской Федерации за участие в концертных программах для военнослужащих, выполняющих

служебно-боевые задачи на территории Сирийской Арабской Республики.

АМ: Расскажите про Ваш жизненный путь, как решили стать певицей.

Оксана: Любовь к музыке мне передалась от отца. Но чтобы стать профессиональной певицей я окончила музыкальную школу, училище и консерваторию.

Параллельно я участвовала в конкурсах, фестивалях и активно вела концертную деятельность.

АМ: Что Вас вдохновляет?

Оксана: Меня вдохновляют: любовь, одиночество, природа и моя семья. Я вдохновляюсь как положительными так и отрицательными отзывами, они мне дают пищу для творчества.

АМ: Что для Вас пение и музыка?

Оксана: Музыка - это особые вибрации, которые никогда не повторяются. Для меня нет в жизни более «острых» ощущений, чем звуки музыки!

Музыка есть в стихах, природе, во всем что издает вибрацию. Чтобы это ощутить, надо научиться любить.

Пение для меня - больше чем просто профессия! Это состояние космоса, особенное чувство в душе.

Своим творчеством я хочу вдохновлять людей, и для этого мне не нужны стадионы. Мне достаточно теплого и уютного зала, где я смогу видеть глаза каждого зрителя.

АМ: Мода и музыка, как они связаны?

Оксана: Я считаю, что можно провести параллель между модой и музыкой. Они обе могут быть:

- классической и современной;
 - элитарной и массовой;
 - формальной и неформальной.
- Но в современном мире каждый вид может существовать как отдельно, так и собирать в одном образе несколько направлений.

АМ: Ваши предпочтения в гардеробе.

Оксана: В повседневной жизни я предпочитаю удобную и комфортную одежду. В основном это джинсы, майки, толстовки и

обувь без каблука. Связано это с жизнью в мегаполисе. Совсем противоположными являются мои предпочтения для сценических костюмов.

Здесь я выбираю платья макси, мини, стразы и высокий каблук. Как в повседневной жизни, так и на сцене я отдаю предпочтение однотонной цветовой гамме.

АМ: Расскажите о Ваших планах на будущее.

Оксана: В будущем хочу открыть свой продюсерский центр или вокальную школу. Также хочу увеличить состав семьи, поправить демографическое положение в стране и порадовать мужа!

АМ: Удачи Вам и осуществления задуманного!



www.facebook.com/oksana.simon.official
cdra.ru/index.php/struktura/kontsernyj-ansambl/kollektiv-ansamblya/oksana-simon
www.stihi.ru/avtor/simonoksana
www.litres.ru/oksana-simon/stihi-esche-ne-poeta-no-uzhe-zhenschiny



Татьяна Борщева

«Не заикливайтесь на одной цели или мечте. Идите вперед и не думайте о прошедшем, живите настоящим!».



С 15 лет жизнь моя практически ежедневно искрила множеством событий, приключений! Девиз «Живи, как хочется, и не останавливайся на достигнутом» помог мне во многом, в том числе и найти свою Любовь и Судьбу.

Я жила в разных городах России, но, всё же, именно «моим» местом оказалась столица.

Здесь за 5 лет своей жизни познала многое для себя: пробовала освоиться в разных профессиях, участвовала в реалити - шоу («Холостяк», «Дом 2»), были также журнальные съемки.

Я очень внимательно слежу за тенденциями моды, стремлюсь найти именно свое, формирую собственный стиль в одежде, при этом грамотно подбираю образы, стараюсь надеть подходящие аксессуары, украшения.

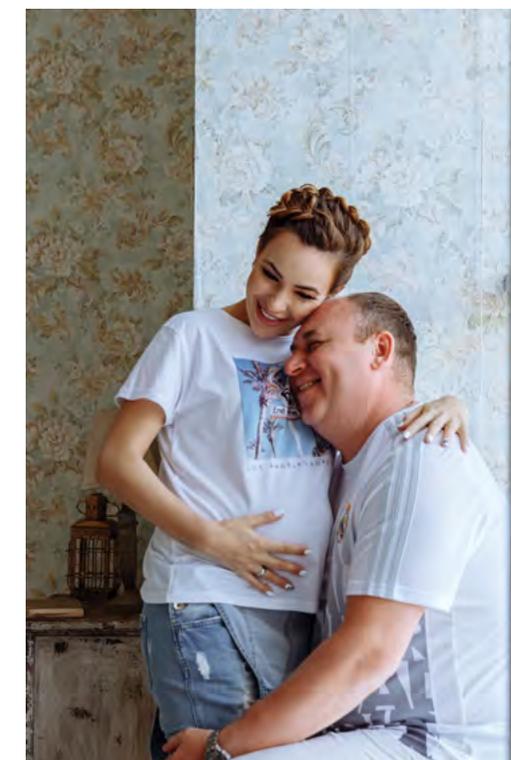
Для меня мой образ – это передача моего душевного состояния, трансляция его окружающим. Я была в постоянном поиске себя, собственного «Я».

В 2017 году, устав от работы в банковской сфере и, решив кардинально сменить область деятельности, устроилась в авиацию бортпроводником, как и мечтала с детства.

Именно тут и нашла я свою любовь..

Мой будущий супруг Дмитрий оказался командиром воздушного судна, а также пилотом-инструктором в нашей авиакомпании «Уральские Авиалинии». И после первой командировки, почувствовав друг друга, мы поняли, что созданы друг для друга. И с того дня наши сердца забились в одном ритме. В марте 2018 года мы поженились, и на наших кольцах изображена взлётная полоса и самолёт. Сейчас мы ждем малыша.

