

АКАДЕМИЯ МОДЫ

#ОСЕНЬ2023

НА ОБЛОЖКЕ:
АКУРА ЕЛИЗАВЕТА

№8



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ
КОНКУРС «ПОДИУМ» – «СОЗВЕЗДИЕ» НОВЫХ ИМЕН
С МУЗЫКОЙ ПО ЖИЗНИ...
НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

16+



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Осенний выпуск журнала «Академия моды» получился стильным и очень музыкальным. Мы расскажем о новых именах в мире моды, моделинга и музыки. Неслучайно, на обложке – 16-летняя внучка Владимира Киселева, владельца «Русской Медиагруппы», основателя группы «Земляне» — начинающая, но многообещающая восходящая звезда, модель. Несомненно, порадует вас и отчетами о прошедших крупных событиях — «Подиуме», «Адмиралтейской игле». Наши комьюнити развиваются и важная функция журнала — рождать новые коллаборации и союзы, полностью выполняется!

Поздравляем вас с выходом и цикла наших авторских программ на федеральном телеканале: «Арт-Академия», «Music Star», «Академия моды»...

Наши телезрители могут ознакомиться с передачами на собственном канале «Истоки и народности». Спектр деятельности огромен.

Семейство журналов «Академия моды» расширяется, как и активности, которые мы проводим — круглые столы при поддержке Московской Торгово-Промышленной Палаты, «Сколково», а также «Агентства креативных индустрий».

Интересен опыт и наружной рекламы по городам России.

Выпущена к 5-летию бренда очередная собственная коллекция, с принтами итальянского художника Пеппе Розамилия, представленная в Сочи на конкурсе «Подиум», а также эксперимента ради выпустили детский плед и коллекцию шейных платков с рисунками отечественных художников.

Не забываем и о музыкальных новинках и именах, которые радуют своим голосом и авторскими песнями высочайшего уровня, как Миша Житов, Макс Кобзов, Дарья Морозова. В самом журнале вы найдете много интересного и полезного для ценителей музыки, моды и прекрасного!

Благодарю вас за доверие!

Издатель журнала "Академия моды" Ирина Чувараян



ВКОНТАКТЕ



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, ВЕРСТКА:

Юрик Мардян
@yurik.art / @yurik.photo

ОСЕНЬ

СОДЕРЖАНИЕ:

- 4** эксклюзив
- 8** истории успеха
- 16** Music Star
- 22** арт галерея
- 26** модные луки
- 30** моделинг
- 34** фотопроекты
- 46** новости и события

ЖУРНАЛ
«АКАДЕМИЯ МОДЫ»
Учредитель Чувараян
Ирина Арсеновна

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Чувараян И.А.

ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР №8

ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ:
01 ноября 2023г.

ТИРАЖ: 2000 ЭКЗ

Журнал выходит один раз с квартал.
Распространяется бесплатно. 16+.

АДРЕС УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ:
346800 Ростовская обл., с. Чалтырь,
ул. Красноармейская, 32А.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
346800 Ростовская обл., с. Чалтырь,
ул. Красноармейская, 32А.

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:
г. Ростов-на-Дону, переулок
Первый Машиностроительный, 5а
Типография ИДЕЯ ПРИНТ, 344103
Федеральная служба по надзору в сфере
связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций, Свидетельство
о регистрации СМИ - ПИ № ФС 77 – 81187
от 02.06.2021

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:
venecia-model@mail.ru

@irinachuvarayan_official
@akademiya_mody
@art_akademiya
@akademiiamodykids

<https://t.me/akademiamody>
<https://vk.com/akademyfashion>

Ютуб канал «Истоки и народности»

Официальный сайт:
<https://www.akademiamody.ru/>
+79287643305 (ВАЦ)





Э К С К Л Ю З И В

АКУРА ЕЛИЗАВЕТА

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ



В ГОСТЯХ РЕДАКЦИИ АКУРА ЕЛИЗАВЕТА, 16-ЛЕТНЯЯ ВНУЧКА ВЛАДИМИРА КИСЕЛЕВА (ВЛАДЕЛЕЦ «РУССКОЙ МЕДИАГРУППЫ», ОСНОВАТЕЛЬ ГРУППЫ «ЗЕМЛЯНЕ», МУЗЫКАНТ, ПРОДЮСЕР) – НАЧИНАЮЩАЯ, НО МНОГООБЕЩАЮЩАЯ ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА. ЖИВЕТ В ГОРОДЕ РИМЕ. В СВОИ 16 ЛЕТ ОНА СВОБОДНО ГОВОРИТ НА ЭХ ЯЗЫКАХ. ИЗУЧАЕТ ЛАТЫНЬ И ДРЕВНЕГРЕЧЕСКИЙ ЯЗЫК.

АМ: Лиза, расскажите о себе.

Лиза: Я родилась в Санкт-Петербурге в 2007 году, в замечательном весеннем месяце мае. Несмотря на то, что я давно живу в Риме, в выходные мне нравится гулять по историческому центру города или просто по маленьким улочкам, чтобы находить неизвестные мне ещё пока «римские сокровища»: фонтаны, церкви, остатки древних храмов. Это здорово читать надписи на греческом или латинском языках, ходя по городу! Каждая такая запись расскажет нам истории из жизни римлян, живших в этом городе несколько тысяч лет назад! Я очень люблю мою семью, с которой провожу много времени, мне нравится говорить и читать книги на разных языках и просто учиться! После окончания лица меня интересует изучение международных бизнес-коммуникаций.

АМ: Вы увлекаетесь модой и моделингом. Есть ли определенные предпочтения или кумиры в этой сфере?

Лиза: Мне интересны идеи блогера и дизайнера Кьяры Ферраньи. Несмотря на это, самым талантливым и креативным человеком остаётся моя мама! Мне нравится создавать модели одежды, одеваться элегантно, что может помочь мне найти свою дорогу в будущей профессии. Считаю, что стереотип «все модели — девушки неглубокие» не совсем точно отражает нынешнюю ситуацию в

мире моды: современные модели учатся в университетах, говорят на нескольких иностранных языках, работают и постоянно совершенствуются. Мне нравятся показы Кендалл Дженнер и фотографии Беллы Халид и ее сестры Джиджи.

АМ: Какую одежду и стиль вы предпочитаете?

Лиза: Обожаю винтажную одежду: мамини старые джинсы, туфли на высоком каблуке и летние жакеты Chanel, люблю одеваться элегантно и современно. Isabel Marant – мой любимый бренд. Мода, она вне политики, для нее не существует границ, разрешений на въезд. Она объединяет людей всех национальностей и вероисповеданий. По стилю одежды человека можно понять о его интересах, о его настроении в данный момент. Внешний вид человека, его одежда говорит о настроении человека, о сфере его работы, о стиле его жизни. Это своего рода искусство. Правильно подобранные к образу аксессуары, набор идей, поведение в данном образе в обществе друга друга и этикета, и понятий нормы в стилизации и организации пространства. Это все очень интересно и интересно. В одежде обожаю винтажную одежду: мамини старые джинсы, туфли на высоком каблуке и летние жакеты Chanel, люблю одеваться элегантно и современно. Isabel Marant – мой любимый бренд.

АМ: Часто ли бываете в России?

Лиза: Я бываю в Москве, чтобы увидеть бабушку и мою семью. Горжусь моим бабушкой, люблю его творчество и очень ценю его внимание ко мне. Очень интересно было принять участие недавно в фотосессии в именно в Москве. Тут очень много профессионалов. Интересно было посотрудничать с российскими визажистами, стилистами, фотографами. С нетерпением ждала увидеть результат совместной работы, так как у них свой новый взгляд на меня. Я увидела и почувствовала себя в новом образе. И результат мне очень понравился.

АМ: Как вы считаете, красота мешает или помогает?

Лиза: Красивый человек – это привлекательно, но внутренний мир каждого – не менее привлекателен для всех нас!

АМ: Что дало вам знание языков?

Лиза: С раннего детства я говорила на нескольких языках, учёба в международной школе помогла мне найти друзей, с которыми продолжаю общаться до сих пор.

АМ: Какая ваша главная цель сейчас?

Лиза: Моими главными целями являются успешное завершение лица и помощь людям.

В ГОСТЯХ РЕДАКЦИИ МАРИЯ АРБАТОВА,
ПИСАТЕЛЬНИЦА, ОБЩЕСТВЕННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНИЦА.

МАРИЯ АРБАТОВА И ЕЕ ФОРМУЛА *УСПЕХА*



АМ: Как Вы считаете, что такой успех и назовите факторы успеха.

Мария: Основные факторы успеха человека закладываются его генетикой и семьёй. Чем комфортней детство, чем выше самооценка, тем человек успешней. Есть и путь к успеху с помощью специалистов. Лично я при великолепной генетике, но очень сложном детстве, смолоду посещала психоналистика, решив уйму своих проблем. Это помогло лет в 35 выйти на старт и лететь ракетой, тем более, изменилась страна, и появились огромные возможности для реализации потенциала. Кроме того, успех всегда приходит, когда занимаешься любимым делом, выбранным самостоятельно и дающим, а не отбирающим энергию.

АМ: Какое самое значимое событие жизни?

Мария: Конечно, рождение сыновей-близнецов. Мне было 20 мужу - 25, оба студенты. Муж учился в Гнесинке на классического вокалиста, я училась на отделении драматургии Литературного института. Окружающие были уверены, что все мои амбиции будут погребены под тяжестью домохозяйства, но молодость и упрямство помогли и вырастить детей, и закончить вуз, и написать много книг. Сегодня сыновьям 46, даже при всех достоинствах мужей, моя главная опора - сыновья. Пётр - культурный антрополог и реставратор, а Павел - клинический психолог и регрессионный терапевт. И, как всякая мама, я горжусь парнями.

АМ: Можно ли Вас чем-то удивить?

Мария: Меня сложно чем-то удивить. Я прошла через тяжёлое больничное детство и непростую молодость, была хиппи, писала пьесы, прозу и публицистику, объездила полмира, работала натурщицей, заведующей канцелярией, политической обозревателем в газете Егора Яковлева, ведущей в популярнейшей телепрограмме, экспертом в предвыборном штабе Ельцина, баллотировалась в Государственную Думу, руководила общественными организациями, занималась правозащитой и т.д.. Не побывала разве что в космосе, и то потому, что на земле слишком много дел.

АМ: Расскажите о Ваших планах.

Мария: В рамках писательской стези у меня масса планов. Надеюсь, скоро выйдет третья часть моего самого длинного романа "Берёзовая роща", и предстоит множество презентаций по книжным магазинам и библиотекам. Это важная для меня книга о девяностых, её главная героиня - девушка из маленького городка ставшая ведущей самого популярного политического ток-шоу. Я настолько хорошо знаю фактуру телевидения и политики того времени, что чувствовала себя обязанной оставить этого на бумаге, прикрывшись совсем не похожей

на меня героиней. И, конечно, после выхода третьей части "Берёзовой рощи" начну писать новую книгу, хотя параллельно придётся работать вместе с мужем над историческим шпионским сценарием. Мы уже написали вместе для Первого канала два исторических шпионских романа и книгу "Испытание смертью". Муж по образованию физик, и наша любимая тема - создание ядерного оружия. Вместе с этим продолжу правозащитную и блогерскую деятельность и, конечно, соберу "Клуб женщин, вмешивающихся в политику", которым руковожу с 1996 года.

АМ: Каков идеал современной женщины?

Мария: Социальный идеал современной женщины, включает в себя реализованность и в карьере, и в семье. Ещё в девяностые академик Римашевская сделала опросы, показавшие, что социально успешные женщины больше довольны своей семьёй, своими детьми и своей сексуальной жизнью. Как феминистка, не могу не отметить, что новое время дало возможность защитить права женщин на рынке труда, создать центры помощи жертвам бытового и социального насилия, и это хороший фон для того, чтобы женщины чувствовали себя защищёнными и строили свою жизнь, не оглядываясь на домостроевские агитки.

АМ: Как Вы считаете, в чем Ваша миссия?

Мария: Я с юности буддистка и потому понимаю, что небесный диспетчер постоянно подсказывает мне шаги на тему миссии. Надо просто внимательно слушать эти подсказки. И я, как писательница, обязана оставить на бумаге концентрат пережитого и понятого вместе с моим поколением. Конец двадцатого века и начало нынешнего принесли настолько стремительные перемены, что если писатели не разложат всё это по полочкам, мои сверстники просто не поймут, что с ними произошло. А их дети не почувствуют из чего сложился родительский опыт и не сообразят, что может пригодиться им из этого опыта, а что уже непоправимо устарело, ведь художественная литература - колоссальный инструмент социализации и воспитания человека.

АМ: Вы — счастливый человек?

Мария: Думаю, я счастливый человек. Хотя, конечно, человек не бывает счастлив 24 часа в сутки. Любому счастливому человеку сопутствуют и усталость, и раздражение, и разочарование, и ощущение себя Сизифом, которого вот-вот придавит камень, который он такими усилиями катил в гору...

АМ: О чем Вы мечтаете?

Мария: Как мама и бабушка, прежде всего мечтаю о здоровье и безопасности всей семьи, особенно внуков. Сейчас к этому прибавляются мечты о конце военного конфликта со скорейшей победой России и

восстановлении Украины с новой идеологией и новым руководством. Огромная часть моей жизни связана с Украиной, по документам там дача, где мы растили летом детей, хотя понятно, от неё остались руины, несмотря на то, что в этой области не было военных действий. Хочется, чтобы он восстал из руин, как и наши отношения с Украиной.

АМ: Какие предпочтения в одежде?

Мария: Бывших хиппи не бывает, и моя любимая форма одежды - джинсы, длинная юбка и этнические украшения. Я равнодушна к западным брендам, поскольку приходилось рекламировать их, работая телеведущей. Наелась того, что они ориентированы на длинных безгрудых моделей женщин, и надо перемерить двадцать вариантов, чтобы на мне застёгнулся пиджак или налезло платье. Мне повезло приятельствовать со Славой Зайцевым, который постоянно ругал мою манеру одеваться и называл меня женщиной "ар-деко". Однажды пришла к нему в моднейшем пальто, он его обругал и тут же нарисовал на салфетке, какое должна сшить и носить всю жизнь. Я послушалась, сшила и ношу. Не случайно, первую свою телепрограмму героиня моего романа "Берёзовая роща" делает именно со Славой, для меня он знаковый человек прошлого века. В целом я равнодушна к моде, одежду предпочитаю либо оригинальную, например, Душегрею, либо стильную и удобную, как Спарадо. А поскольку мой муж индус, точно знаю, что самую яркую, интересную и экологичную одежду шьют в Индии. Дома я ношу в основном индийские платья и рубахи.

АМ: Пожелания нашим читателям.

Мария: Я желаю вашим читательницам не бояться строить жизнь, не оглядываясь на общественное мнение, не бояться рисковать и идти против течения. С уважением относиться к себе, не допускать психологического насилия и обесценивания. Выбирать партнеров, готовых к диалогу, признанию ошибок и ни в коем случае не оказываться в зависимости от мужчины. Поскольку наш Семейный кодекс практически не защищает женщину с ребёнком после развода, желаю вашим читательницам строить жизнь так, чтобы уметь опираться на саму себя. И конечно, желаю им любви и равноправных отношений в семье, красивых и талантливых детей, интересных проектов, весёлых путешествий и побольше праздников, для которых и понадобятся модные наряды.

НАША РЕДАКЦИЯ ПОБЫВАЛА В ГОСТЯХ В УДИВИТЕЛЬНОЙ ВСЕЛЕННОЙ ПОД НАЗВАНИЕМ «ВИКТОРИЯ СПИРИНА».

СРЕДИ СЕРЫХ ЗДАНИЙ И СТАНДАРТНЫХ МНОГОЭТАЖЕК, ДАЖЕ КРЫЛЕЧКО МОДНОГО ДОМА СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЕВ СИЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ - СТИЛЕМ, КАКИМ-ТО ФУНДАМЕНТАЛИЗМОМ И ТОНКИМ ВКУСОМ.



ВСЕЛЕННАЯ
ПОД НАЗВАНИЕМ
«ВИКТОРИЯ СПИРИНА»

АМ: Как давно вы занимаетесь свадебной модой?

Виктория: Мне всегда хотелось показать красоту женской души и ее полет, что нашло отражение в платьях. Это не просто свадебные платья в традиционном их понимании.

Я хочу внести что-то новое, новое прочтение.

АМ: Чем вы вдохновляетесь?

Виктория: Больше всего меня вдохновляет самое обычное человеческое общение. Мне интересны личности, интересны их мысли и чувства. Ко мне часто приходят девушки за платьем, не зная, что хотят. Хотят красиво! Ну это стандартное женское желание. Мне всегда есть что предложить, но в первую очередь нужно выяснить, что нравится самой покупательнице. Картинка в ее голове может быть совсем другая. И это самое интересное: сам процесс работы с клиентом, очень вдохновляет. Именно поэтому у нас индивидуальный подход. Да, мы шьём и размерный ряд, но главное для нас – это индивидуальный заказ. Это источник вдохновения. Индивидуально создаётся то особенное, для конкретного человека, который сам по себе неповторим и наряд должен быть соответствующим.