Татьяна Борщева,
г. Москва
Модель, стюардесса,
будущая мама.



ПОЛИНА КУДЕЛИНА



фото - Алексей Васильев

Меня зовут Полина Куделина, мне 10 лет.

Я - профессиональная модель и танцор.

Для меня модельный мир – удивительный мир открытий и красоты.

Я успешно закончила детскую Школу моделей «Венеция», в г. Ростове-на-Дону.

За плечами огромное количество показов и съемок.

Самые запомнившие события:

- Международный конкурс модельеров «Подиум-2017» (г.Дивноморск), где я участвовала в показе коллекции Н.Злыгостевой «Геометрия света». Огромный подиум, полный зал, именитое жюри – вот, что запомнилось больше всего!

- Участие в Неделе моды «Estet Fashion Week» (г.Москва), где я была моделью показа коллекции дизайнеров Истомина@Дунаева. Перелет, долгая подготовка, выступление на московском подиуме!

-Участие в показе коллекции Дунаева@Поспелова (г.Санкт-Петербург), в клубе Jagger, где мне впервые пригодились мои танцевальные навыки. Ведь на сцене пришлось не только дефилировать, но и танцевать под рок-музыку!

Благодаря модельной жизни я много путешествую, открываю новые города, знакомлюсь с новыми интересными людьми, звездами мира моды и шоу-бизнеса!

Я - победитель конкурса красоты и актерского мастерства «Мисс и мистер Cinema-2016» и «Мисс и мистер Cinema-2017», в своей возрастной категории.

Для меня это почетно! Очень горжусь, что мое выступление на сцене было оценено мэтрами модельного мира: Алексеем Васильевым (скаутом, открывшим Наталью Водянову), Сергеем Пинсоном (продюсером, известным московским шоуменом), другими именитыми членами жюри конкурса!

И это только начало моей модельной карьеры!

Друзья, хочу пожелать, не бойтесь открывать себя и новый мир.

А главное, верьте в себя, успех придет обязательно!

Я начала модельную карьеру в 14 лет.

Участвовала в конкурсе мисс Россия 2015 и вошла в десятку самых красивых девушек страны. Представляла Таганрог.

До этого никогда не участвовала в подобных конкурсах.

Модельный путь начала в 2011-2012 году, когда мною заинтересовалось местное агентство. Я стала учиться дефиле и позингу. Затем полетела на первый контракт в Германию в 2012 году. После этого несколько лет работала на модельных контрактах в Милане и Стамбуле.

На данный момент времени после долгой паузы из-за учебы планирую приводить себя в форму, искать хорошее агентство и снова продолжить работу в этой сфере.



Елизавета Матвеева

22 года, г. Ростов-на-Дону



МАРИНА ФЕЛИЧЧИ

Два года назад моя жизнь перевернулась – в 56 лет я потеряла работу в крупной международной компании, в которой проработала 23 года. Работу, приносящую помимо очень хорошего заработка, огромное удовольствие. Когда нет семьи, естественно, что большая часть души вкладывается в любимую работу. Хотя я к тому времени уже занималась духовными практиками, йогой и старалась по-философски относиться к любым событиям в жизни, все-таки уход с работы оказался серьезным стрессом. Через месяц судьба подарила мне встречу с потрясающим человеком, который дал мне год жизни, наполненной любовью, итальянским солнцем и счастьем. Но, видимо, в той моей жизни счастье не могло длиться долго. Потеря любимого человека стала настоящей трагедией. Духовные практики не очень помогали, но, по крайней мере, не дали мне впасть в депрессию. Как Мюнхгаузен, стала вытаскивать себя за волосы. Пунктом номер один стали поиски работы. По наивности я думала, что с моим отличным резюме, богатым опытом, знанием английского и молодежавшей внешностью я быстро что-нибудь найду, но пришлось на себе испытать то, что много раз слышала от других – люди после 45 лет у нас особо не нужны. Через полгода безуспешных поисков, на помощь пришло знание английского и моя, как оказалось, творческая натура:

нашли ученики, переводческие проекты и, самое главное, я начала рисовать! Всегда обожала живопись, но не подозревала, что сама смогу что-то творить. Это стало таким счастьем и такой терапией...

Как-то мне попались книги Владимира Яковлева из его серии «Возраст счастья». В одной из них было несколько историй европейских женщин, после 50 начавших карьеру возрастных моделей в рекламе или на подиуме. Я подумала, раз мой возраст препятствует поискам работы, может, получится «минус» обратить в «плюс», и тоже начать показывать, что в 58 лет можно выглядеть хорошо и без пластики. Тем более, что профессиональные фотографы всегда отмечали, как я здорово держусь

перед камерой и хорошо получаюсь на снимках. Для подиума я, конечно, ростом не вышла, но для фото и видео сессий точно подхожу.

На бывшей работе мне часто приходилось вести мероприятия и сниматься в корпоративных видео, и многие коллеги говорили: «И чего ты не стала телеведущей или артисткой?» Когда прошлым летом я первый раз снялась в рекламе, то получила такое удовольствие от процесса! Может, в конце жизни удастся осуществить то, на что не решалась в молодости? Если, конечно, удача улыбнется и мой типаж будет востребован.

Марина Феличчи
г. Москва



В гостях редакции яркая и харизматичная teen-модель Пацай Алиса, 12 лет, г. Ростов-на-Дону. Алиса – фотомодель, модель многочисленных показов, участница Moscow Fashion Week AW-2018/19.

АМ: Алиса, расскажи о своей мечте – стать моделью.

Алиса: Я с малых лет всегда любила позировать и крутиться перед зеркалом, пробовать мамину косметику и наряжаться в ее вещи. Ну, и конечно, многочисленные гляцевые журналы, окружающие меня, сыграли свою роль. Так и родилась мечта.

АМ: Как ты считаешь, что нужно, чтобы стать успешной моделью?

Алиса: Я думаю, что яркая внешность, шарм, умение себя держать на подиуме, артистизм.

АМ: Расскажи о самом запоминающемся событии - Moscow Fashion Week.

Алиса: Мы ездили на показ еще весной. Гостиный двор, рядом Красная Площадь, огромный подиум, большое количество известных гостей. Наш показ, в котором я участвовала (дизайнер Анастасия Мишина, бренд одежды Stasia & Stasia, организатор показа - Продюсерский центр «Мечта») открывал сам Сергей Зверев. Это было очень запоминающее и волнительное шоу. Все камеры и софиты обращены на подиум. Малейшая ошибка - и это сразу видно. Именно поэтому, несмотря на громадное волнение, я прошла достойно, сконцентрировалась и показала во всей красе модный образ от дизайнера.

АМ: Твои пожелания начинающим моделям.

Алиса: Важно верить в себя! Это самое главное! Ставьте перед собой высокие цели, стремитесь к мечте, тогда у вас все получится!

АМ: Удачи тебе в твоей модельной карьере!

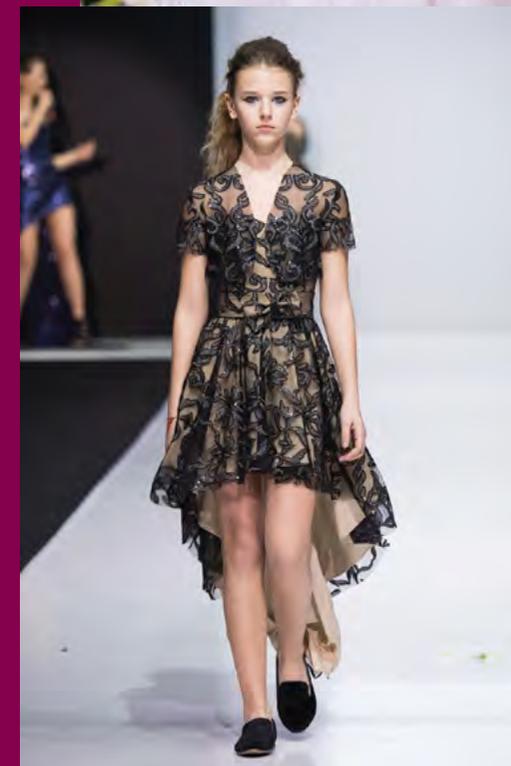


Фото из личного архива

А Л И С А



Полина Подгол



Мне 13 лет. Я - ростовчанка, учусь в школе № 87. Как и многие девочки, я с раннего детства занималась рисованием, танцами. В 6 лет уже выступала на всех лучших сценах нашего города вместе с Образцовой хореографической школой-студией «Арабеск» (руководитель Е. Брилева).

Когда мне было 9 лет, детский магазин «Love Angels» предложил сняться в рекламной съёмке. Мои фотографии были размещены в календаре и в журнале. Затем магазин проводил конкурс среди своих покупателей. Я оказалась в числе победителей, и тогда состоялось моё первое дефиле в качестве модели на празднике в ТЦ Горизонт. Это меня очень увлекло, и я с удовольствием стала принимать приглашения участвовать в модных показах, съёмках для журналов, рекламы.

Самыми запоминающимися для меня событиями стали победа в конкурсе «Ребёнок года 2016» в номинации «Мисс артистизм», участие в качестве модели в МК у известных фотохудожников Надежды Шибининой (в 2015 и в 2017 годах) и Светланы Голубевой. Конечно, сюда добавляется и моё участие в творческих съёмках у Натальи Мирошниченко, Марины Яблоновской и др. а также моя невероятная победа в кастинге от французской марки «KIAVI» (одна модель-подросток от России) и поездка осенью 2017 года на рекламную съёмку в Париж.

Сейчас в нашем городе открыты большие возможности для детей, которым хочется участвовать в fashion съёмках, показах: существует несколько известных детских модельных школ, устраивается большое количество конкурсов для детей-моделей. Так что, если очень хочется, то надо пробовать.

Начните с создания портфолио. Пусть там будут интересные фотографии и обязательно «модельные тесты». И не стесняйтесь принимать участие в кастингах. Конечно, есть профессиональные секреты, правила, которые помогают выгодно представлять модные коллекции на подиуме.

Если у вас не было наставника, то внимательно посмотрите видео с модных дефиле и доверьтесь постановщику показа. Не забывайте о физической нагрузке, ведь необходимо держать осанку, много времени приходится проводить «на ногах». Что касается фотосессии, то не бойтесь выглядеть «как-то не так», старайтесь быть естественной. Интереснее получается, когда ты смотришь не в самую камеру, а, например, в глаза фотографа.

Играйте с эмоциями: перед съёмкой попробуйте зафиксировать на лице радость, удивление, печаль, нежность. Если трудно, то придумайте, что можно представить или вспомнить, чтобы нужное выражение появилось на лице. Я полюбила всех фотографов, с которыми работала, ведь это люди, которые видят и знают, как лучше меня представить в том или ином (но обязательно лучшем) положении.