АМ: Шить платья – ваша детская мечта?

Виктория: Совсем нет, я не типична в этом плане, я скорее в куклы не играла, а создавала их. У меня другой склад характера. Мне всегда было интересно творчество в первую очередь в разных его проявлениях, я люблю создавать что-то новое и необычное, порой не зная куда приведет фантазия. Платья – это всего лишь инструмент самовыражения.

АМ: Какие у вас планы на ближайшее время?

Виктория: планов много, и они серьезные. Причем во всем: начиная от моделей одежды, заканчивая театром. Мне совсем не сложно находить новые формы и идеи, остаётся только работать над этим. Если честно, я считаю не очень правильным делиться тем, что еще в задумке. Вот осуществим, тогда можно и показывать!

Но одно расскажу. Я участвовала в интереснейшем проекте: была художником по костюмам в опере. Предложение было неожиданным и очень приятным. Создавать одежду, которая станет частью истории, очень почетно, но и ответственность огромная!

Моцарт, опера «Так поступают все женщины.» Мне сложно не было, увлекла работа над материалом, над образами, передача характера персонажа через костюм. Очень интересно!

В планах есть поучаствовать в следующем творческом проекте.



АМ: Не боитесь ли конкуренции в этом бизнесе?

Виктория. Для меня мое дело – это не бизнес, в традиционном понимании этого слова. Это, по сути, моя жизнь! Я не шью, а слышу душу и историю, судьбы своих клиентов и передаю их в ткани. Именно поэтому каждое изделие уникально, сшито только для того или иного человека. В них прослеживается очень тонкое прочтение характера и истории. Порой, влияем сами на эту историю. И, конечно, горжусь и нашими проектами, талантливыми клиентами с мировым именем.

АМ: Как вы считаете, в чем ваш секрет успеха?

Виктория. Я думаю, что важно нести свою истинную миссию, прислушиваться к себе и своему внутреннему голосу и интуиции. Тогда, поверьте, все получится. И, несомненно, трудолюбие.

АМ: Ваше пожелание нашим читателям.

Виктория: Хочется пожелать всем найти свою дорогу, свой путь, который позволит исполнить свою мечту. Именно в этом заключается счастье любого человека – быть реализованным и заниматься любимым делом. Веры в себя, и, конечно, любви!

АМ: Удачи вам в вашем творческом пути и новых проектов!



Tatiana_Katina_style — ЯРКИЙ ПРОВОДНИК В МИРЕ МОДЫ И СТИЛЯ. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

В детстве мне все наряды шила мама. Выбора в те времена особо не было, а у меня всегда было что надеть. Когда мама шила, я тоже немного училась, шила и вязала куклам, шила мягкие игрушки, так что с этим делом я знакома с детства. Помню, как ходили с мамой по магазинам тканей, как тщательно она выбирала пуговицы, как нечто очень важное, кстати, некоторые до сих пор сохранились. Оставили их на память. У нас всегда было много журналов мод. Мне очень нравилось рассматривать их часами и представлять, что когда я вырасту, то у меня обязательно будет такое платье, пальто или шляпка.

Кстати, у меня всегда были лучшие новогодние костюмы, на елках за них давали отдельный подарок.

Шли годы, я поняла, что не хочу быть как все. Хочу такое, как нет ни у кого. И я начала придумывать себе платья, сарафаны, пальто и все-все, что хотела. Мои подружки тоже приходили к маме за новыми нарядами, а некоторые говорили: "Так вам магазин открывать нужно, у вас столько всего классного".

Кстати, когда появилось Fashion TV, я постоянно его смотрела. А в 90-е хотела быть моделью. Но в те годы настоящий модельный бизнес только-только зарождался.

Когда у меня родилась дочь, жизнь расставила все по местам.

Записав, уже повзрослевшую дочь в модельное агентство, увидев ее на подиуме, я вдруг поняла, что все мечты реальны.

Прошло чуть больше года, а наша первая коллекция была представлена впервые на подиуме в Екатеринбурге.

Специального образования у меня нет,

всему учусь у мамы. По образованию — педагог-психолог.

По началу мне было очень неловко, даже пошла на курсы шитья, но лучше мамы меня никто не научил, опыт имеет значение!

Я прочитала истории многих известных кутюрье и у них тоже не было швейного образования. Стало легче.

Мечтала всегда пойти учиться, но не хватало то времени, то средств. И судьба сделала мне подарок — я выиграла обучение. Теперь еще и стилист, причем дипломированный. На данный момент учусь на курсах Александра Васильева, углубляюсь в стилистику.

Сейчас для меня главное — хороший вкус, который, думаю, заложен и собственный стиль.

Работаем мы вдвоем с мамой, без швей, помощниц и надомниц. Все создается в четыре руки. Конечно, большую часть работы берет на себя мама, у нее и опыта больше. Я придумываю, шью детали, а в целом собирает мама.

Название бренда «Татьяна Катина» родилось неслучайно. Мую маму зовут Катя, а меня — Татьяна. Так и родилось название, а «стайл» — это про наш особый стиль.

В коллекциях я следую своему стилю и вкусу.

Мы вместе придумываем идею и развиваем. Каждое изделие отшивается как для себя, с любовью.

Уникальность нашего бренда в том, что все изделия можно миксовать между собой.

Верьте в свои мечты, и они обязательно сбудутся!

@Tatiana_Katina_style

FASHION PEOPLE AWARDS

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ



фото - Илья Аксенов

ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛИСТ ОМАР БАЙРАМОВ

В ГОСТЯХ РЕДАКЦИИ ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛИСТ, МЕДИЙНАЯ ПЕРСОНА ОМАР БАЙРАМОВ. В ЕГО ШОУ-РУМЕ WIN WAY ОДЕВАЮТСЯ ЗВЕЗДЫ ЭСТРАДЫ И ШОУ-БИЗНЕСА. ОМАР НЕВЕРОЯТНО ХАРИЗМАТИЧНЫЙ, С СИЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ И ВНУТРЕННИМ СТЕРЖНЕМ. ОН – МАЯК ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ И ТЕХ, КТО СЛЕДИТ ЗА МОДНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ. ПРИ ЭТОМ, СЧИТАЕТ, ЧТО СТИЛЬ ВАЖНЕЕ МОДЫ.

AM: Омар, как возникла идея открыть свой шоу-рум?

Омар: Она, конечно, пришла свыше. В один из прекрасных вечеров возникла идея открыть шоу-рум российских дизайнеров. Это было в далеком 2016 году, в Сочи. От идеи до реализации прошло полтора месяца и так появился Win Way в Сочи. Однако, основная аудитория клиентов – в Москве. Именно поэтому было решено открыться в центре столицы.

AM: Как вы считаете, в чем ваша уникальность?

Омар: Вся уникальность – в огромной работоспособности. Когда человек работает постоянно, развивается, в самые критические моменты не сдаётся и продолжает идти вперед – в этом и уникальность и успех.

AM: Вы считаете себя везучим человеком?

Омар: Да, я считаю, что я – счастливый человек! Бог помогает и направляет куда идти, оберегает меня от ситуаций, поэтому, думаю, я везучий и счастливый человек.

AM: У вас практически все «звездные» клиенты. Назовите своих любимых клиентов.

Омар: Я не могу выделить никого, у меня нет «любимчиков». Я работаю с большим количеством звезд, могу сказать однозначно, что комфортнее всего работать с Народным артистом Филиппом Киркоровым и выделю последнюю яркую работу с Ольгой Бузовой. Самые пунктуальные, некапризные, ответственные, соблюдают субординацию и уважают друг друга. Это – самое главное!

AM: Какие проекты у вас, кроме шоу-рума?

Омар: Я консультирую молодые бренды и людей, которые хотят открыть свой магазин, начинающих дизайнеров. Весь мой род деятельности связан с модой и медиа. Стараюсь давать объективную оценку и не льстить. Отделяю сразу – коммерческую историю от «игры в моду». Время – самый важный ресурс, поэтому стараюсь не тратить ни свое, ни чужое время на долгие обсуждения.

AM: Когда появится свой бренд одежды?

Омар: Идея есть. Но я не спешу. Скажу одно, это будет однозначно мужская качественная одежда.

AM: Важно ли придерживаться модных тенденций и одеваться модно?

Омар: Я никогда не говорю, что модно, а что нет. Важно, что у каждого человека должен быть свой выработанный стиль. Можно добавить в гардероб модные аксессуары, либо один из предметов гардеробов.

AM: Что вас вдохновляет?

Омар: Если почитать биографии многих кутюрье, все вдохновлялись улицей и простыми людьми. Со мной происходит то же самое. Живя на Патриарших прудах, мне нравится наблюдать за людьми, за их стилем.

AM: Ваш посыл начинающим дизайнерам.

Омар: Важно образовываться! При этом не обязательно образование, а важно получить грамотную консультацию от таких специалистов как я, четко изучить индустрию моды.

AM: О чем вы мечтаете?

Омар: Моя мечта проста и, возможно, банальна. Думаю, когда я достигну своих мечт, в старости, буду сидеть на берегу моря, дегустировать вино и наслаждаться закатом.

AM: Счастья вам в вашем деле, и, конечно, идти вперед к намеченным целям!



ДАРЬЯ МОРОЗОВА:

«УСПЕХ ПРИДЕТ В САМЫЙ НЕОЖИДАННЫЙ МОМЕНТ»

AM: Дарья, как давно вы поете и что это значит для вас?

Дарья: С самого детства, но я не сразу занялась этим профессионально. Сначала я проявила интерес к фортепиано и закончила музыкальную школу, а после 11го класса поступила на эстрадно-джазовый вокал. Петь для меня всегда было чем-то очень особенным, и я как будто всегда знала, что меня ждет сцена, но не осознавала этого, пока не увидела свои результаты и обратную связь, какие эмоции я приношу своим слушателям.. Прежде всего для меня это любимое дело, и я четко знаю, чего я хочу - дарить людям классные эмоции и мурашки.

AM: Вы - автор и исполнитель. Расскажите, как рождается музыка и идея песни?

Дарья: Некоторые находят себе свою музыку или определенную атмосферу, но в моем случае, я точно могу сказать, что песня приходит совершенно спонтанно, как будто сама знает, когда ей быть услышанной. Идея может зародиться где угодно.

AM: Есть ли у вас кумиры?

Дарья: Да, довольно много, но каждый нравится по-своему.

AM: В чем секрет вашего успеха по вашему мнению?

Дарья: Что бы ты ни делал, нужно оставаться самим собой, быть искренним и всегда верить в себя. Успех придет в самый неожиданный момент. Нужно просто наслаждаться каждым моментом своей жизни.

AM: О чем и для кого ваши песни?

Дарья: Хотя у меня пока что и не много песен, но, я думаю, каждая новая песня будет откликаться по-разному в сердцах людей. Хочу показать весь спектр эмоций в своём репертуаре, и думаю, каждый раз буду удивлять чем-то интересным.

AM: Какой стиль вы предпочитаете в одежде?

Дарья: Так же, как и в песнях, которые я пою, мне нравится разнообразие. Я могу любить как свободный стиль hip-hop, так и классику, что-то очень элегантное и женственное.

AM: У вас модельная внешность. Не было ли желания попробовать себя и в моделинге как лицо бренда?

Дарья: На самом деле желание есть. Я очень люблю работать на камеру, а ещё больше люблю смотреть на результат.

AM: Ваш самый памятный день.

Дарья: У меня много таких дней. Я очень эмоциональный человек, каждый день проживаю осознанно, а потом могу несколько дней подряд вспоминать что-то яркое.

AM: Какие у вас планы и мечты?

Дарья: Моя мечта - быть услышанной в этом мире. Хочу дарить невероятные эмоции людям от моих песен и исполнения. В планах развиваться и никогда не останавливаться.

AM: Удачи вам!

<https://music.yandex.ru/artist/18651109>



МАКС КОБЗОВ — РОССИЙСКИЙ АВТОР, ИСПОЛНИТЕЛЬ, ШОУМЕН.

ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕКАНАЛА RU.TV. ФИНАЛИСТ ШОУ "БИТВА ХОРОВ" НА КАНАЛЕ РОССИЯ 1. 14 ОКТЯБРЯ НА СВОЕМ ПЕРВОМ КОНЦЕРТЕ АРТИСТ ИСПОЛНЯЛ АВТОРСКИЕ ПЕСНИ ВЖИВУЮ.

АМ: Макс, Вы — крутой! Вы занимаетесь тем, что 100% ваше!

Макс: Во-первых, спасибо! Я такой же на сцене, как и в жизни! Нет раздвоения личности! Мне нравится быть собой.

АМ: Расскажите, как началась ваша музыкальная карьера.

Макс: Моя карьера началась в 11 лет в селе Анненское, когда я был в санатории. Пошел на кружок караоке — затянуло! Потом много лет трудов и упорства. Я ходил в деревне в музыкальную школу через лес 4 км, чтобы набраться опыта и учился, пока другие дети, отдыхающие в этом же санатории, спали в тихий час.

АМ: Кто вам нравится из исполнителей?

Макс: Из наших мне нравится творчество Ирины Дубцовой, Димы Маликова, Димы Билана. Зарубежные — The Weekend, Coldplay, Adele и многие другие.

АМ: Как возникают авторские песни?

Макс: Песни пишутся всегда по-разному. Иногда отталкиваюсь от конкретного слова, иногда от мотива. Иногда просто приходит мелодия в голову. Тут всегда по-разному. Начал писать в 2019 году. Первой была "24 часа". Выпуск диска / альбома пока не планирую, но очень хочется. Это работа не одного месяца и даже не года.

АМ: Что вас вдохновляет?

Макс: Как я уже говорил меня вдохновляют мои ошибки. На них учится — это дорогого

стоит. А еще люди и мое окружение, которое в меня верит даже больше, чем я!

АМ: ваши предпочтения в одежде.

Макс: Любимого стиля нет! Я «шмоточник»! Люблю и строгое, и кэжуал, и андеграунд! Как говорится, «подлецу все к лицу»!

АМ: Вы на сцене и в жизни — это разные персоны?

Макс: На сцене и в жизни это один Максим! По крайней мере, сегодня это так! Хочу эту искренность и настоящесть пронести через годы и остаться собой!

АМ: Какие у вас планы?

Макс: Планы самые грандиозные! Хочется «выстрелить» и добиться самого настоящего успеха!

АМ: В чем секрет вашего успеха?

Макс: Секрет успеха — постоянный рост и работа над собой! Никогда не экономить на качестве и не лениться! Вкладываться в себя, в команду, подпитывать друг друга и повышать уровень!

АМ: Пожелание нашим читателям.

Макс: Всем читателям желаю крепкого здоровья и хороших людей рядом! Никогда не отказывайтесь от своей мечты и действуйте!

АМ: Удачи вам!





ЖИТОВ

AM: Что вас вдохновляет и мотивирует?

Миша: Меня вдохновляют люди и их истории.

AM: Три фактора успеха по вашему мнению?

Миша: Трудолюбие, дисциплина и оптимизм.

AM: Какие творческие планы?

Миша: Выпускать песни, совершенствовать свое ремесло. В общем, музыкальная рутина, но только в радость.

AM: О чем вы мечтаете?

Миша: Спеть с Селин Дион!

AM: Планируется ли создание собственного бренда?

Миша: Пока не думал об этом. Интересно, пожалуй, было бы выпускать свой мерч - футболки, худи и свитшоты, но пока все руки не дойдут.

AM: Блиц-опрос. Назовите любимого композитора/художника/фильм/книгу

Миша: Композиторы - Мишель Легран и Берт Бакарак. Любимого художника нет, но есть любимый художник-модельер Sabina Mak. Фильмы - диснеевские мультики. Книга - Стивен Кинг «Оно», читал ее 5 раз и 1 раз слушал аудиокнигу.

AM: Ваше самое значимое событие в жизни?

Миша: Ещё впереди! Из произошедшего - тур в Китай, выступление в легендарном зале «Дзинтари» в Юрмале, выступление в Сочи ВФМС перед толпой в 15000 человек. Первый телевизионный проект в жизни - «Голос». Большой джазовый концерт в зале Зарядье от проекта Jazzport. Выступление на Moscow Fashion Week (Гостинный двор) в рамках показа Модного Дома «SABINA MAK»

AM: Вы в реальной жизни и на сцене - это разные личности?

Миша: Абсолютно. В жизни я более спокойный, сдержанный человек. На сцене переключаюсь и начинаю дико и не по-детски «жечь»!

AM: Какую одежду предпочитаете и какой стиль близок?

Миша: В жизни casual, на сцене люблю носить кожу. Один из последних моих луков - кожаный костюм «тройка».

AM: Пожелание читателям/телезрителям?