Мне очень нравится заниматься моделингом. Не знаю, как сложится жизнь в дальнейшем, но буду стараться продолжать идти в этом направлении. Ведь так много знаменитых модных показов, дизайнеров, фотографов, с которыми хотелось бы поработать. И как было бы здорово обо всём этом мире Моды рассказывать на моём канале YouTube «Polina sweet Fox»! Так что есть, о чём мечтать.



Фото - Елена Гой (vk.com/elenagoi)
 Визаж, стиль, дизайнер - Анна Миркулова (vk.com/id22171901)
 Флорист - Елена Бухарева (vk.com/lenabukhareva)
 Прическа - Ульяна Ким (vk.com/ulyanakimtuah)
 Модель - Катерина Ткаченко (vk.com/cute.pervy)
 Студия: POLYGON Photo Manufactory (vk.com/polygon_photo)

Современные гастро-креативные букетики! Из колбасы и копчёностей, из овощей, из фруктов и сладостей, с добавлением любимого напитка, живых цветов также из сыра, сухофруктов. Любые комбинации по Вашему желанию.



+7 988 257 19 05

@luda979



"Вам Букет!"



Компания "Вам Букет!" - это и модные флористические салоны с собственной курьерской службой, и цветочный интернет-магазин, в котором удобно совершать покупки. Великолепные, стильные букеты, неизменное качество обслуживания, профессиональное оформление любых мероприятий в сочетании с разумными ценами, делают эту компанию лидером в своей сфере. Флористы "Вам Букет!" прошли обучение в Школе компании: «Вам Букет School» и имеют дизайнерские и художественные навыки. Они с удовольствием подскажут, как сделать лучший букет, помогут вам сориентироваться в огромном, круглогодичном ассортименте самых разнообразных цветов!

Девиз компании: "Вам Букет!" - Доставка Радости!

И, действительно, Курьеры доставляют не просто цветы, они доставляют Радость вместе с такими замечательными букетами!

+7-863-256-39-56

www.europeflower.ru

+7-863-301-02-01

[vam_buket_rostov](https://vk.com/vam_buket_rostov)

8-800-500-47-41

[vam_buket_rostov](https://www.instagram.com/vam_buket_rostov)





Студия флористики "Bunch of Flo" - это молодая компания, которая уверенно набирает обороты на рынке современной флористики Ростова.

Они собрали для Вас команду исключительных профессионалов, которые любят и знают своё дело. Руководство компании лично отбирает самые свежие и эксклюзивные цветы, из которых флористы с душой и отменным вкусом составляют букеты и композиции, учитывающие каждое Ваше пожелание. Будь то вечная классика или креатив.

Что же эта замечательная команда может Вам предложить:

- букеты и композиции любой сложности
- свадебная флористика
- сопровождение фотосессий.

С "Bunch of Flo" каждый особенный момент Вашей жизни станет красивым и незабываемым.

2-98-33-98

8-918-558-33-98

bunchflo@mail.ru

 [bunch_of_flo](https://www.instagram.com/bunch_of_flo)