Миша: Всегда всем желаю всего самого наилучшего и великолепной музыки в ушах.

ПЕВЕЦ, АВТОР ПЕСЕН,
РЕЗИДЕНТ ПРОЕКТА
JAZZPORT, ЛИЦО МОД-
НОГО БРЕНДА SABINA
MAK, ПОЛУФИНАЛИСТ
ШОУ «ГОЛОС 5».



САВЕЛЬЕВА ДАРЬЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ХУДОЖНИК С УНИКАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ ТЕХНИКОЙ

ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФОНДА, РЕЗИДЕНТ РУССКОЙ ГАЛЕРЕИ.

ДЕСЯТКИ ПУБЛИКАЦИЙ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, НЕОДНОКРАТНЫЙ УЧАСТНИК РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК, АРТ-БИЕННАЛЕ, ФЕШН-МЕРОПРИЯТИЙ; ОБЛАДАТЕЛЬ АРТ-ПРЕМИЙ. РАБОТЫ НАХОДЯТСЯ В ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, А ТАКЖЕ В ФОНДЕ "РУССКОЙ ГАЛЕРЕИ".



@savelievadaria_art
BK: savelievadaria_art
TЧ: @savelievadaria_art
Ярмарка Мастеров:
savelievadaria.livemaster.ru



"Autumn melody"

холст/масло 50x40 см 2023 г.



СЫЧЕВА АННА

«Натюрморт с Венерой», холст, масло, 50x40, 2022 г.



СИТНИКОВА ИРИНА

Стекло-зеркальное панно с природными минералами: горный хрусталь, цитрин, гранат, агат. Размер 900*1300мм
 Авторская вышивка: кристаллы, природные минералы: цитрин, горный хрусталь, стекло/зеркало, золотые нити

An illustration of two hands, one light pink and one dark brown, holding a grey oval with the brand name 'Phil & Mo' in a stylized font. The ampersand is red. To the right of the hands are social media icons for Instagram, Telegram, and VK, each followed by the brand's handle: 'phil_and_mo' for Instagram and VK, and 'philandmo' for Telegram. Below the icons is the French slogan 'la qualité fait la différence' in a clean, sans-serif font.

 **phil_and_mo**
 **philandmo**
 **phil_and_mo**

la qualité fait la différence





ОДЕЖДА — ЭТО ОДНА ИЗ ПЕРВОСТЕПЕННОЙ НУЖДЫ ЧЕЛОВЕКА!

Мы часто восхищаемся успешными людьми, имеющими возможность ни в чем себе не отказывать, но также мы понимаем, что любая женщина хочет, чтобы на неё обращали внимание и восхищались ею!

Поэтому мы, компания Phil&Mo, глядя на свою жизнь и жизнь окружающих, решили дать возможность женщинам, желающим быть заметными и запоминающимися, одеваться красиво, элегантно, но по доступной цене.

Наша цель: решить сложную задачу, чтобы качество, стиль и красота равнялись доступной цене.

Давайте вместе сделаем мир красивее и лучше!

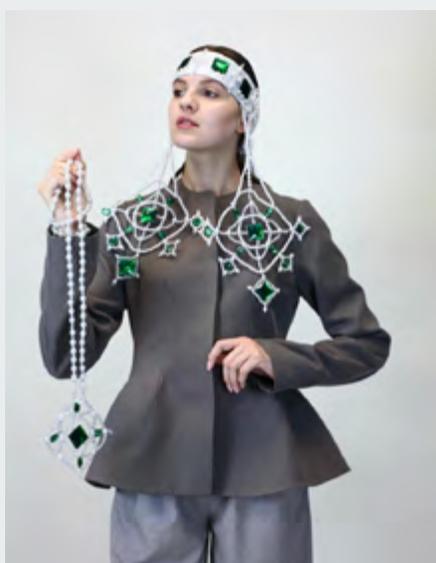
Мария Нехвядович – студентка 4-го курса Института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, обучающаяся по направлению подготовки «Искусство костюма и текстиля».

Молодой модельер-дизайнер, специализирующийся на создании коллекций современной одежды с этническими элементами, отражающими многогранность и поликультурность русского искусства.

Под научным руководством доцента кафедры искусств ИГН АлтГУ, кандидата искусствоведения Елены Русаковой, разработала 2 коллекции – «Алтайская сказка» и «Снегурочка», последняя из которых, по словам экспертов, стала эстетическим потрясением «Российской студенческой весны-2023», состоявшейся в Перми.

В послужном списке начинающего модельера-дизайнера: Диплом лауреата I степени XXVI Краевого фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна на Алтае. Феста-2023»; Диплом лауреата I степени в номинации «Мода с элементами «этно»» XXXI Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»; Специальный приз XVI Международного конкурса молодых дизайнеров и модельеров «Подиум-2023».

КОЛЛЕКЦИЯ "СНЕГУРОЧКА" ФГБОУ ВО "АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" Г. БАРНАУЛ.



Дизайнер одежды
Ольга Трубихова
Дизайнер украшений
и головных уборов
Татьяна Суходоева
Фотограф Фарид
Альмухаметов
Визаж и прическа
Анна Ткаченко





**АНУРОВА ОЛЬГА:
«МОЯ ДВОЙНАЯ ЖИЗНЬ!»**

О себе: а ведь не просто это сформулировать, после того, как скажешь: "Меня зовут Ольга".

Понравился последний анекдот: "Писала резюме и в конце расплакалась..., блиин... я такая классная!" Это если коротко о себе.

Из статистического – 30 лет в юристах – и было хорошо, вначале даже очень хорошо. А к 50-ти как-то разладились настройки.

Помогли шустрые маркетологи одной модельной школы со своей рекламой, преследовавшая меня в соцсетях (и, как выяснилось, всех моих сокурсников в этой самой школе), зазывая после 50-ти начать модельную карьеру.

Теперь это моё самое любимое занятие!



35 лет, г.Ростов-на-Дону

МАНУКЯН ФРИДА

Я работаю в РУМЦ ЮФУ, учусь программированию, играю в шахматы, люблю фотографировать, при этом я – инвалид 2 группы, инвалид с детства. Я смогла принять свое заболевание и начала любить жизнь и каждый прекрасный день в нем. Участница фотоконкурсов и конкурсов красоты. Я хочу развиваться, состояться как личность/индивидуальность. Хочу быть примером для людей, чтобы в трудную минуту не опускали руки. «Все в наших руках, поэтому их нельзя опускать. – говорила Коко Шанель»



**СЕМЬЯ АБЕЛЬГАНС — ЭТО
«МОДЕЛЬНОЕ СОЗВЕЗДИЕ»
ИЗ НОВОСИБИРСКА.**

Кристина, Полина и Дима — яркие талантливые личности, которые умудряются совмещать учебу, спорт и фотосессии для масс-маркета. Им нравится участвовать в показах и фотопроектах.

Многогранные и любознательные.



**ЕРМОЛАЕВ АЛЕКСАНДР,
18 ЛЕТ, РОСТ 186.
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Амбассадор журнала "Академия моды".

Александр — актер, модель, фото-модель, певец, ведущий, победитель многочисленных международных вокальных конкурсов в Италии, Испании, России, лауреат 3 степени фестиваля в номинации «художественное слово».

Неоднократно выступал на различных арт-площадках Москвы и Санкт-Петербурга, Испании, на днях Санкт-Петербурга в Италии.

Он обладает прекрасными способностями и восхитительным талантом: великолепно поёт, играет на фортепиано и прекрасно читает стихи.

КОЛЛЕКЦИЯ "БАЙКАЛ"

Платья Елены Мелякиной покорили ковровые дорожки и подиумы российских и зарубежных мероприятий: 76 Каннского кинофестиваля, Milan Fashion Week, Dubai World Fashion Festival Awards, Milan International Fashion Expo

Елена – победительница первого сезона реалити-шоу «Модельер» на Fashion TV, «Человек года» по версии KFA и

Лучший детский дизайнер 2020–21 годов.

Миссией бренда является сохранение природы, культуры и традиционных ценностей: мужественности и женственности, возможность дарить девочкам, девушкам, женщинам ощущение целостности себя, самодостаточности и ценности

Каждое платье, созданное Еленой Мелякиной является уникальным произведением искусства:

Более 100 часов работы, люневильская вышивка, органза, шелк и, конечно, любовь в каждой детали.

Величественные виды озера Байкал стали вдохновением для создания коллекции, посвященной разнообразной природе России, и отражающей всю глубину ее ни с чем не сравнимой красоты.

В переплетениях эксклюзивной вышивки можно увидеть как выглядит Байкал в разное время года, прочувствовать дыхание ветра, насладиться чистотой льда, услышать как распускаются удивительные цветы и пролетают птицы.

Все платья созданы в единственном экземпляре, как прекрасное подтверждение того, что природа не признает однотипности.

Модели: Фариза Дзгоева, Аделина Блинкова, Гаврилова Злата, Амалия Мелякина
Дизайнер– Елена Мелякина,







**ФОТО-ЕКАТЕРИНА РУБЦОВА, ФОТОГРАФ, ГАЛЕРИСТ, ГАЛЕРЕЯ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ART CAVE ZURICH, АМБАССАДОР
ЖУРНАЛА В ШВЕЙЦАРИИ**





Модель — Лилия Мязитова
Одежда — Дом моды Айшат Кадыровой
Стилист проекта — Ева Исаева
Организатор съемок:
журнал «Академия моды»





Модель – Ева Ефремова
Фото – Эрик Уакнин
Стиль, визаж – Анна Уакнин
Организатор съемок – журнал «Академия моды»









Показ бренда
Eva Elegancia
Paris Fashion Week



ВСТРЕЧИ, КОНТРАКТЫ, ОБСУЖДЕНИЯ: В МОСКВЕ ЗАВЕРШИЛАСЬ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ-2023».

ГЛАВНАЯ РОССИЙСКАЯ ВЫСТАВКА ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОДОШЛА К КОНЦУ, НА ТРИ ДНЯ ПРЕВРАТИВ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» В МАС-ШТАБНУЮ ВИТРИНУ ТЕКСТИЛЬНОГО РЫНКА СТРАНЫ. КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ - БОЛЕЕ 19 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК - ПРЕВЗОШЛО ПОКАЗАТЕЛИ ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКИ, КОТОРЫЕ В МАРТЕ 2023 ГОДА БЫЛИ НАЗВАНЫ РЕКОРДНЫМИ.

Результат – заключенные контракты уже в первые несколько часов после открытия, хорошие отзывы от профессиональной аудитории, серьезные итоги мероприятий деловой программы.



Напомним: 800 компаний из более чем 40 регионов России и 12 стран мира, национальные экспозиции Узбекистана, Беларуси, Турции, Китая, Индии: более 28 000 кв. метров выставочных площадей; в день более 20 сессий, дискуссий, круглых столов и мастер-классов – выставочная жизнь «ИНТЕРТКАНИ» стала эпицентром самых значимых событий легпрома России.

В торжественном открытии выставки приняли участие представители Минпромторга, ТПП РФ, РСПП, Госдумы и Совета Федерации. «Хочу всех наших почетных гостей поблагодарить за найденное время, чтобы поприсутствовать, сказать очень добрые слова в адрес нашей отрасли, – сказал президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин. – Одна из задач сегодняшней выставки – обратить еще больше внимания со стороны нашего правительства и государства на отрасль. Мы можем расти и самостоятельно, но шагнуть резко вперед мы можем, только если будет совместная программа, которая учтет современные тенденции».

На открытии состоялось награждение лауреатов конкурса Interfabric Awards премией «Interfabric Award 2023 – Осень». В номинации «Структура и поверхность» лидером стала компания Shaoxing Bahong Textile (Китай), в номинации «Устойчивое развитие» – Свердловский камвольный комбинат (г. Екатеринбург), в номинации «Отделка и декорации» – «Моготекс» (Республика Беларусь), в номинации «Рисунок» – AVANT textile agency, в номинации «Импортозамещение» – «ТехТекс», в номинации «Инновации» – «Альфа К».

На открывающей пленарной сессии эксперты рассматривали возможности развития российской легкой промышленности в новой экономической системе. «Нам необходимо заново отвоевывать наш рынок, – сказал в своем выступлении заместитель министра промышленности и торговли РФ Олег Бочаров. – Для этого правительству необходимо иметь полную достоверную информацию об отрасли, о предприятиях. Нужно понимать, какая поддержка нужна от нас сейчас. Я ожидаю, что СОЮЗЛЕГПРОМ сформулирует нам задачу в ближайшее время».

Также одной из главных тем первого дня выставки стало участие отраслевых общественных организаций в управлении отраслью. Как сказал профессор кафедры социологии и рекламных коммуникаций РГУ имени А.Н. Косыгина Олег Кашеев, дальнейшее развитие не только текстиль-

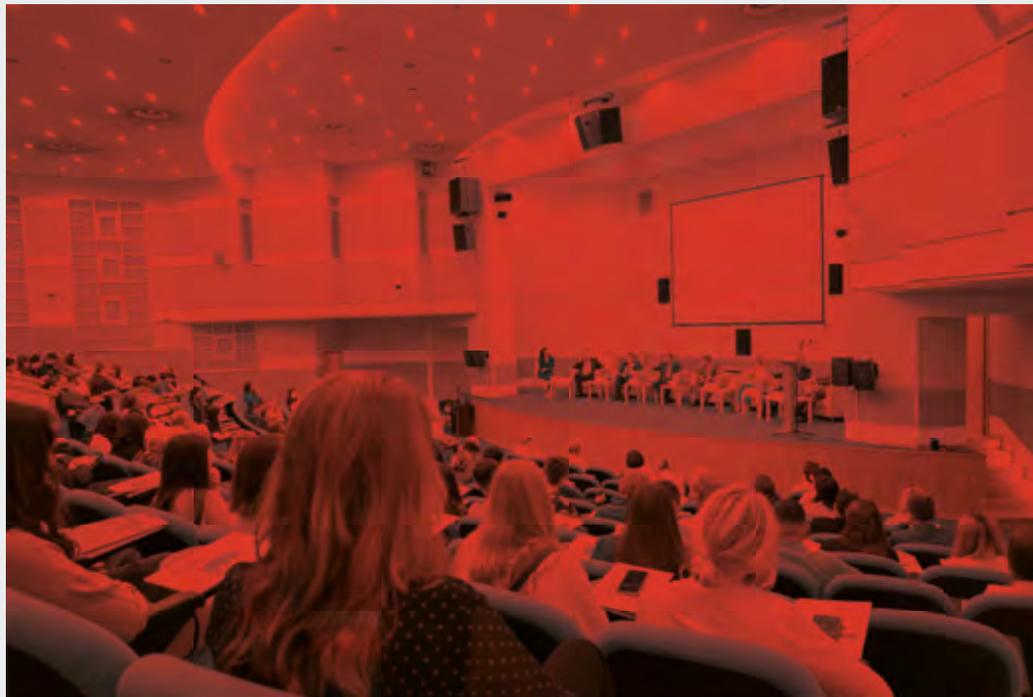
ной легкой промышленности, индустрии моды, но и в принципе всей отраслевой экономики России должно пойти по европейскому принципу, когда «отраслевые союзы будут осуществлять некую регулирующую функцию внутри своего сообщества»: «Недаром союзы инициируют все меры господдержки, выявляют самые болевые точки и подсказывают, что нужно делать, чтобы развивать эту отрасль. Наиболее важные и актуальные вопросы обсуждаются и часто решаются именно по инициативе отраслевых союзов», – подчеркнул он.

Большое внимание экспертного сообщества привлекла и тема цифровой трансформации отрасли. По мнению Андрея Разбродина, Индустрия 5.0 предусматривает массовую кастомизацию бизнеса под клиента: «Бизнес фокусируется на внешнюю среду, на то место, где есть и клиенты, и деньги. И вследствие постепенной интеграции в нашу реальность Индустрии 5.0 происходит трансформация клиента, меняются его потребности и запросы. И из экономики впечатлений мы движемся в направлении начала перехода в экономику трансформаций», – считает президент СОЮЗЛЕГПРОМА.

Одной из иммерсивных технологий, позволяющих на несколько часов полностью погрузиться в профессиональную среду текстильщиков и швейников, является деловая игра – новый интерактивный формат, реализованный в рамках деловой программы выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2023. Осень». Формат геймификации и вовлекающих edutainment-технологий в бизнес-образовании сейчас на пике популярности и очень востребован, и этот тренд не могли обойти вниманием организаторы выставки. На конференции «Швейный приговор» основателями единственной в России бизнес-академии в сфере швейной промышленности «Прошью business» Екатериной Непочатых и Анной Таран при участии модераторов «Швейного синдиката» Евгении Хоружей и Николая Гречкина деловая игра «Швейный путь» стала настоящим открытием второго дня выставки и центром притяжения профессиональных посетителей экспозиции павильона «Форум». Участники деловой игры – представители самых разных регионов и самых разных по масштабу предприятий и бизнесов – по игровому сценарию ведущих примерили на себя роли швей, технологов, конструкторов, заказчиков и владельцев производства, что придало действию еще большую динамику.

Большой интерес посетителей вызвало открытие национальной экспозиции Индии, которое стало возможно благодаря содействию и активной поддержке Совета по продвижению экспорта синтетических и искусственных тканей Индии (SRTEPC). Экспозицию Индии на «ИНТЕРТКАНИ» открыл посол Паван Капур, который подчеркнул, что в его стране на самом высоком государственном уровне осуществляется поддержка экспортеров, а искусственные волокна и текстиль комплексно продвигаются в Россию.

Не менее интересна была экспозиция Узбекистана. Советник председателя «Узтекстильпром» Дильбар Мухамедова отметила, что торговые отношения между странами активно развиваются. «Если в предыдущие годы мы были просто гостями выставки, то теперь мы становимся полноправными партнерами. Количество компаний из Узбекистана скаждым годом увеличивается. Сейчас наша деятельность направлена на развитие кооперационных связей. Мы видим, что мир меняется, и мы понимаем, что только кооперация текстильщиков позволит развиваться текстильной промышленности».



Порадовала турецкая экспозиция – следует отметить, что в этом сезоне в выставке приняли участие все постоянные экспоненты «ИНТЕРТКАНИ», но многие из них уже с эксклюзивными стендами, а большинство – со стендами большей площади, чем в предыдущие годы, что говорит о востребованности проекта и наличии целевой профессиональной аудитории.

Настоящей выставкой в выставке стала масштабная китайская экспозиция со своей особой атмосферой. Экспоненты практически единогласно высказали удовлетворение от участия и отметили хорошие результаты работы на выставке. «Я очень рад, что мы приехали участвовать в этой выставке в России. В первый же день мы нашли несколько новых клиентов. В следующем сезоне обязательно снова будем принимать в ней участие», – говорит Тони Хан, представитель компании BeijingVVEZipperTechnology. Взаимоотношения текстильщиков России и Китая были посвящены и мероприятия деловой программы – так же, как и сотрудничеству с Белоруссией.

А Беларусь традиционно представила коллективный стенд, организованный концерном «БелЛегПром». Как отметила главный специалист внешнеэкономической деятельности со странами СНГ концерна «БелЛегПром» Анжелика Лашкевич, выставка «ИНТЕРТКАНЬ» дает большую отдачу всем компаниям, задействованным в работе на стенде, поэтому участие в выставке для белорусских предприятий – это некая константа, которая уходит в далекую перспективу сотрудничества.

«Выставка получилась большая, все заявленные участники подтвердились и приехали, и посетителей было больше по сравнению и с весенним, и с осенним сезоном прошлого года, – говорит директор выставки Елена Пищева. – Участники во всех четырех павильонах довольны выставкой. Например, китайские экспоненты уже на 80 % подтвердили свое участие в выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2024.Весна». Те, кто сотрудничает с нами на постоянной основе, отмечают, что у нас хорошая профессиональная команда. Именно поэтому и российские компании тоже активно подтверждают свое участие в весенней выставке, буквально атакуют нас своим желанием выставиться весной, причем они увеличивают свои выставочные площади, подчеркивая, что

очень довольны результатами».

Не меньший отклик получила выставка у посетителей – в этом сезоне организаторы называют очередную рекордную для себя цифру – 19763 человека. Здесь не было случайных людей и «пешеходов» – только бизнес-сообщество, только профессионалы текстильного рынка. «Мы продаем ткани, отшиваем женскую одежду, одежду для дома, – говорят Ульяна и Мария, компания «Лавка тканей». – Мы в первый раз посетили эту выставку, очень интересно: действительно много поставщиков, мы нашли что-то для себя, установили контакты, будем дальше взаимодействовать с новыми партнерами. Интересные поставщики из Азии, мы настроены на то, чтобы искать пути для сотрудничества».

«Мы не в первый раз приезжаем на эту выставку, чтобы познакомиться с новыми людьми, посмотреть на образцы тканей, понять ценовую политику, – рассказывает Анна, индивидуальный предприниматель из Челябинска. – Ассортимент здесь представлен, как всегда, прекрасный, много контактов, у нас получилось все, для чего мы сюда приехали».

«Все просто отлично! – делится впечатлением Наталья, компания BabyArtichoke (домашний текстиль). – Как и на прошлых выставках, все превосходно организовано, все понятно, хожу и просто наслаждаюсь и атмосферой, и красотой экспозиции. Я ищу новые ткани для своего производства, новые контакты, альтернативные в коммерческом плане предложения. На выставке «ИНТЕРТКАНЬ» все это есть».

Виктор, начинающий предприниматель из Санкт-Петербурга, отметил, что на выставке есть много возможностей для того, чтобы изучить особенности развития рынка и понять алгоритмы, по которым можно было бы легко встроиться в торгово-производственную цепочку: «Я только собираюсь открыть собственное производство, на выставку приехал, чтобы найти партнеров. Но для меня главное, что здесь можно не только заключить контракты, например, на поставки, но и узнать, как правильно строить и развивать бизнес – большое спасибо организаторам практиков за дельные советы и рекомендации бизнесменам. Я очень рад, что побывал здесь».

**До встречи в «Экспоцентре»
11–13 марта 2024 года!**

ПОСТРЕЛИЗ

XVI МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ И МОДЕЛЬЕРОВ «ПОДИУМ - 2023»

С 4 по 8 октября 2023 года прошел XVI Международный конкурс молодых дизайнеров и модельеров «Подיום-2023». Молодые, креативные дизайнеры из 16 вузов, двух учебных заведений среднего профессионального образования и представили на суд профессионального жюри конкурсные показы 71 коллекции в номинациях: «PRET-A-PORTER», «КРЕАТИВ», «ЭТНО-ФЬЮЖН», «ПРОФИ», «ДЕБЮТ», «ИГРАЯ В МОДУ» и «ВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА FASHION-ИНДУСТРИИ», «СТАРТ В ЦИФРОВОЙ МОДЕ»!

Конкурс объединил дизайнеров из городов дальнего и ближнего зарубежья - г. Луксор Египет, г. Бухара, Узбекистан, г. Луганск Донецкая Народная Республика, г. Барнаул, Алтайский край, г. Майкоп, Республика Адыгея, г. Елец, г. Краснодар, г. Москва, г. Новосибирск, г. Ростов-на-Дону, г. Ставрополь, г. Шахты, г. Новосибирск, Волгоград, Аксай, Сочи, Чебоксары (Чувашская республика), Ессентуки.

Жюри конкурса возглавил Александр Хилькевич - международный аналитик моды, соучредитель Национальной академии индустрии моды, представитель международной ассоциации колористов (ICA, Лондон) г. Москва, Россия: Сопредседатель - Салех Мохамед Абдель Моати - доктор, профессор, вице-президент факультета графического дизайна изобразительных искусств Южная Долина (г. Луксор, Египет), члены жюри: Олег Коротышев - арт-директор недели моды в г. Харбин Китай, (г. Москва, Россия), Джемал Махмудов - основатель и главный дизайнер марки одежды - MD Makhmudov Djemal, представитель международного конкурса «Русский силуэт» (г. Москва, Россия), Алена Коннова - основатель и главный дизайнер свадебного бренда THE MOMENT OF WHITE, основатель он-лайн школы FashionCubeSchool (г. Ереван, Армения), Степан Казявин - главный дизайнер компании JOGEL, ведущий преподаватель швейно-производственной школы «Шей Да Пари» (г. Москва, Россия), Сусанна Макурова - основатель и креативный директор Лаборатории моды SuzieMFFashionLAB, автор проекта «Цифровая Ethnomoda, основатель модной платформы для молодых дизайнеров SuziemArtRoom (г. Майкоп, Россия).

Организатор XVI Международного конкурса молодых дизайнеров и модельеров «Подיום - 2023» - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования донской государственный технический университет, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты Ростовской области.

Основной партнер конкурса Гостинично-оздоровительный комплекс «Сочи Парк Отель» (г. Сочи) - прекрасный семейный отель с потрясающей ухоженной территорией, подогреваемыми бассейнами под открытым небом, spa-пространством, спортивной инфраструктурой, медицинским центром, разнообразными ресторанами и кафе, собственным пляжем, круглогодичной

анимацией и различными услугами для комфортного отдыха с детьми.

Партнеры: Благотворительный Фонд «Русский силуэт», Компания «TentArko», Компания «PRINTPIK». Информационная поддержка - «Академия моды Production & Media group».

Ценные призы и подарки были вручены членами жюри и партнерами Конкурса: Сертификаты на публикацию в Глянцевом Журнале «Академия моды», интервью для ТВ программы «Академия Моды» федерального спутникового канала Music Box Gold, и призы «Перспективному дизайнеру по версии журнала «Академия моды»» были вручены дизайнерам: Трубиновой Ольге, Суходоевой Татьяне коллекция «Русские сезоны», г. Москва:

Айдуновой Елене коллекция «Пять на пять», г. Ставрополь. Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе: Кабардиевой Надие, коллекция «Роджерсия», г. Ростов-на-Дону, Академия архитектуры и искусств Южного Федерального университета Михайлову Сергею, коллекция «Non-trival», г. Ростов-на-Дону:

Поляковой Елене, коллекция «Urban Pulse», г. Ставрополь, Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе Але Исмаил коллекция «Greetings from Luxor», г. Луксор, Египет, Факультет Изыщных искусств Луксорского университета:

Мэри Гергес Хаким коллекция «Egyptian flowers», г. Луксор, Египет, Факультет Изыщных искусств Луксорского университета:

Зенчуговой Екатерине коллекция «В поисках лета», г. Луганск, Донецкая народная республика, Луганский государственный университет им. В.Дала:

Нехвядович Марии, коллекция «Снегурочка» г. Барнаул, Алтайский край, Алтайский государственный университет, Институт гуманитарных наук

Боеву Олегу коллекция «Путешественники в завтра», г. Елец, Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина

Адоньевой Анастасии, Исмаиловой Амины, коллекция «На грани», г. Елец, Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина Закиряевой Нодире, коллекция «Нодирабегим», г. Бухара, Узбекистан Бухарский инженерно-технологический институт:

Самсоновой Ульяне, коллекция «Сердце девы», г. Москва, Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Боеву Олегу дополнительно вручен Сертификат на прохождение стажировки на ООО «ОПТОМОДА» (г. Москва).

Спецприз члена жюри Алены Конновой - прохождение он-лайн мастер классов вручены: Федоровой Лилии, коллекция «Нежность», Чувашская республика, г. Чебоксары:

Швидкой Лидии, коллекция «Турнюр», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет:

Елисеевой Кристине, коллекция «Оксюморон», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный

технический университет:

Поляковой Елене, коллекция «Urban Pulse», г. Ставрополь, Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе:

Спецприз Джемала Махмудова - Сертификат на участие в финале Благотворительного фонда «Русский Силуэт» присужден Соловей Кристине, коллекция «Ласточкино гнёздышко», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет

Спецпризы Сусанны Макуровой - Сертификаты за инновационный подход и цифровую адаптацию фэшн - образов вручены:

Григорьевой Арину, коллекция «Эстетические мутации», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет:

Синицкой Марии, коллекция «Three elements» г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет:

Дмитриевой Александре, коллекция «Как нарты решили добраться до неба» г. Шахты Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты:

Олег Коротышев вручил свои призы:

Адамовой Юлии, коллекция «Восточный ветер», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты: Каранадзе Диане, коллекция «Сакартвело», г. Москва, Колледж декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже СПЕЦПРИЗ Салех Абдель Моати вручил Самсоновой Ульяне, коллекция «Сердце девы», г. Москва, Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Лауреаты XVI Международного конкурса молодых дизайнеров и модельеров «Подיום 2023»:

Номинация «ПРОФИ»

Кравец Кристина, коллекция «Мой Край Ессентуки», основатель собственного бренда "KRAVETS", г. Ессентуки - 3 место

Федорова Лилия, коллекция «Нежность», самостоятельный дизайнер, Чувашская республика, г. Чебоксары, - 2 место

Басишвили Инна, коллекция «История настоящего», самостоятельный дизайнер, г. Сочи - 1 место

Номинация ИГРАЯ В МОДУ

Курдик София, коллекция «Помпон», г. Краснодар, Кубанский государственный университет - 1 место

Номинация KREATIVE

Гриор Инна, коллекция «Адаптация», г. Москва, самостоятельный, дизайнер - 3 место

Соловей Кристина, коллекция «Ласточкино гнёздышко», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет - 2 место

Григорьева Арина, коллекция «Эстетические мутации», г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет - 1 место

Номинация «СТАРТ В ЦИФРОВОЙ МОДЕ»

Синицына Мария, коллекция «Three elements», г.Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет - 1 место

Номинация «ДЕБЮТ»

Герко Дарья, коллекция «Требуется, чтобы его называли царевич», г. Новосибирск, Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова - 3 место
 Моисеева София, коллекция «От чистого сердца», г. Майкоп, Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж Адыгейского государственного университета - 2 место
 Сулименко Вадим, коллекция «Улычное искусство», г. Ростов-на-Дону, Ростовский строительно-художественный техникум - 1 место

Номинация ЭТНО-ФЬЮЖИН

Шарапова Жасмина, коллекция «Бухара - жемчужина Востока», г.Бухара, Узбекистан Бухарский инженерно-технологический институт- 3 место
 Каранадзе Диана, коллекция «Сакартвело», г.Москва, Колледж декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже -3 место
 Горковенко Анна, коллекция «Душу Грея», г. Майкоп, Республика Адыгея, Майкопский государственный технологический университет - 2 место
 Дмитриева Александра, коллекция «Как нарты решили добраться до неба», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты - 2 место
 Адамова Юлия, коллекция «Восточный ветер», г. Шахты, Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты- 1 место

Номинация PRET-A-PORTE

Лерх Марта, коллекция «Аскета», г.Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет - 3 место
 Басова Анастасия, коллекция «SHINE», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты - 3 место
 Круглякова Марина, коллекция «Смузи из попайи», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты -2 место
 Решетняк Юлия, коллекция «Борзая», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты - 1 место
 Басишвили Инна, коллекция «Эдем», г. Ростов-на-Дону, Академия архитектуры и искусств Южного Федерального университета -1 место

Номинация «ВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА FASHION-ИНДУСТРИИ»

Круглякова Марина, коллекция «Millenium», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты- 2 место
 Басова Анастасия, коллекция «Total Shine», г. Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты - 2 место

ГРАН – ПРИ КОНКУРСА

Адамова Юлия, коллекция «Как курица лапой», г.Шахты, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты







фото — Дима Бабушкин

В РАМКАХ КОНКУРСА «ПОДИУМ» СОСТОЯЛСЯ ПОКАЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА BRITISHKA BY IRINA CHIVARAYAN С ПРИНТАМИ ИТАЛЬЯНСКОГО ХУДОЖНИКА ПЕППЕ РОЗАМИЛИЯ.



ПОДРОСТКОВАЯ ОДЕЖДА ЯВНО ПРИШЛАСЬ ПО ВКУСУ И МОДЕЛЯМ – УЧАСТНИКАМ ПОКАЗА И ЧЛЕНАМ ЖЮРИ, КОТОРЫЕ ПОДЧЕРКНУЛИ ЯРКИЕ ОБРАЗЫ.



«ON WEDNESDAYS WE WEAR PINK» – ДЕБЮТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СНЕЖАНЫ ЧУВАРАЯН, БРЕНД «GILRBOSS».



НЕЖНЫЕ РАСЦВЕТКИ, НОСИМЫЕ УДОБНЫЕ ВЕЩИ, ВОЗМОЖНОСТЬ СОЧЕТАТЬ ДРУГ С ДРУГОМ, И, КОНЕЧНО, ОБРАЗЫ, СОЗДАННЫЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕВУШЕК-УТОНЧЕННЫХ, СТИЛЬНЫХ. С «ПОДИУМА» – НА УЛИЦЫ ГОРОДОВ!



фото — Дима Бабушкин

КОЛЛЕКЦИЯ «НА ГРАНИ»

ИСТОЧНИКОМ ТВОРЧЕСТВА В ДАННОМ ПРОЕКТЕ БЫЛ ВЫБРАН СТИЛЬ «СТРИТ СТАЙЛ». ОСНОВОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ТВОРЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, С ЦЕЛЮ ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЯ НАСТРОЕНИЯ И ОБРАЗА ВСЕГО ПРОЕКТА.

В процессе работы были проанализированы тенденции в мире моды демисезонной одежды. Произведен поиск новых линий членения на одежде и способ работы с определенными материалами. Работа велась в несколько этапов. На каждом этапе ставились определенные задачи с целью нахождения метода и оптимального решения.