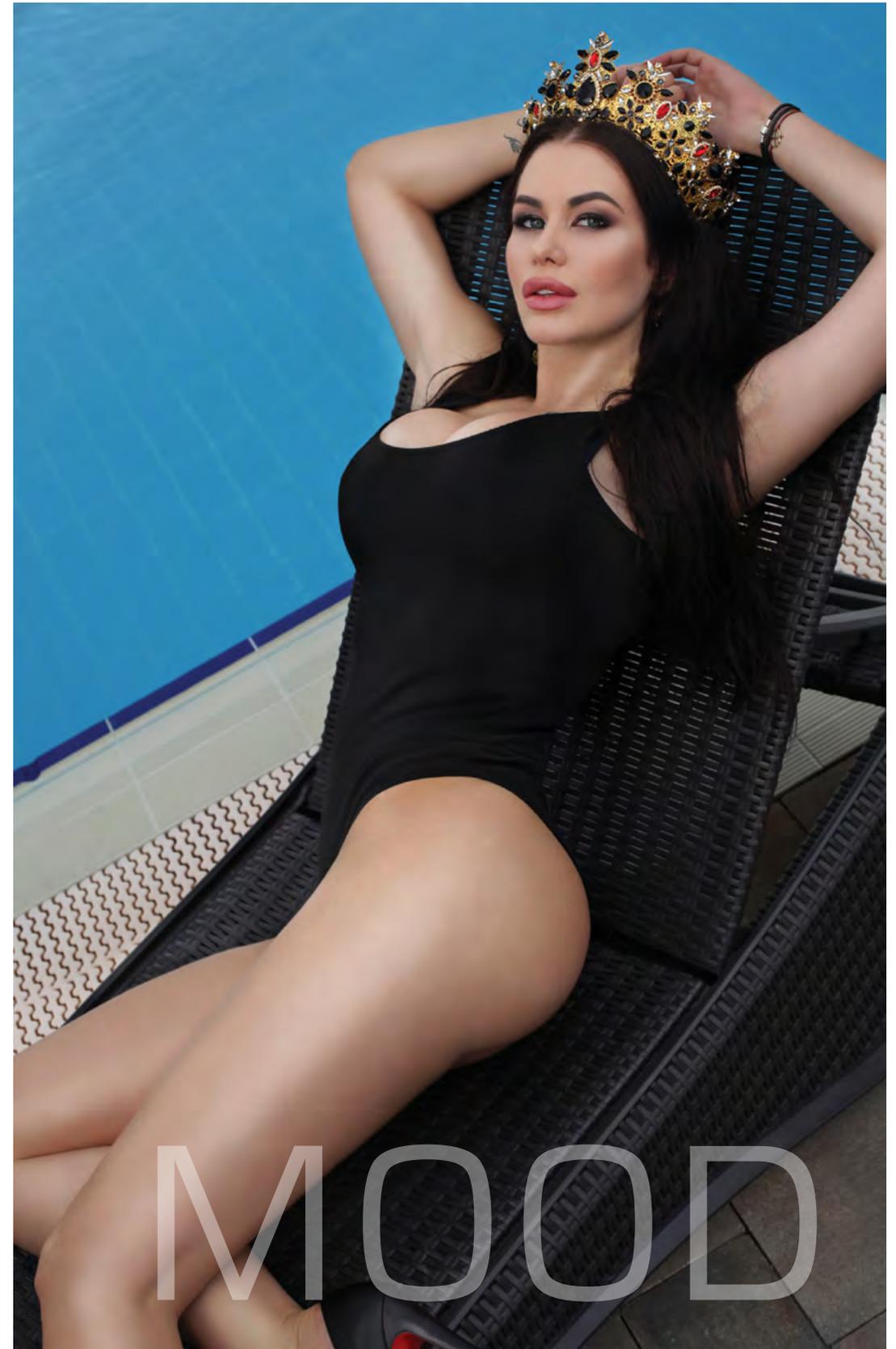


Фотограф - Наталья Рутковская
@rutkovskaya_official
www.rutkovskaya.ru