Выбранный источник и силуэты, являются актуальными в последующие сезоны, так как стиль «Стрит стайл» удерживает свои позиции на подиумах мира долгие годы, что дает ему все шансы быть востребованным на современном рынке. Полученные результаты дают возможность сказать о том, что проект является актуальным, соответствует тенденциям моды и имеет яркий авторский почерк.

Адоньева Анастасия Алексеевна
 вк: <https://vk.com/aadonyeva>
 тг: @aasvz

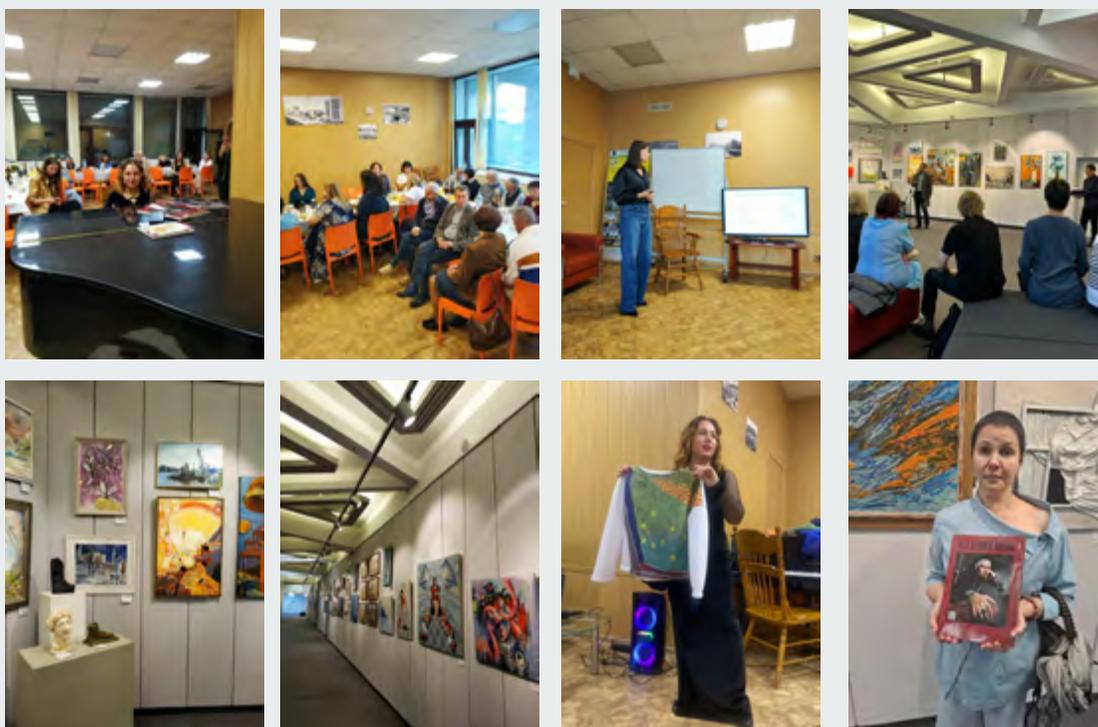
Исмаилова Аминат Шайх-Ахмадовна
 Участие в конкурсах: г. Тула "Русский силуэт"



В ЗЕЛЕНОГРАДЕ, НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА «ЗЕЛЕНОГРАД» ПРОШЛА ВЫСТАВКА-КОНКУРС «ГРАНИ-2023» – ЭТО БОЛЬШАЯ ВЫСТАВКА (207 РАБОТ ХУДОЖНИКОВ ИЗ НАШЕЙ СТРАНЫ И ИЗ-ЗА РУБЕЖА – КИТАЙ, БЕЛОРУССИЯ, КАЗАХСТАН, ГРУЗИЯ).

РАБОТЫ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПО ВИДАМ ИСКУССТВА – ЖИВОПИСЬ, СКУЛЬПТУРА, ГРАФИКА (+КОЛЛАЖ, БАТИК, ФЛОРИСТИКА). НА ВЫСТАВКЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ ПРЕДЛАГАЛИ ПОСЕТИТЕЛЯМ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ЗАНЯТЬСЯ ИЗУЧЕНИЕМ СЕБЯ, СВОЕГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ – ПРОЦЕССОМ, РЕЗУЛЬТАТ КОТОРОГО ЗАЧАСТУЮ СТАНОВИТСЯ ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ИЗНАЧАЛЬНОЕ АВТОРСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ.

T.ME - GRANI777



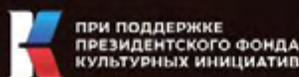
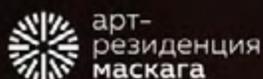
12 СЕНТЯБРЯ СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА: «МАСКАГА»: ХУДОЖНИКИ ЮГА РОССИИ» В ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛАХ КОЛЛЕКЦИИ СДМ-БАНКА.

НА МЕРОПРИЯТИИ МОЖНО БЫЛО ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ХУДОЖНИКАМИ-РЕЗИДЕНТАМИ АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ «МАСКАГА». ГОСТЕЙ УГОЩАЛИ ШАМПАНСКИМ И ИХ ОЖИДАЛИ НЕВЕРОЯТНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ЗНАКОМСТВА С СОВРЕМЕННЫМ ИСКУССТВОМ!

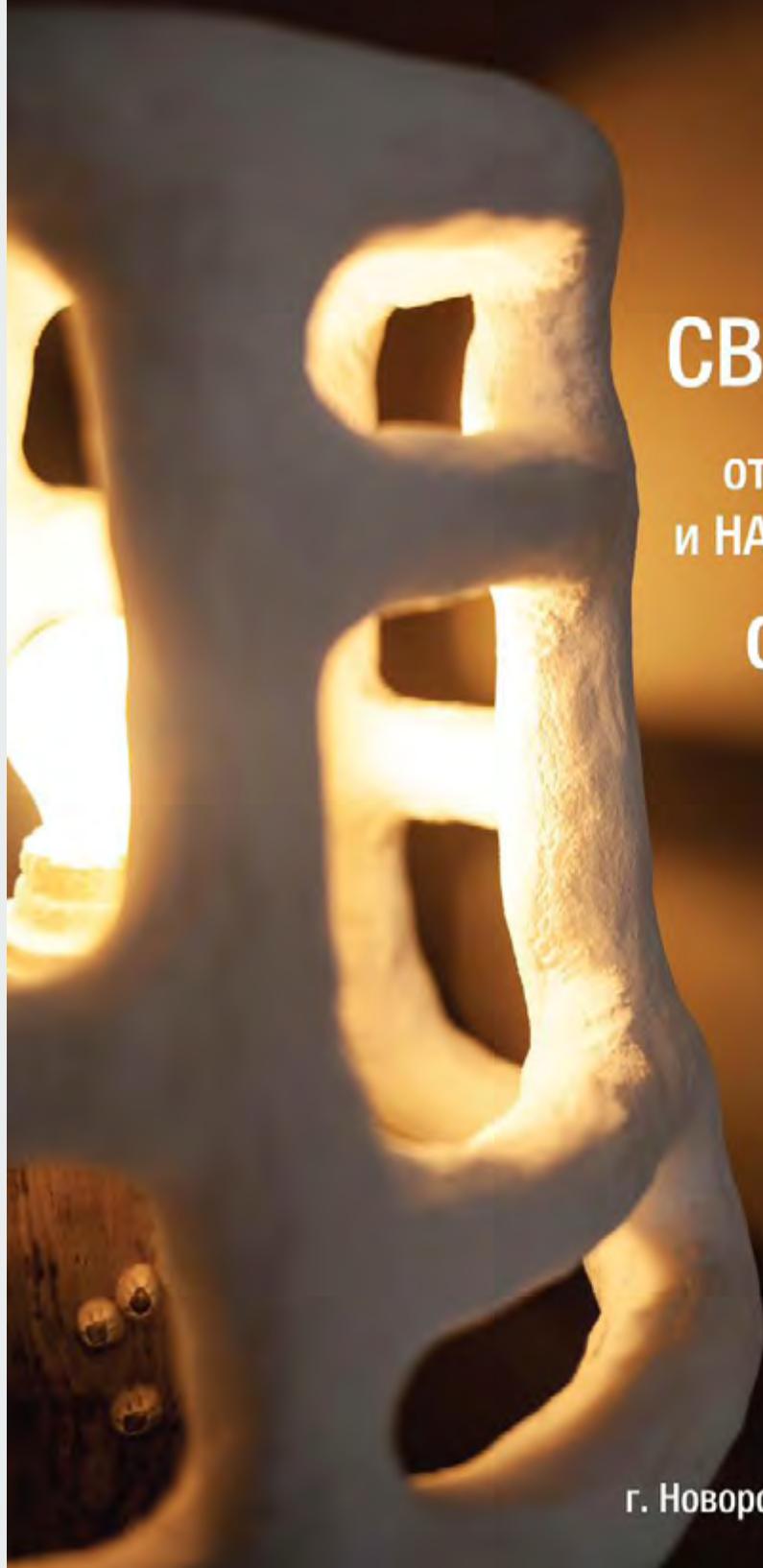
КОМАНДА АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ «МАСКАГА»

Т.МЕ - ARTMASKAGA





КРАСКИ 24



КОЛЛЕКЦИЯ АВТОРСКИХ СВЕТИЛЬНИКОВ

от ТОРГАШИНОЙ КСЕНИИ
и НАДЕЛЯЕВА СТАНИСЛАВА

с 25 сентября
по 5 ноября

АВТОРСКИЕ
ШОУКЕЙСЫ
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ
6 и 7 октября
11:00 • 19:00

Салон Краски 24

г. Новороссийск, ул. Дзержинского, 120

В ОКТЯБРЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕЕ ARTIST COMMUNITY В СОЧИ, В РАМКАХ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ «ОРАНЖЕВЫЙ» У ХУДОЖНИКОВ И ГОСТЕЙ ГАЛЕРЕИ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ИЗДАТЕЛЕМ И РЕДАКТОРОМ ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ» ИРИНОЙ ЧУВАРАЯН.



В РАМКАХ ВСТРЕЧИ СОСТОЯЛСЯ ПОКАЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА BRITISHKA BY IRINA CHUVARAYAN, ДЕМОНСТРИРУЮЩАЯ СОЮЗ АРТ И ФЕШН СФЕР. ПРЕКРАСНЫЕ ПРИНТЫ ИТАЛЬЯНСКОГО ХУДОЖНИКА ПЕППЕ РОЗАМИЛИЯ. ОЗОРНЫЕ МОДЕЛЬКИ – SOUL MODELS НА ТВОРЧЕСКОЙ ВСТРЕЧЕ ИРИНА РАССКАЗАЛА О СВОЕМ ТВОРЧЕСКОМ ПУТИ, ИНТЕРЕСНЫЕ МОТИВИРУЮЩИЕ ИСТОРИИ. ГОСТИ ВЕЧЕРА УЗНАЛИ, КАК ИРИНА СТАЛА РЕДАКТОРОМ И ИЗДАТЕЛЕМ ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ», ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ НА НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ.

БЛАГОДАРНОСТЬ ГАЛЕРЕЕ ЗА ПРИГЛАШЕНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО!





В МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ СОСТОЯЛАСЬ ВАЖНАЯ ВСТРЕЧА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АРТ И FASHION-СРЕДЫ, ПОСВЯЩЕННАЯ ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЫ И МИРА ИСКУССТВ, ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ.

ПРИГЛАШЕНЫ ОТРАСЛЕВЫЕ СМИ, ХУДОЖНИКИ, ДИЗАЙНЕРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ, БАЙЕРЫ, ПИАРШИКИ, УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ.



Модераторы:

Гнездилова Марианна эксперт минкульты РФ по культурным ценностям, руководитель комитета по культуре МТПП.

Чувараян Ирина издатель журнала «Академия моды», продюсер.

Спикеры:

Лидия Рой – руководитель направления ВЭД программ, департамент реализации федеральных проектов, Бизнес школа Сколково.

Омар Байрамов – байер, звёздный стилист и владелец бутика WIN WAY.

Владимир Гуда, генеральный директор фабрики цифровой печати PrintPick

Щипакина Алла Союз дизайнеров, ведущий искусствовед ОДМО.

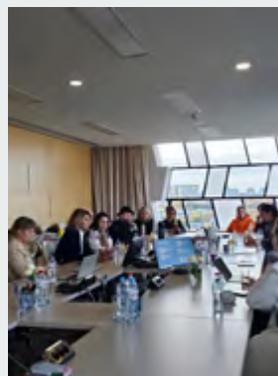
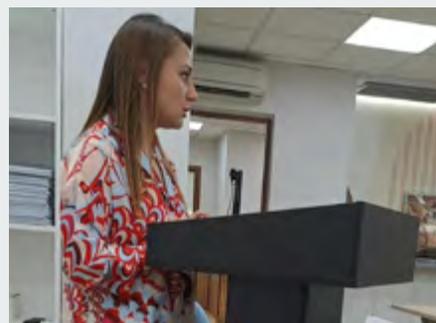
Ксения Григорян P.S. Grigart

Художники

Чурилов Юрий

Алексей Ваулин, Лилия Валеева, Farrdi,

Галина Волкова, д.э.н, известный общественный деятель и предприниматель. Основатель крупнейшего в России предприятия по производству ортопедической Обувь и специальной Одежды для инвалидов, группа компаний «Ортомода», Представитель России в женском деловом альянсе Стран БРИКС, курирует вопросы инклюзивной экономики. Руководитель отделения дизайна и моды, Союз дизайнеров Москвы.



Встреча прошла плодотворно, по итогам приняты ряд важных предложений, способствующих оптимизации нынешней ситуации в вопросе коллаборации fashion и арт-индустрий.

Благодарность гостям, спикерам, СМИ партнерам.

Фото Алена Филина.

9 ОКТЯБРЯ В ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО» ПРОШЛА ВСТРЕЧА С ДИРЕКТОРОМ АГЕНТСТВА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ГУЛЬНАРОЙ АГАМОВОЙ.

ОГРОМНАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ ЛИДИИ РОЙ – РУКОВОДИТЕЛЮ НАПРАВЛЕНИЯ ВЭД- ПРОГРАММ, ДЕПАРТАМЕНТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, МШУ СКОЛКОВО ЗА ПОДДЕРЖКУ И ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ НА САМОМ ВЫСОКОМ УРОВНЕ.

ВСТРЕЧА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОДОЛЖЕНИЕМ КРУГЛОГО СТОЛА, ИНИЦИИРОВАННОГО ЖУРНАЛОМ «АКАДЕМИЯ МОДЫ» В МТПП, НА ТЕМУ КОЛЛАБОРАЦИИ МОДЫ И АРТ-СФЕРЫ.

УВЕРЕНЫ, ЧТО БУДЕТ ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ И НОВЫЕ ШАГИ И ДЕЙСТВИЯ ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА И ОПТИМИЗАЦИИ НАШИХ ПРОЕКТОВ.



22 СЕНТЯБРЯ В ДВУХ ШАГАХ ОТ КРЕМЛЯ СОСТОЯЛОСЬ ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ В МИРЕ МОДЫ.

В РАМКАХ ПРОЕКТА «МАТРИЦА РОССИИ» ДИЗАЙ-
НЕРЫ ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ В ГАЛЕРЕЕ
«АРТ-КМ» В ГОСТИНОМ ДВОРЕ. ПОТРЯСАЮЩАЯ
АТМОСФЕРА, ЦАРИВШАЯ В ЗАЛЕ ПОКОРИЛА ВСЕХ
ПРИСУТСТВУЮЩИХ.