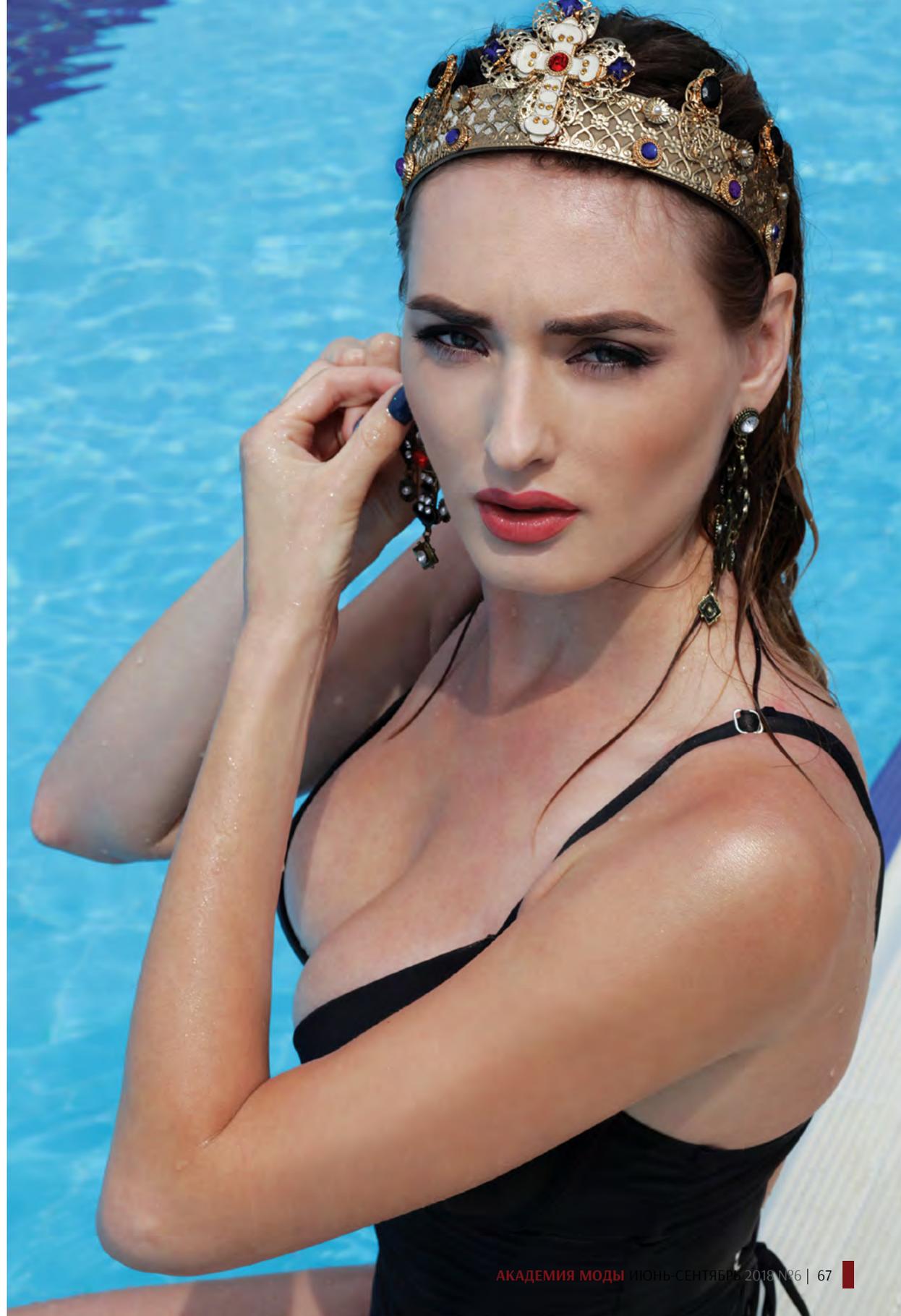
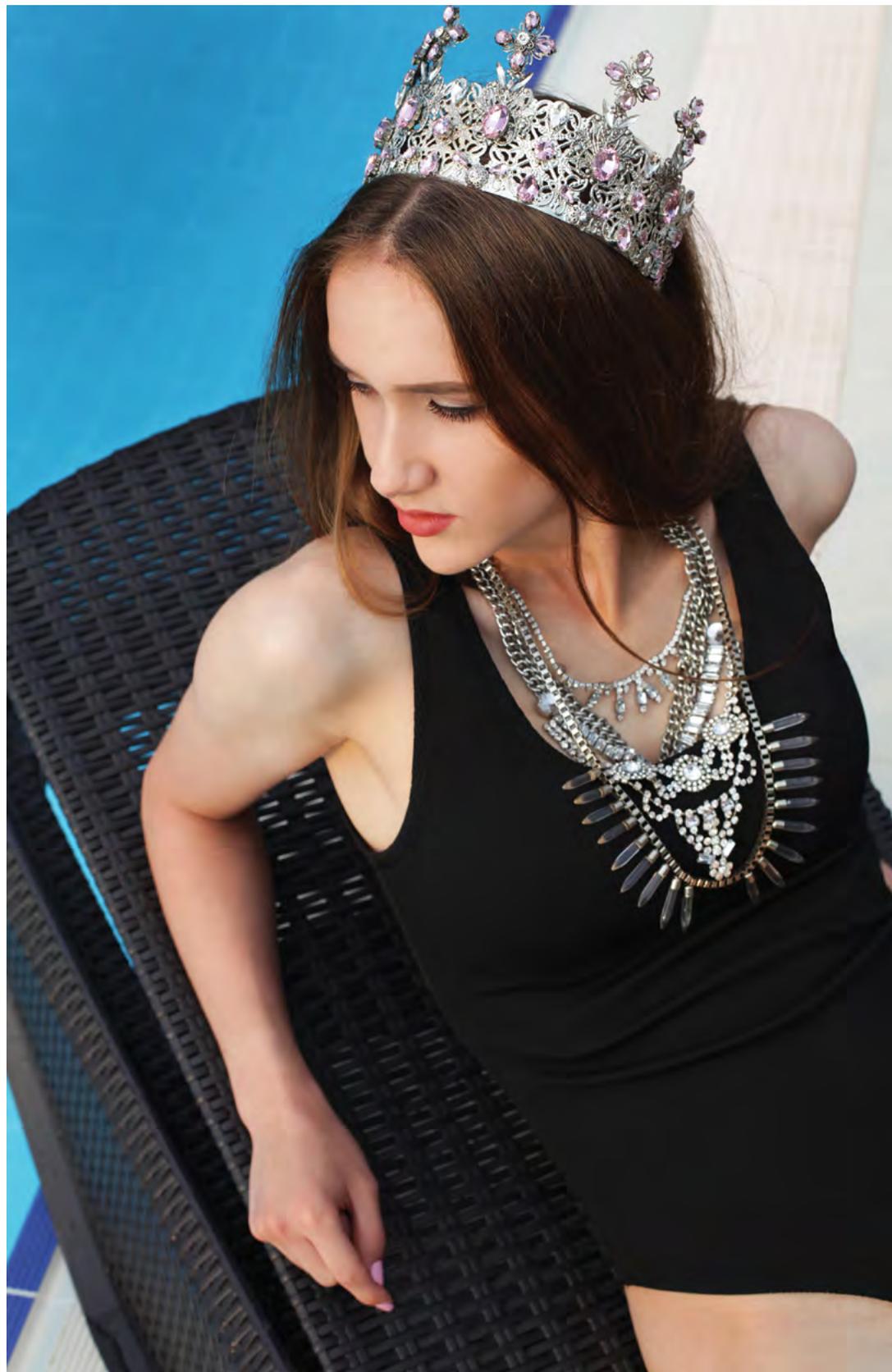
Визажист - Элла Кудряшова
@eallaiza