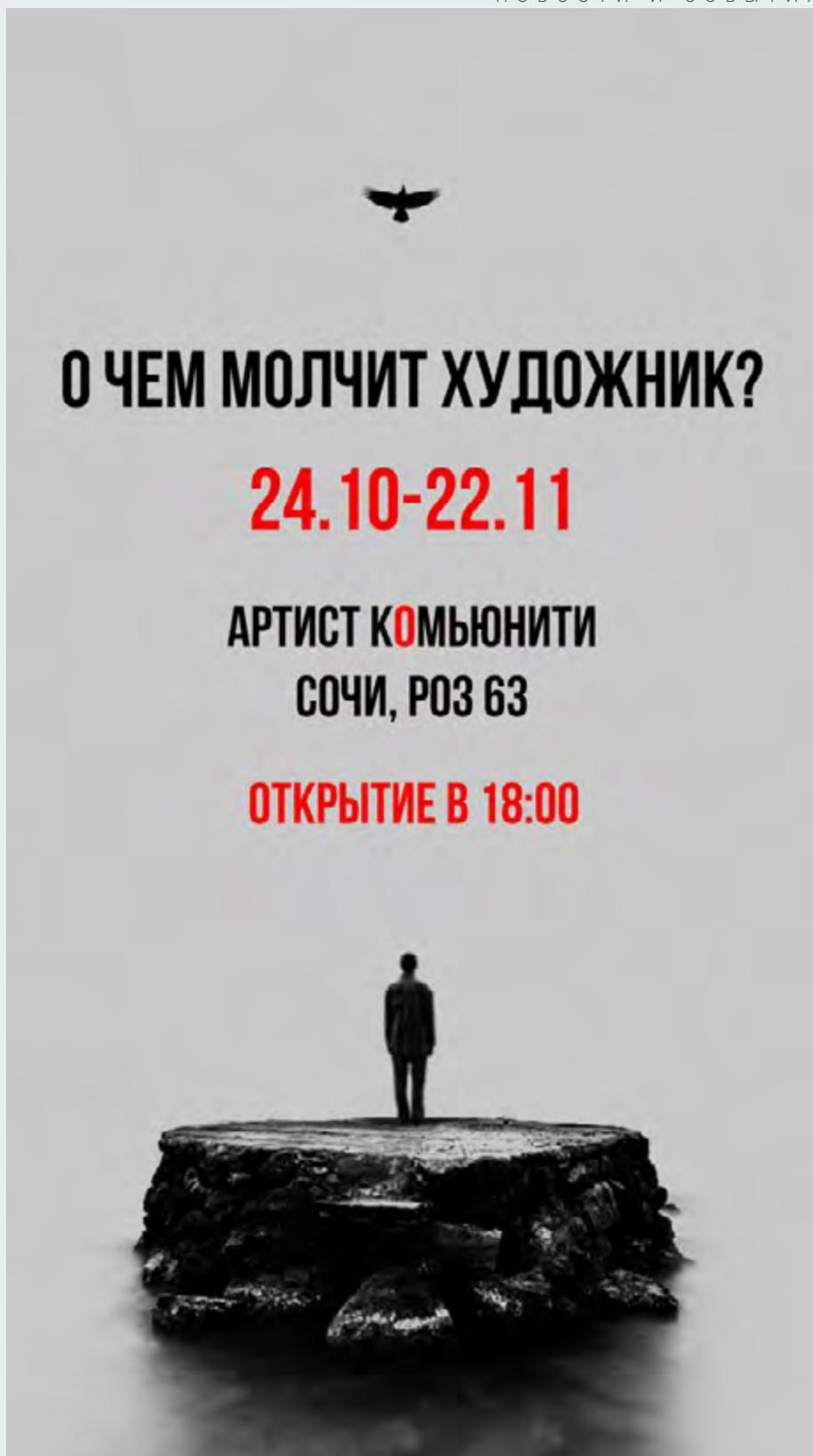
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ» ИРИНА
ЧУВАРАЯН ТЕПЛО ПОПРИВЕТСТВОВАЛА ГОСТЕЙ И
ПРЕДСТАВИЛА КОЛЛЕКЦИЮ МОЛОДЫХ АВТОРОВ.
ДАН СТАРТ ЕЩЕ ОДНОМУ МОДНОМУ ПРОЕКТУ –
ОТКРЫТ ШОУ-РУМ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ В
ГАЛЕРЕЕ «АРТ-КМ».

ФОТО – ОКСАНА САВИНСКАЯ,
АЛЕКСАНДР АЛАЛЫКИН.



OPEN CALL «О ЧЕМ МОЛЧИТ ХУДОЖНИК?»

ДЛЯ ОДНИХ ХУДОЖНИКОВ ЖИВОПИСЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ СПОСОБОМ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО, ОНИ ВЫРАЖАЮТ СВОЕ МИРОВОСПРИЯТИЕ, МИР СВОИХ ДУХОВНЫХ ИНТЕРЕСОВ, ДЛЯ ДРУГИХ СЛУЖИТ ЦЕЛЮ ЖИВОПИСНЫХ ПОИСКОВ, СРЕДСТВОМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СВОЕГО МАСТЕРСТВА. ВЫСТАВКА «О ЧЕМ МОЛЧИТ ХУДОЖНИК?» ДЕМОНСТРИРУЕТ МНОГООБРАЗИЕ ПОЧЕРКОВ ХУДОЖНИКОВ, ИХ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ. ВСЕ РАБОТЫ ХУДОЖНИКОВ, РАЗНЫЕ ПО МАНЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ НО, ОБЪЕДИНЯЕТ ИХ – ВЫСКАЗЫВАНИЕ СВОЕГО ОЩУЩЕНИЯ ЭТОГО МИРА!



О ЧЕМ МОЛЧИТ ХУДОЖНИК?

24.10-22.11

**АРТИСТ КОМЬЮНИТИ
СОЧИ, РОЗ 63**

ОТКРЫТИЕ В 18:00

Место проведения: г.Сочи, Арт-галерея, "ARTist Community", ул. Роз, 63

Даты проведения: с 24.10-22.11

По итогу:

Участники проходят в базу ARTist Community для дальнейшего сотрудничества и продвижения.

После выставки будет доступно экспонирование на международном уровне

Все участники получают диплом участия

<https://art-com.online/>

Телеграм чат:

<https://t.me/+FrmxhXeBjOA1ZTQy>

ИТОГИ 60-Й ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОПТОВОЙ ЯРМАРКИ ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

Комитет по культуре Московской торгово-промышленной палаты в партнерстве с Оксапроектс (Оксаной Бого) инициировали и провели с 2 по 14 октября 2023 года выставку «Искусство объединяет мир. Восток запад» в музейном пространстве в центре Брюсселя в доме Фонда Фризон Орта, построенным великим архитектором эпохи модерна Виктором Орта в 1894 году. Экспозиция объединяет художников из Индии (Баптист Коэльо, Таная Рао Радж, Китая (Юан Шун), Японии (Хирофуми Такемото), Бельгии (Филипп Леблан), Испании (Бернардо Айа), Италии (Энцо Розамилиа), Германии (Юта Боби), Боснии и Герцеговины (Арлета Чешик), России (Юрий Купер, Ирина Ковалевская, Улан, Дима Сухов) и Армении (Самвел Степанян)

Представлены произведения великих художников современности, работы которых находятся в фондах крупнейших музеев мира, такие как Юань Шунь и Юрий Купер, наравне с молодыми авторами – Таная Рао из Индии и Дима Сухов из России. Проект «Искусство объединяет мир» помогает автором открыть миру новые имена. Информационным партнером выступило всемирно известное издание в сфере искусство «Арт магазин. Италия».

Благодарим за помощь в проведении выставки партнеров: Нупур Трон – основатель Фонда Фризон Орта, Мезо Дезирее – основатель Нуун Консалтинг Арт, Пик Кеобандич – основатель Инспаер Культура, Жасмин Гонг – основатель ИнтерКультура, Яну Козари.

Специально для выставки итальянский художник Энцо Розамилиа создал два произведения в авторской технике фотографии, посвященные Н.Рериху и Л. Толстому – идейным вдохновителям

исследователей темы взаимовлияния востока и запада.

Рерих с юности обращался к культурному наследию Востока, выделяя в нём, как хранителе многовековых традиций, более человечные и гармоничные принципы по сравнению с теми, которые проповедовала западная цивилизация. В 1928 году Н. К. Рерих подготовил проект Договора о защите культурных ценностей (Пакт Рериха) и способствовал созданию Всемирной Лиги Культуры. Он был одним из первых, кому удалось сплотить страны через продвижения идей сохранения и популяризации культурного наследия.

Лев Толстой – один из авторов, покоривших своими произведениями сердца читателей разных стран мира. Он первым среди делителей культуры в России озвучивал идеи необходимости культурного сотрудничества с представителями Востока. Писал статьи («Письмо индусу», «Письмо китайцу») и принимал делегации из стран Востока. Разделял взгляды Махатма Ганди в осуждении расовой дискриминации.

Китайский художник Юань Шунь представил на выставке произведение из серии «Линия гравитации», отражающее интерес автора к стилистике абстрактного современного искусства, в котором нашли отражения влияние средневековой китайской миниатюры. Ютта Боббе – немецкая художница, реализовавшая часть музейных проектов в сотрудничестве с Юань Шунем. Ее образы строятся на неожиданных сопоставлениях пространственных фрагментов, в которых расстояние между местами и различиями культур стираются и сливаются в единое мощное пространство.

Видео проекты Баптиста Коэльо из Индии часто затрагивают межнациональные конфликты. Художник использует в своей практике различные медиа, такие как инсталляции, видео, звук, фотография, перформансы и найденные предметы. В данном проекте представлена работа художника, посвященная участию индусов в Первой мировой войне.

Арлета Чешик из Боснии и Герцеговины. Родилась и сформировалась как художник на территории, которая в последние десятилетия была непосредственно полем военных действий. Ее скульптурная работа птицы, созданной из камня и металла – фрагментов разрушенной архитектуры, становится реликвией из обломков. Это небольшое произведение отражает достоинство и торжественность и является символом непрерывности и постоянства жизни.

Произведения Хирофуми Такемото. Художника из Японии, представляют идеи приверженности традициям в современном искусстве. Целью своего творчества он видит в противостоянии глобализации как европеизации мира. Поэтому он привносит в свои картины незападные, «досовременные» ценности. Он пишет работы, вдохновляясь образами искусства Китагавы Утамаро. В живописных произведениях ему удается добиться эффекта остановки времени на фоне быстротекущего потока событий, в котором мы утрачиваем важные ценности – духовное сосредоточение и умение самосозерцания.

Работы Дмитрия Сухова – представляют формулу интернационального стиля. С одной стороны, они написаны в тренде европейского постмодернизма, с другой стороны, напоминают воспоминания автора о детстве.



Art Unites the World EAST • WEST

Joint International Exhibition | October 2-14, 2023 | FOUNDATION FRISON HORTA «A living Museum», Brussels



Произведения Ирины Ковалевской представляют современную женщину в образе спортсменки – теннисистки на фоне символов Колеса Сансары и Календаря Майя.

Два произведения Филиппа Леблана бельгийского художника представляют ряд Фибоначчи, написанный на древнем языке майя и аккадском (Вавилоно-ассирийский): разные культуры, разные географические зоны и разные времена, выражают знаменитый математический ряд, тесно связанный с золотым сечением, часто встречающийся в природе, от растений до космических галактик.

Художник Улан – представитель древнейшего калмыцкого рода, в каждом своем произведении отражает идеи, заимствованные из философии буддизма. На выставке представлена его работа, посвященная теме сотворения мира, борьбе стихий рационализма и хаоса, духовного и материального.

Испанский художник Бернардо Айя считает среди наиболее важных своих проектов – "ЭнтрeМурoс", который представляет фотографии представителей аристократии в привычных для них интерьерах старинной архитектуры.

В экспозиции представлены фотографии основательницы музея – Нупур Трон в интерьерах Дома Фриза Орта.

Эти работы заставляют задуматься о необходимости сохранения культурного наследия во имя будущих поколений.

Юрий Купер изображает на своих картинах старые вещи, которые покрыты патиной времени, как будто увядшие и истлевшие, но, подобно осеннему листу, по мере угасания приобретают сияние. Чем больше они отмечены временем, тем больше они становятся неподвластными времени для автора, то есть тем очевиднее их внутренняя эстетическая ценность.

Завершает экспозицию работа армянского художника Самвела Степаняна, который прожив короткую жизнь (умер в 1996 году), вошел в историю армянского искусства. Его работы есть в лучших музеях Армении. Представленная на выставке картина, была написана в 1992 году в абстрактном стиле.

Всех авторов проекта – представителей Востока и Запада, объединяет поиск нового через обращение к прошлому всемирному культурному наследию. Основная идея выставки сформулирована словами Н.К. Рериха: «Искусство объединит человечество. Искусство едино и неделимо. У искусства много ветвей, но корень один... Каждый чувствует истину красоты...»



ИТОГИ 60-Й ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОПТОВОЙ ЯРМАРКИ ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

60-й «Текстильлегпром» предложил решения для всех областей текстильной и легкой промышленности. Экспозиция была представлена крупнейшими компаниями – лидерами отрасли, такими как текстильное объединение «Монолит» (ТМ Mona Liza), ХБК «Шуйские ситцы», торговая марка Kazanov.A., стабильно работающими компаниями среднего и малого бизнеса, новыми, молодыми компаниями, а также стартапами.

Компании из России, Узбекистана, Таджикистана, Казахстана, Армении, Турции, Китая и других стран представили весь ассортимент тканей и одежды. В общей сложности свою продукцию на ярмарку привезли свыше 320 производителей из 12 регионов России и 9 стран мира.

Экспозиции были представлены рядом салонов, в числе которых Салон одежды, головных уборов и аксессуаров, Салон домашнего текстиля, Салон оборудования Textileg mash, Салон технического текстиля, Салон тканей и фурнитуры.

Выставку посетили более 8 500 специалистов отрасли.

В рамках выставки была организована обширная деловая программа, которая формировала профессиональную составляющую ярмарки и включала комплекс различных мероприятий: официальные, профессиональные, образовательные, консультационные. Программа 60-й ярмарки «Текстильлегпром» касалась самых актуальных вопросов отрасли с учетом реального состояния рынка и изменений в стратегиях и тактиках ведения бизнеса.

Центральными мероприятиями деловой

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИТОГИ 60-ОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОПТОВОЙ ЯРМАРКИ ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

БОЛЕЕ 320 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗ 10 СТРАН МИРА ПРЕДСТАВИЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА 60-Й ВЫСТАВКЕ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»

С 12 ПО 15 СЕНТЯБРЯ 2023 Г. В ПАВИЛЬОНАХ 33, 55 И 57 ВДНХ ПРОШЛА 60-АЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ».

вой программы стали:

пленарное заседание «Бизнес в условиях глобальных вызовов и изменений»,
круглый стол «Что может стать драйвером развития швейной отрасли»
круглый стол «Локальные бренды РФ: вчера, сегодня и завтра»
практический семинар «Единая система продвижения бренда»
бизнес-практикум «Практическое применение искусственного интеллекта»
бизнес-практикум «Подтверждение производства промышленной продукции на территории РФ: экспертиза ТПП»,
бизнес-сессия «Все тонкости маркировки легпрома: что маркируют и будут маркировать в ближайшее время, бесплатные сервисы и др.».

Также важным отраслевым мероприятием деловой программы «Текстильлегпрома» стало заседание наблюдательного совета Российского союза производителей одежды.

В организации и проведении деловой программы 60-й ярмарки «Текстильлегпром» приняли участие Инновационный центр текстильной и легкой промышленности» (ИНПЦ ТЛП), Российский союз производителей одежды (РСПО), «Союзэкспертиза» ТПП РФ, «Оператор-ЦРПТ» («Честный знак»), Тинькофф Бизнес, информационное агентство «РИА Мода», консалтинговая компания All about luxe и др.

В числе спикеров: представители Минпромторга, Минэкономразвития РФ, ФНС, ФТС, правительства Москвы, МСП, РЭЦ, РАСПП, Управления промышленности, энергетики и экологии Аналитического центра при Правительстве РФ, Роскачества, Ассоциации «Деловой центр экономического развития СНГ», корпорации «МСП», Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), РГУ им. А.Н. Косыгина, Государственного университета управления (ГУУ) и другие.

В деловой программе приняли участие руководители крупнейших швейных предприятий: Псковской швейной фабрики «Славянка», ОАО «Сударь», ООО «Реджина», компании Van Cliff и др.

Большое внимание организаторы ярмарки уделили мероприятиям практической направленности. Состоялись бизнес-практикумы и мастер-классы Ирины Пищук «Fashion-маркетинг для построения бизнеса всероссийского или международного уровня», Натальи Чиненовой «Как сформировать привлекательную матрицу продаж для оптовых покупателей», Михаила Грубера «Эффективное управление розничным магазином через KPI», Екатерины Елисеевой «Работа с клиентской базой магазина: новые инструменты, наращивание, выбор CRM, использование механизмов на основе UDS», Елены Письменской «Как сделать франшизу выгодным бизнесом: проблемы и требования современного рынка», Галины Кравченко «Маркет-плейсы vs розничные магазины: как планировать ассортимент», Михаила Мамонтова «Тактика и тренды в работе с маркетплейсами».

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина на своем стенде развернул содержательную программу образовательного и прикладного характера: 2 круглых стола – «Навигатор профессионального образования. новые возможности роста вашего бизнеса!» и «Лига промышленных партнеров университета: этапы создания совместных курсов дополнительного образования и продвижения их на рынок», 9 мастер-классов – «Вторая жизнь старых вещей», «Тайны хорошей посадки одежды», «Красивая одежда – метод наковки», «Конструкции и технологии производства современной текстильной обуви», «Комфортная обувь – здоровье ваших ног», «Плетение как способ декоративного оформления изделий», «Стиль в аксессуарах», «Скетчинг и фешен-иллюстрация», «Крафт – дизайн. ручное ткачество». Также состоялась презентация образовательного маркетплейса университета Косыгина «Тактика и тренды в работе с маркетплейсами».

«Уже 30 лет «Текстильлегпром» является ведущей выставкой в России в сегменте текстильной и легкой промышленности. Успех 60-го «Текстильлегпрома» можно определить по атмосфере его проведения, по настроению и разговорам участников

и посетителей. На выставке сложилась атмосфера конструктивной работы: пришли новые клиенты, востребована продукция от эконом-уровня до уровня премиального – это очевидный успех!» – заявила генеральный директор выставки Галина Сакович.