SUMMMER



MOOD





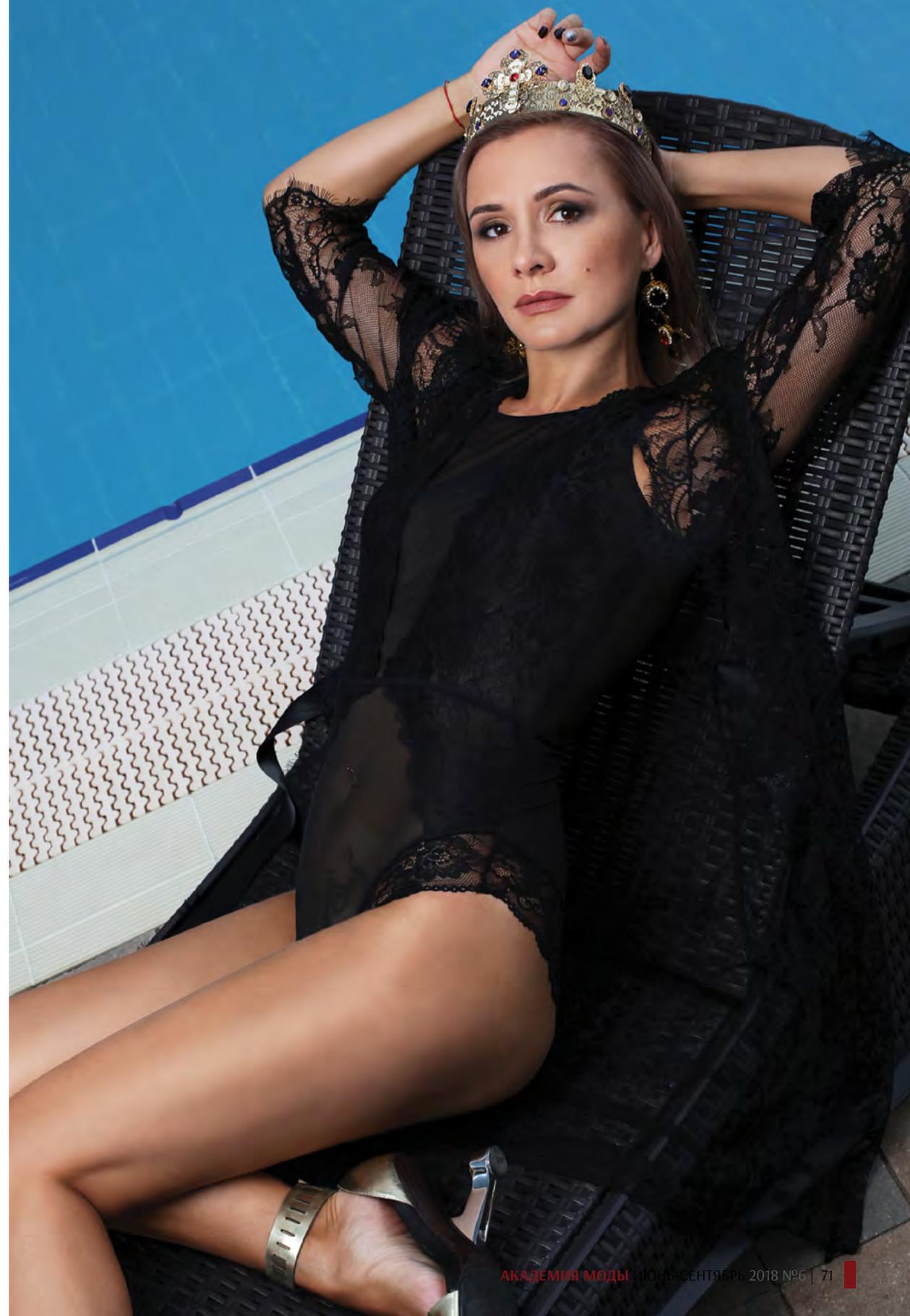




Фото - Тая Берг
Стиль - Тая Колсер
Модель - Юнна Амасьян



**Ростов-на-Дону
и Ростовская область**

Магазин мужской одежды «Moder», пр. Ворошиловский, 31
Интерьерная фотостудия «The Kingdom studio», пр. Семашко 21/60
Фотостудия Натальи Глазуновой, ул. Факельная, 50
Клиника Гармония, ул. Красноармейская, 170
Школа танцев «Ту степ», ул. Социалистическая 80/29
Школа танцев «Dance School», ул. М. Горького 11/43
Maximilian, пр. Михаила Нагибина, д. 32/2, ТРК «ГОРИЗОНТ»
Салон красоты Дом мод, ул. Б. Садовая, 65, 2-й этаж
Центр EreminaStyle, ул. Текучева 125/200
Лаборатория красивого взгляда «KRISLASHESLAB», ул. Лермонтовская, 75, оф. 1
Имидж-бюро STYLE-UP! ул. Социалистическая д. 65 оф. 210
Магазин дизайнерских платьев Olga Grinuk, ул. Пушкинская, 112
VERESK studio пер. Островского 90
Дизайн-студия одежды «Angela Gardoni», пр. Коммунистический 8/2
Show room Э.Ли, ТД Максимов, пр. Семашко 21/60
Show room Street Trick, ТЦ Пчелка, ул. Думенко 3/2
Мультибрендовый бутик женской одежды Premiere, пр. Буденновский, 74
Творческая мастерская Галерея Бижу, ул. Серафимовича, 64
Школа для современных девушек и женщин «Фактура», ул. Социалистическая, 74, левая башня, 6 этаж, оф. 603
Школа кроя и шитья «Любакс», Соборный, 17
Багунный центр «Верх», ДК Ростсельмаш, Сельмаш, 3
Кинотеатр «Люксор», Малиновского, 25, ТЦ Золотой Вавилон
Торговый центр Мегамаг, ул. Пойменная, 1
Парк-отель Графский парк, ул. Левобережная, 62
Парк-Отель Жардин, ул. Левобережная, 50
Гостиница Севан Плаза, ул. Ереванская, 1 а
Караоке-клуб La Scala, пер. Газетный, 51
Home-office «Даламан», пер. Доломановский, 118
Лавка тканей, ул. Семашко 32/68
Салон тканей «Роскошь», ул. Социалистическая, 87, пер. Семашко. 25
Салон тканей «Дефиле», ул. Садовая, 65
Магазин «Рукоделие», ул. Московская, 53
Магазин «Рукоделие», ул. Чехова, 56
Магазин «Рукоделие», ул. Вятская, 45
Швейный супермаркет «Ткани плюс», ул. Текучева, 209 Б
Швейный супермаркет «Ткани плюс», пр. Семашко, 36

Центр эстетической косметологии «Жемчужина», с. Чалтырь, Микояна 30 б
Салон Creative, с. Чалтырь, ул. Мясникяна, 97 б
Школа макияжа Екатерины Клещевской, г. Шахты, ул. Советская, 170
Бутик «Оранж Авеню», г. Шахты, пр-кт. Победа революции, 120
Салон красоты «Токио», г. Шахты, пр-кт. Победа революции 128 И
Креативное пространство «StArt», г. Новочеркасск, ул. Ростовское шоссе, 0
Байк-Отель, г. Каменск-Шахтинский, ул. Героев-Пионеров, 91-Б
Цветочный салон «Вам букет», ул. Пушкинская, 74
Массажная школа, ул. Греческого города Волос, 6, оф. 214
Ростовский ипподром, ул. Малюгиной, 233

Краснодар

Студия «Моп couture», ул. Гоголя, 80
Академическая школа дизайнера, имиджа и стили, ул. Стасова-Сормовская, 178 – 180/1, литер III, 2-й подъезд, 3-й этаж, оф. № 315
Forest Store, ТЦ Галерея Краснодар, ул. В. Головатого, д. 313
SuzieM art-room, ул. Красная 69
Carpula ,ТЦ Галерея Краснодар, 2 этаж, ул. Головатого, 313
Carpula ТРЦ OZ Молл, ул. Крылатая 2
DS ТРЦ OZ Молл, ул. Крылатая 2
Premiere Store, Мега Адыгея- Кубань, Тургеневское шоссе, 27
Центр лазерной медицины «RealEstetic», ул. Дзержинского, 100
Магазин ткани и фурнитуры «Центр Моды», ул. Красная, 88

Липецк

ТРЦ «Липецк» ул. Студёновская 124 а
Гостиница «Липецк» ул. Ленина 11
КРК «Славянский» Воронежское ш. 30
Салон штор «Элите» ул. Советская 66
Магазин детской одежды и обуви «Вырастайка», ул Ворошилова 3
Модельное агентство «ITS TIME» ИП Невмержицкая

Санкт-Петербург

Салон красоты «Кайзер», Красное село, пр. Ленина, 100.
Салон красоты «Стрекоза» Красное село, пр. Ленина, 96
Студия «54», Горелово, Красносельское ш, 54, корпус 4
Свадебная мастерская Эльвины Лещенко, пр. Маршала Жукова, 58 корпус 4.
«BULL HOUSE», Кемская, 1
Фотостудия LeonaStage, Старо-Петергофский пр., д. 34, корпус 407
Ресторан «Летучий Голландец», Мытинская набережная, 6
Шоу-рум KIRA BARYSHEVA, Лиговский пр. 50, корпус 6, офис 40
Магазин-студия кутюрной вышивки Vintage Rose, ул. Фрунзе 6

СПб ГБУК ЦПКиО им. С.М. Кирова, Фрейлинский корпус, Елагин остров, 4
Сеть салонов красоты «Чикаго», Савушкина, 127
Сеть салонов красоты «Чикаго» Туркесткая, 3
Сеть салонов красоты «Чикаго», Яхтенная, 3/1
Сеть салонов красоты «Чикаго», Выборгское шоссе, 13а
Сеть салонов красоты «Чикаго», Стремянная, 3
Сеть салонов красоты «Чикаго», Большой проспект, 61/3
Фотостудия STUDIO 212, Набережная реки Карповки, 5
Nevsky hotel grand, Большая Конюшенная, 10
Rossi hotel@spra, наб.реки Фонтанки, 55
Магазин свадебных и вечерних платьев Milano Vera, пр. Большевиков. Клочков пер., д.10

Тула

Фотостудия «Крылья», ул. Демонстрации, 148 а
Фонд «Неувядаемый Цвет» и журнал (онлайн издание) Piety Mom Magazin, Тульская область, г. Богородицк, мкр. Ждановский, ул. Первомайская, 29/5

Москва

Высшая школа стилистики, ул. Проспект Мира, д.101, стр. 1, 3 этаж, 324 офис
I-Models, ул. Ильинка д. 4, 1 подъезд, 2 этаж
Творческая студия «Арт-рум», ул. Ильинка, д. 4,1 подъезд
Шоу-рум Kursovo, Курсовой переулок, д.8/2
Шоу-рум Megapolis, Кутузовский прос, 23, к. 1
«Арт-пространство Squat3/4», Театральный проезд 3, стр. 4
Культурный проект РУСС ПРЕСС ФОТО, ул.1-я Бухвостова, дом 12/11, корпус 53, лофт 433
Салон красоты «Персона», Покровка, д. 2, стр. 1
Кафе «Есенин», Новая площадь, д. 8, стр. 2
Шоурум by design Moscow, ул. Большая Тульская, д. 19, 5 этаж
Салон красоты «Барокко», ЖК Вольнский, ул. Старовольнская, 12, к. 4
Ателье, Андроновское шоссе, 26, кор.2, офис 210
Русская академия ремесел, ул. Касаткина 3, корпус 1, этаж 5, офис 505
Арт-Мастерская PhotoFilmStudio, улица 1-я Бухвостова, дом 12/11, корпус 53, лофт 427
«BeretAh..!» Loft- квартал «Даниловская мануфактура», Варшавское ш. 9, стр. 28, «Ряды Солдатенкова-3», под. 2, эт. 3, квартиры №30
Fashion manufactory Malchikova, Остаповский проезд, д. 3, стр. 7
Шоу-рум «Мода вне времени», ул.Сивцев Вражек пер., д. 21, офис 24
Spacefabrics, ул. Коцюбинского, 4

АРЕНДА шоу румов, торговых залов

ПЛОЩАДИ
от 30 м²
до 2 000 м²

СТОИМОСТЬ
от 14 000 руб.
за м²/год

Аренда от собственника

В шаговой доступности от метро
Бауманская, Красносельская и Комсомольская

Высокоразвитая инфраструктура Делового Центра

Дополнительные услуги для удобства арендаторов

Москва, Нижняя Красносельская, 40/13
+7 (495) 221-09-09
www.dcnov.ru

*DIEU OLYMPUS -
аромат настоящего бога Олимпа*



Модель - Александр Скляр

 [aleksandr_skljarov](#)

Destinee

ТЦ Мегамаг, Пойменная, 1