Организаторы выставки: «РЛП-Ярмарка», «Легпромэкспо» при участии ВДНХ.

«РЛП-Ярмарка» – организатор федеральных оптовых ярмарок товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» с 1998 года. В 2022 году генеральным директором компании «РЛП-Ярмарка» стала Галина Сакович, которая ранее возглавляла АО «Текстильэкспо» – партнера «РЛП-Ярмарки», также организатора ярмарок «Текстильлегпром».



21 ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ БОЛЬШОЙ ТРЁХЧАСОВОЙ КОНЦЕРТ СО ЗВЁЗДАМИ РОССИЙСКОЙ ЭСТРАДЫ В "ДЕПО. ТРИ ВОКЗАЛА", ЛЁЛЯ ХАММЕР PRESENT "ЗВЁЗДНЫЙ СЛЁТ В ДЕПО".

Организатор Лёля Хаммер. - певица, продюсер, член жюри Московской Недели моды, конкурсов красоты и вокала, телеведущая, лауреат множества международных наград, обладатель титула "Топ 100 самых красивых женщин России". Помогали в организации концерта - теле-радио - ведущий, организатор фестивалей и концертов, продюсер Александр Капранов и продюсер Ирина Лав.

Лёля исполнила уже полюбившиеся хиты "А я еду", "Давай сбежим" и "Уходи". В рамках мероприятия состоялся предпоказ клипа на её новую песню "Уходи". Звёздные ведущие мероприятия - Александр Капранов и Евгений Аскарков - шоумен, теле-радиоведущий, ведущий молодёжных музыкальных премий и концертов.

Мероприятие приурочено к презентации клипа на новый сингл "Уходи" певицы Лёли Хаммер, который состоится 5 ноября в клубе "Репутация".

В концерте приняли участие друзья певицы, народные и заслуженные артисты России, звёзды современного шоу-бизнеса:

-Ольга Стельмах - певица, композитор, Лауреат 1-й премии „Звёздный дождь“, "Шансон года" в Кремле.
-Святослав Моисеенко - писатель, поэт, композитор, обладатель престижных российских и международных творческих премий и наград.
-Земфира Жемчужная - Народная артистка России, актриса Золотого фонда кинематографии России и Джозеф Гайош - Заслуженный артист России, представитель Венгерской музыкальной династии.

-Звёздный Дуэт «Dj Елена Филиппа-Braganza & Архип Grek».
Елена Филиппа — обладатель множества музыкальных международных титулов, как лучший Dj
-Архип Grek - звёздный участник концерта Натальи Королёвой, исполнил хит певицы «Ты мне веришь или нет», участник музыкального шоу «Две звезды. Отцы и дети».
-Сергей ГрейС - певец, музыкант, композитор экс солист группы «Ha-Ha»,
-Актриса, модель, певица, основатель собственной творческой детской студии, солистка группы HI-FI - Марина Дрождина.
-Сандра Топ - блогер, модель, актриса. Победитель МузРаскрутка на канале МузТВ.
-Влад Зотов - автор и композитор. Этно-, поп-исполнитель. Участник Шоу «Голос 11 сезон», команда Полины Гагариной.
-Евгения Рассказова - выпускница телепроекта Первого канала «Фабрика звезд» Макса Фадеева.
-Влад Келли - певец, музыкант. Автор и композитор. Обладатель премии «Прорыв года».
-Диана Скитова - музыкант, писатель, блогер, актриса. Резидент премий телеканалов РУ ТВ, Муз ТВ, Жара.
-Алекс Анохин - певец, музыкант, композитор, телеведущий, артист мюзиклов. Обладатель множества музыкальных премий.
-МариК-а -автор песен, почетный гражданин России, ТВ Эксперт, экс-солистка группы "Стрелки".
-Дмитрий Быков - Заслуженный артист России, экс-солист Ансамбля имени Александрова, солист Пушкинского музыкально - драматического театра.
-Наталья Самойлова - российская певица, композитор, автор радиохитов,

музыки к фильмам и телесериалам.
-Владислав Лис - молодой артист, чья музыка ворвалась в сердца слушателей и как ураган в топ-чарты.
-LANI - победитель в номинации «Яркое музыкальное открытие» World Music Awards. Автор композиций для многих артистов, исполнитель.
-Константин Грачев - "Родина мать"
-Рома Риччи - поп-исполнитель





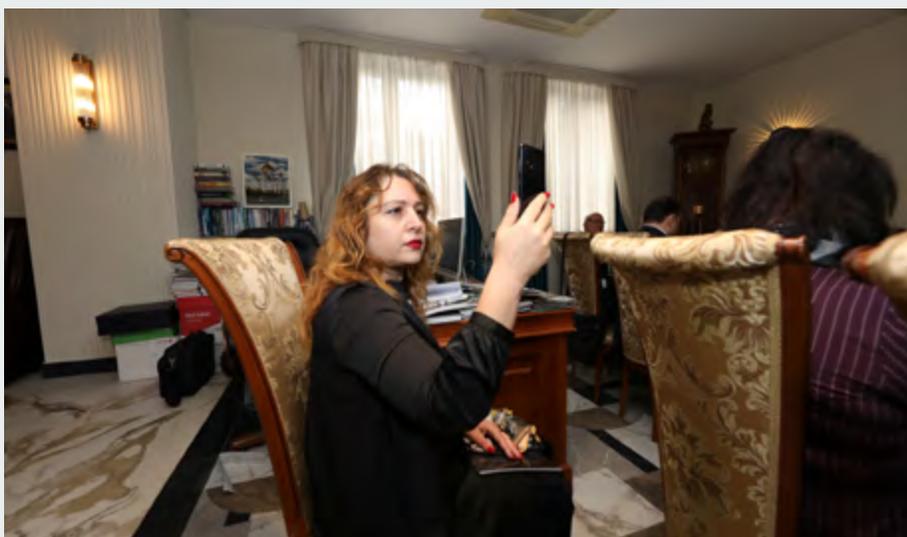
ПОСТРЕЛИЗ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "ТЕХНОЛОГИИ ФОРСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ".

Современный мир таит в себе множество политических, военно-стратегических, экономических и социокультурных угроз, ответом на которые могут стать меры по формированному развитию стран и их интеграционных объединений. Современный мир таит в себе множество политических, военно-стратегических, экономических и социокультурных угроз, ответом на которые могут стать меры по формированному развитию стран и их интеграционных объединений.

26 октября 2023 года в профессорском клубе Финансового университета при Правительстве с успехом прошла Международная конференция «Технологии форсированного развития: сущность и перспективы». Организаторы этого яркого многоаспектного и стильного мероприятия – профессор Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, член Совета по обеспечению конституционных прав граждан Управления Президента Российской Федерации, доктор исторических наук Галас Марина Леонидовна и доцент Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, эксперт Президентского фонда культурных инициатив, кандидат экономических наук Пономарева Марина Александровна.

В конференции приняли участие: председатель Совета Ассоциации российских дипломатов, председатель Совета Ассоциации российских дипломатов, заведующий кафедрой «Социальный контроль, отклонения и конфликты», профессор Института философии и социологии Болгарской академии наук Анна Мантарова, научный сотрудник Института истории университета Корё (Сеул), соискатель Института Китая и Современной Азии РАН Бэ Бумки, профессор Казахского гуманитарно-юридического университета, член Совета Евразийского Альянса антимонопольных экспертов, Член Правления Финансово-бизнес Ассоциации Евроазиатского сотрудничества Кишкембаев Аскар Булатович, – исполнительный директор центра стратегических решений «Аппликата» (Кыргызская Республика), эксперт Валдайского клуба Рахимов Кубатбек, директор Центра Исламских Исследований Кавказа (Грузия) Апхаидзе Шота Важаевич, директор Автономной некоммерческой организации «Институт социально-политических исследований и регионального развития» (Молдова) Шорников Игорь Петрович, руководитель комитета по культуре Московской торгово-промышленной палаты, руководитель комитета по культуре Московской торгово-промышленной палаты, генеральный директор продюсерского центра «Академия моды Production & Media Group», главный редактор журнала «Академия моды» Чувараян Ирина Арсеновна.





ПОСТРЕЛИЗ

**МОДА ТЕПЕРЬ И В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ!
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОДЫ, ИСКУССТВА
И ДИЗАЙНА «АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА» ПРОШЕЛ
В ПЕТЕРБУРГЕ В 29-Й РАЗ.**

В этом году Фестиваль проводился под девизом «Виртуальные миры «Адмиралтейской иглы»: использование виртуальной реальности, нейросетей и искусственного интеллекта дали возможность дизайнерам не ограничивать свою фантазию и воплотить самые смелые идеи при создании цифровых и реальных дизайн-образов. Благодаря появлению новых конкурсных номинаций, таких как «Мода и дополненная реальность», произошло более углубленное погружение в мир цифровой и виртуальной моды.

В конкурсной программе и в экспертной оценке работ приняли участие более 350 дизайнеров из России, Казахстана, Беларуси, Китая, Пакистана, Узбекистана и Кыргызстана. В финал прошли 53 коллекции одежды.

В этом году мы большое внимание уделяем самым современным цифровым технологиям в дизайне, применению виртуальной, дополненной, анимированной 3D-реальности в сфере моды. Молодые дизайнеры создают не только реальные и виртуальные коллекции одежды, но также и предлагают архитектурные трехмерные решения AR-пространства музеев моды и мультимедийных выставочных проектов — отметил президент конкурса А.В. Демидов, ректор СПбГУПТД, председатель Совета Ректоров Санкт-Петербурга и Ленинградской области, заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга. «В этом году, как и в предыдущие годы, очень интересно наблюдать за формированием итогового мнения членов жюри из разных стран — Китая, России, Италии — в этом году в составе жюри из этой страны трое представителей Миланского Дома моды, Беларуси, Пакистана, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и др., касающегося победителей и призеров «Адмиралтейской иглы» в различных номинациях. Сама работа жюри — захватывающее событие. И, невзирая на все геополитические потрясения, мы уверены, что в нашем знаменитом конкурсе борьба будет честной и победит сильнейший», — добавил Алексей Вячеславович.

Открытие фестиваля состоялось 17-го октября под девизом «С подиума в жизнь. Расширяя Горизонты Моды» при участии российского композитора и исполнителя Григория Гладкова, чье имя внесено в Книгу Рекордов Гиннеса за самое большое количество детских песен.

В церемонии открытия принял участие Владимир Николаевич Княгинин, вице-губернатор Санкт-Петербурга. «Фестиваль «Адмиралтейская игла» способствует значительному развитию дизайна, легкой и текстильной промышленности в России. Для нас важно, что мы помогаем молодежи в их становлении. Творческая профессия требует признания как со стороны коллег по цеху, так и со стороны средств массовой информации и широкого зрителя. Поэтому мы поддер-

живаем университет в рамках этого конкурса. Желаем всем конкурсантам удачи», — отметил Владимир Николаевич.

В рамках церемонии открытия гостям вечера были представлены коллекции повседневной одежды в деловом стиле для школьников и коллекция молодежной одежды, посвященная искусству Кандинского и Малевича, периоду советского конструктивизма.

Во время уникального дефиле «Прекрасная Эпоха» зрители погрузились в моду 19–20 века: состоялась премьера коллекции винтажной одежды, включающая уникальные образы начала 20 века, советскую моду 30–40-х годов, а также стили 70-х и 90-х годов прошлого века из частных коллекций.

Все желающие смогли посетить открытые мастер-классы «Что происходит сегодня с модой в России и в мире?», которые провели ведущие эксперты в области моды: Бин Чен (Шанхай, Китай), Данило Луиджи Меркальдо (Милан, Италия), Анастасия Котова (Москва, Россия), Федерико Сангалли (Милан, Италия), Марина Дэмченко (Москва, Россия).

Особое внимание привлекла выставка «Культурный код. РФ. Энциклопедия культурных смыслов. Санкт-Петербург». Любовь Джикия, художественный руководитель фестиваля, профессор СПбГУПТД отметила: Международный фестиваль «Адмиралтейская игла» акцентирован не только на мультимедийные технологии, но и погружен в культурный код России и его ДНК, а также направлен на изучение культурного кода зарубежных стран. Фестиваль помогает идентифицировать национальную культуру. В эпоху глобализации успешным может быть только тот народ, который ценит свою историю, культуру, язык и традиции, ставя, при этом, сохранение самобытности всех национальностей одним из своих стратегических приоритетов.

Мода, как искусство, является мощным инструментом для мультикультурного обмена и поиска новых силуэтов и разнообразных форм. Анализ и изучение различных культур и этноса, национальных традиций позволяет современным дизайнерам вносить свой весомый вклад в мировую моду. Это способствует пониманию других культур, а также позволяет выразить свою индивидуальность, самобытность и фэшн-идентификацию, способствует созданию новых архетипов в costume.

Состоялось открытие выставок «Прекрасная эпоха» - экспозиция винтажной моды: «Виртуальный музей моды «ПромТехДизайн», созданный в цифровом пространстве студентами СПбГУПТД; «Время побеждать», на которой представлены коллекции брендовой одежды, разработан-

ной для спортивных команд вуза, а также коллекции мерча, созданные студентами СПбГУПТД для футбольного клуба «Зенит».

Впервые был организован открытый шоурум участников Фестиваля «Б.М.18», где дизайнеры представили коллекции, вышедшие в финал конкурсной программы.

На VIP-показе «Зачарованные модой» зрители насладились красотой премьерных коллекций российских и зарубежных дизайнеров: бренда «Azukar Moreno» (Ташкент, Узбекистан), «Фанера над Бордо» - петербургского дизайнера Романа Шарука, «Дома Высокой Моды «Maison Sangali». Зрители также увидели знаменитое платье дизайнера Ольги Маляровой «Корона Российской империи», созданное для российской участницы конкурса «Мисс Вселенная» и премьеру блистательной коллекции «Эрмитаж».

Завершился фестиваль эмоциональным Гала-показом, после которого вручили призы победителям. Настроение настоящего утонченного праздника зрителям создала звезда джазовой сцены, двадцатидвухлетняя София Ацбеха-Негга, суперфиналистка проекта «Синяя птица» исполнила великолепную сольную джазовую партию.

Обладателем Гран-при конкурса размером в 500 тысяч рублей стала Айшат Саидова (Дагестан, Россия), с коллекцией «Пост-человек».

Особенным акцентом Фестиваля стало дизайн-оформление концертного зала СПбГУПТД, где проходили все модные показы - зрители попали в виртуально-космический мир будущего, в котором почувствовали себя путешественниками во времени и цифровом пространстве.

Дамиано Антонаццо, председатель международного жюри, региональный директор по развитию в «Istituto Marangoni Milano» (Милан, Италия) отметил, что каждый год «Адмиралтейская игла» открывает миру новые имена высокой моды, которые востребованы и в России, и далеко за ее пределами.

Нур Хассан, программный координатор Университета моды Гринвич (Карачи, Пакистан), впервые посетивший фестиваль «Адмиралтейская игла» обратил внимание на высокий уровень организации мероприятий и отметил профессиональный подход участников к созданию коллекций и креатив.

Бин Чен, профессор Института дизайна в Donghua University выразил восхищение самобытными коллекциями российских молодых дизайнеров.

Ждем всех в следующем году на 30-м Фестивале «Адмиралтейская игла».

Учредитель Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

Фоторепортаж со всех дней конкурсной программы, а также записи прямых трансляций показов и пресс-конференции опубликованы в официальном аккаунте конкурса «Адмиралтейская игла» во ВКонтакте.

Подробная информация о фестивале на сайте igladesign.ru

Контактный номер тел. для представителей СМИ: 8(921)942-64-67 Катерина Туголукова, PR-директор фестиваля

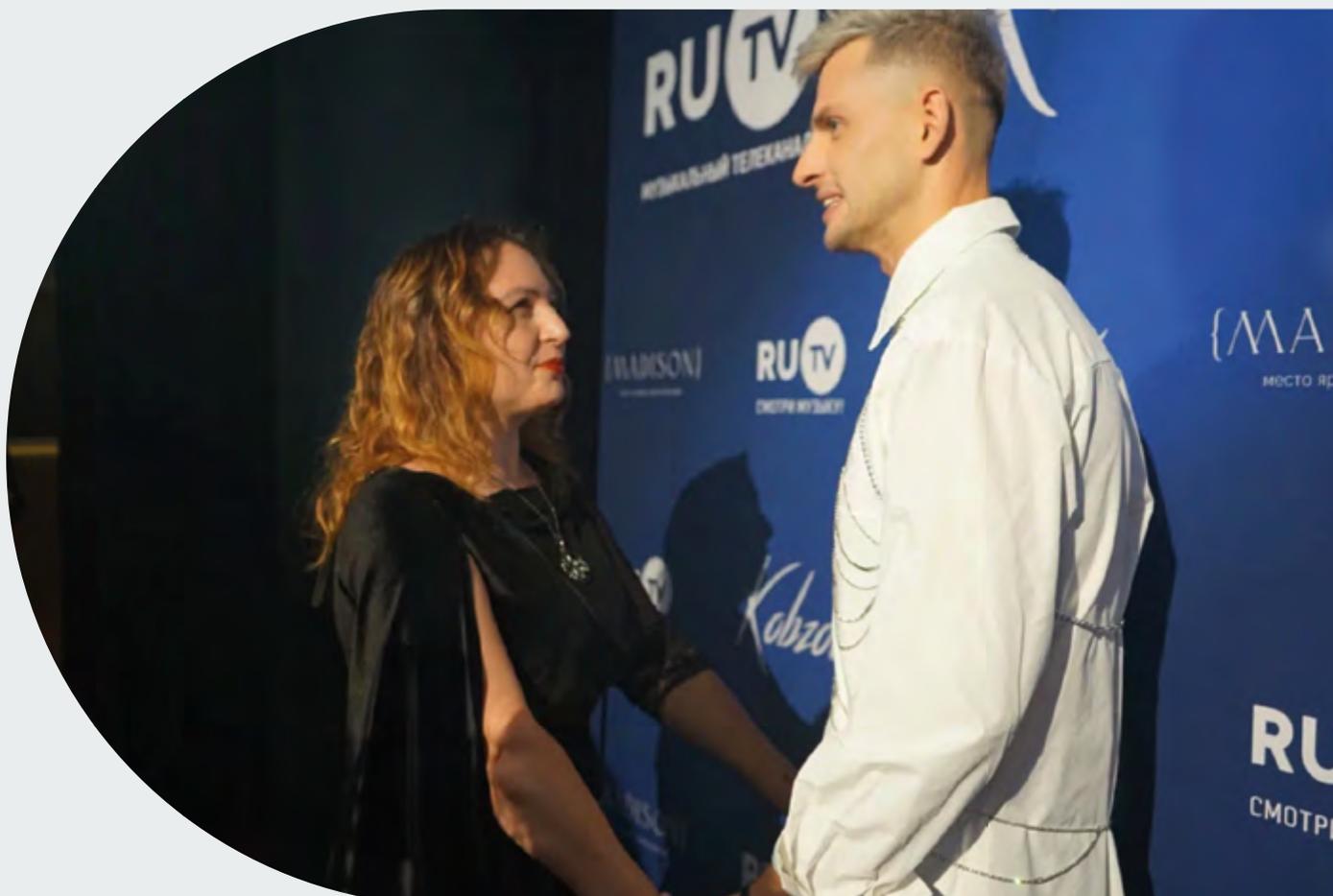
Фотограф Вахтанг Джикия



ПЕРВЫЙ СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ МАКСА КОБЗОВА ПРОШЕЛ ПРИ ПОЛНОМ АНШЛАГЕ



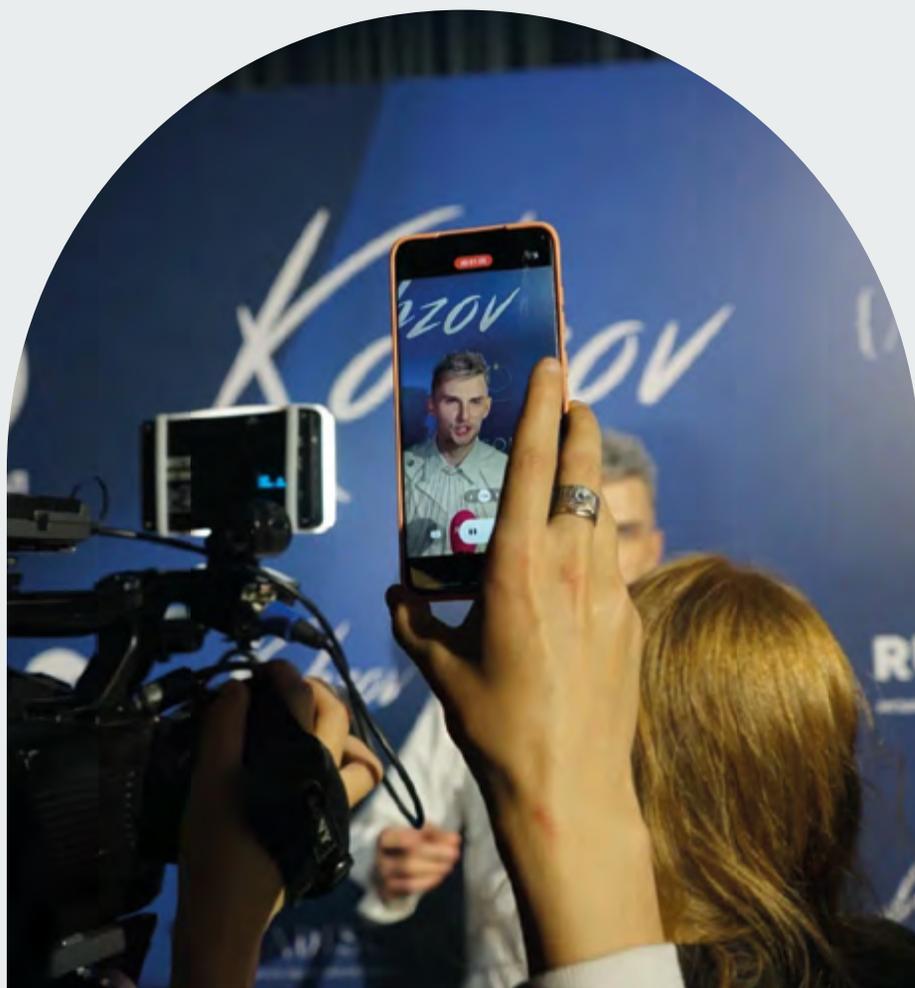
14 ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ РОССИЙСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ МАКСА КОБЗОВА. РЕСТОРАН "MADISON" В ЭТОТ ДЕНЬ ГРЕМЕЛ ДО ПОЗДНЕЙ НОЧИ, ВЕДЬ ПОЗДРАВИТЬ АРТИСТА ПРИШЛИ БЛИЗКИЕ ДРУЗЬЯ, ИМЕНИТЫЕ АРТИСТЫ И ДАЖЕ СПОРТСМЕНЫ.



Макс Кобзов – российский автор-исполнитель, шоумен. Ведущий телеканала RU.TV. Финалист шоу "Битва Хоров" на канале Россия 1. 14 октября артист исполнял авторские песни вживую. На концерте прозвучали танцевальные треки, лирические песни и пару кавер-хитов, которые знают все. Но и это ещё не все, в концерте приняли участие друзья Максима – Детский музыкальный театр "Домисолька" и группа "Комбинация", которые исполнили пару своих песен. Поздравить артиста также пришла олимпийская чемпионка Мария Пасека.

«Я превзошел себя! Сам не ожидал от себя некоторых нот и такой поддержки! После концерта было ощущение, что я не просто сходил в спорт зал, а отпахал недельную тренировку! Только на концерте понял, как это сложно и в то же время очень кайфово испытывать это все и физически и морально! Я до сих пор пребываю в эйфории! И этот день для меня и моей команды войдет в историю!» – поделился артист эмоциями после выступления!

Фото – Светлана Разумникова, Евгений Сафонов



НОВОСТИ КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЫ

4 ОКТЯБРЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, В ДОМЕ ОФИЦЕРОВ, СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «Я НЕ ХОЧУ ТЕБЯ ТЕРЯТЬ». НИНА ПЕРЕЛОМЕЦ – ГЕРОИНЯ И ОБЛОЖКА ОДНОГО ИЗ ПРОШЛЫХ ВЫПУСКОВ ЖУРНАЛА, АМБАССАДОР «АКАДЕМИЯ МОДЫ», КОТОРАЯ СНЯЛАСЬ В ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ РОЛЕЙ ФИЛЬМА. ГОСТЕЙ ПРЕМЬЕРЫ ОЖИДАЛ СВЕТСКИЙ ПРАЗДНИК, ЯРКАЯ ШОУ ПРОГРАММА, ПРОСМОТР ФИЛЬМА, ЗАКРЫТЫЙ ФУРШЕТ, ЗНАКОМСТВО И ПРЯМОЕ ОБЩЕНИЕ С АКТЁРАМИ, РЕЖИССЕРОМ, ПЕВЦАМИ, КОМПОЗИТОРАМИ.

Фильм основан на реальных событиях. Главная героиня фильма является своим собственным прототипом. Девушка пережила клиническую смерть и вернулась обратно для того чтобы НАЧАТЬ ЖИТЬ ПО- НАСТОЯЩЕМУ.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ФИЛЬМА:

После трагической смерти мужа Олеса, кажется, сходит с ума и пытается найти душевный покой с помощью экстрасенсов. Попадая в очередной раз к новому медиуму, она окончательно разочаровывается в своих попытках, принимая странного и немного простоватого парапсихолога за шарлатанку. Пока та не начинает вещать о гибели мужа.

С этого момента начинается путешествие героини в свои прошлые жизни. Парапсихолог перебрасывает героиню в ее предыдущие инкарнации: Россия в период 90-Х и репрессивных 37-х прошлого столетия.

На фоне бурно разворачивающихся исторических событий Олеса проживает несколько своих жизней в разных ипостасях. В каждой своей инкарнации связь героини с мужем заканчивается одними и теми же событиями – она его теряет трагическим образом.

И если в 1937 году он является священником, подвергшимся репрессиям за свою веру и преданность религии, то в лихих – 90-х человеком, подвергшимся рекетирству со стороны преступного мира.

Три удивительных истории жизни и смерти, любви и преданности и необъяснимого рока судьбы.

В ходе сеансов с парапсихологом Олеса понимает, что ее связь с погибшим мужем является кармической и с точки зрения человеческой логики необъяснимой. И теперь ее главной задачей является понять, почему и за что в каждой своей инкарнации она его теряет. Как изменить злой рок и ход событий? Как изменить судьбу?

Автор сценария и режиссёр:

Елизавета Романова

Оператор: Валерий Самчук.

Спецкор в Санкт-Петербурге

Екатерина Новикова





В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ НА МЯСНИЦКОЙ УЛИЦЕ ОТКРЫЛОСЬ ОФФЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО ОЛЬГИ АНФИЛАТОВОЙ – РЕЗИДЕНТА КЛУБА «АКАДЕМИЯ МОДЫ», ПОСТОЯННОЙ НАШЕЙ ГЕРОИНИ ЖУРНАЛА И ОСНОВАТЕЛЬНИЦЫ БРЕНДА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «АНФИСА». ШАМПАНСКОЕ, ПРИЯТНАЯ МУЗЫКА, ИНТЕРЕСНЫЕ ГОСТИ, ОЧЕНЬ СТИЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОЛЬГИ, – В СОВОКУПНОСТИ СОЗДАЛИ АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА МОДЫ И КРАСОТЫ. ГОРДИМСЯ НАШИМ РЕЗИДЕНТОМ, НАСТОЯЩЕЙ ЛЕДИ, ИЗЫСКАННОЙ И УТОНЧЕННОЙ!



ФОТО – СВЕТЛАНА
РАЗУМНИКОВА



ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ МАРИНЫ ПОНОМАРЕВОЙ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ДОМЕ РАБОТНИКОВ ИСКУССТВ

В ЦЕНТРАЛЬНОМ ДОМЕ РАБОТНИКОВ ИСКУССТВ СОСТОЯЛСЯ ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ МАРИНЫ ПОНОМАРЕВОЙ – РЕЗИДЕНТА И АМБАССАДОРА ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ», ЧЬИ ВЫСТУПЛЕНИЯ ВСЕГДА УКРАШАЮТ МЕРОПРИЯТИЯ ЖУРНАЛА, ДАВАЯ ИМ НЕПОВТОРИМУЮ МУЗЫКАЛЬНУЮ ОГРАНКУ.

Марина Пономарева – доцент Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, солистка оперной студии ЦДУ, организатор концертов, лучший голос конкурса «Романсиада-2023», победительница в номинации «Лучшая представительница деловых женщин России» в области науки и культуры на Всероссийском конкурсе деловых женщин «Успех»2021.

В концертной программе прозвучали известные всем романсы и песни прошлых лет.

Роскошный вокал, глубокий голос, природная красота, невероятная харизма и энергетика исполнительницы, не оставили никого равнодушными в зале.



ТОЧКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

АСТРАХАНЬ

Детская школа искусств № 2, пл.Декабристов, 10

ИВАНОВО

Галерея ArtHub, Жиделева, 1 корпус 19

КРАСНОДАР

«ТЦ Галактика», Салон мебели «Модуль», ул. Уральская, 98/11
Магазин- ателье мужских костюмов Pro Yurrie, Чкалова, 167
Музей-галерея «Особняк», ул.Фрунзе, 37
Сеть Бутиков «АртТема» нишевая парфюмерия и косметика:
Ул.Тургенева 138/6, ул.Красная 176, пр.Чекистов 1/3

КУРСК

Галерея «Ая», ул.Кати Зеленко, 6А

БЕЛГОРОД

Сеть Бутиков "АртТема", пр.Б.Хмельницкого 38

МОСКВА

Стоматологическая клиника «Столица», проспект Мира дом 12, стр.3
Ювелирная фирма «Киэргэ», Мясницкий проезд, д.3., стр.1.
Отель «Хитровка», Певческий переулок, 4, стр.1
Отель «Ист Вест», Тверской бульвар, д.14, стр.4.
Салон красоты «Hair Lab», Певческий переулок 4, стр.1
Ресторанный дом «Булошная», Житная, 10, Лялин переулок, 7/2, Новочеремуш-
кинская, 58 пер. 7/2.
«Red Lion Pub», Садово-Самотечная 13, стр.1
Офис-студия Никаса Сафронова, Брюсов переулок дом 17 подъезд 1
Галерея современного искусства «Art Future Gallery», Варшавское шоссе, 97
Галерея «АртКМ», Хрустальный пер.1.
Бутик Igor Gulyaev, ул.Большая Дмитровка, 20, с1
Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер., 9, стр. 1
Студия телеканала «Music Box Gold», ул.Кировоградская, 9, стр.4
Сеть универмагов «Калина», ТЦ Европейский, пл.Киевского вокзала. 2; ТЦ «Афи-
молл Сити», Пресненская набережная, 2, этаж 1; ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ м.
Мякинино 66 км МКАД
Дом мод MASTERSUIT, Пречистенка, 13
Bellagio, ул. Пырьева, д.2, корп.2, стр.14
"АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ Зураба Церетели" ул. Пречистенка, 19/11с2
Шоу-рум Арт-резиденции "Маскага", Суперметалл, 2-ая Бауманская, 9/23

НОВОРОССИЙСК

Галерея «MAS», ул.Советов, 40, оф.7А

РОСТОВ-НА-ДОНУ

Творческая мастерская «Галерея Бижу», ул.Серафимовича, 64
Бутик «Metro Premium», ул.М.Горького, 96А
Галерея Авангард, ул.М.Горького, 84
ДГТУ, пл.Гагарина, 1
Южный университет ИУБиП, ул.М.Нагибина, 33п

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Фотостудия LeonaStage, Старо-Петергофский пр., д. 34, корпус 407
Nevsky hotel grand, Большая Конюшенная, 10
Центр реабилитологии и интегративной медицины XeTerra, Волховский пер, 2

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

г.Пугачёв
Частная студия рисунка «Рыжий кот», Урицкого 42/54

СОЧИ

Галерея «Artist Community», ул.Роз, 63
Арт-галерея «Форт», ул.Москвина, 7

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Модный дом «Firdaws», г. Грозный, ул. Кабардинская д.22/24

ЯКУТСК

Ювелирная фирма «Киэргэ», Республика Саха (Якутия),
г.Якутск, пр.Ленина, 9/2

ШВЕЙЦАРИЯ

Цюрих, Галерея «ArtCaveZurich»

«АКАДЕМИЯ МОДЫ» — ПАРТНЕР ВЫСТАВОК В МОСКВЕ:

«Текстильлегпром»,
«Интерткань»,
«Fashion Style Russia»

Ищите наши стойки на выставках!

ЗАРУБЕЖНЫЕ АМБАССАДОРЫ ЖУРНАЛА

Америка — Таня Колсер @tanyakolser
Испания — Наталья Дятел
@stilisteuroexclusiv
Италия — Энцо Розамилья
@enzo_rosamilia_artist
Франция — Анна Уакнин
@anya_fashion_travel
Эстония — Ольга Жулай @olgazulai
Швейцария — Екатерина Рубцова
@artcavezurich

Бесплатно по выставкам,
форумам, фешн,
арт-событиям, галереям.

Мобильная «ожившая»
версия доступна при
помощи приложения
«Меморис».

Скачайте!



АЛЛА ФЁДОРОВА

ПУТЬ к себе

ПУТЬ К СЕБЕ ПУТЬ К СЕБЕ ПУТЬ К СЕБЕ

